

SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 17 LET NA TRHU

Žhavé novinky z amerických veletrhů

Podrobné reportáže z The Inspired Home Show a CES 2026

DRAMATICKÝ PŘÍBĚH GROUPE BRANDT SE ŠŤASTNÝM KONCEM?

Podrobný rozbor posledního vývoje, který trhy překvapil

VESTEL V PROBLÉMECH

Bojuje s dluhy i padajícími prodejmi

BLÍZKÝ VÝCHOD V PLAMENECH

Nezvyšuje pouze ceny ropy, drtí i dodavatelské řetězce

SKUPINY VÝROBKŮ

Úzke a vrchem plněné pračky Vlasová péče

KRIZE EVROPSKÉHO PRŮMYSLU SPOTŘEBIČŮ NESKONČILA

Zachrání ho nový akční plán, nebo jej spolknou asijská konkurence?

KITCHEN SHOW 2026

Reportáž z tradičního maďarského veletrhu



DRUHÁ VLNA ČÍNSKÉ OFENZIVY MĚNÍ TRH

DRTÍ TRADIČNÍ ZNAČKY A DISTRIBUTORY. NENÍ OVŠEM VŠECHNO ZLATO, CO SE TŘPYTÍ

FABER
FRANKE'S AIR EXPERT



www.digestore.cz



GALILEO RING

varná deska s vestavěným odsavačem par

- » **mimořádný výkon odsávání** za bezkonkurenční cenu
- » snadná údržba a **propojitelné varné zóny**
- » **nadstandardní záruka 5 let**

Výhradní autorizovaný dovozce pro ČR a SK:

PROMTINVEST spol. s r.o.

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

po menší zimní pauze, kterou jsme strávili objížděním nejen amerických veletrhů, se vracíme s prvním vydáním roku 2026. Od prosince se toho událo nebývale mnoho, což reflektuje množství zásadních témat, která v tomto čísle najdete. Takovým zastřešujícím prvkem, který ovlivňuje většinu negativních jevů a trendů, jimž se věnujeme v tomto vydání, není nikdo jiný než Donald Trump. K politice se v SELLu vyjadřujeme jen okrajově, a to pouze v případě, že ovlivňuje trh se spotřebiči. Nechceme si hrát na ostřílené politické komentátory a fušovat do řemesla velkým ekonomickým médiím a odborníkům. Osobně jsem toho názoru, že by se člověk měl veřejně, a tedy i na sociálních sítích, vyjadřovat pouze k věcem, v nichž je skutečně fundovaný. Sám velmi striktně nepostuji žádné politické statusy na svých profilech, nikde na internetu nic nekomentuji, pokud nejde o můj obor. Necítím se oprávněn veřejně vyjadřovat k věcem, kterým do hloubky nerozumím. Proto se ode mě nikdy a nikde nedočtete o tom, co si myslím o spalovacích motorech, jaderné energetice, vakcínách nebo slavných taženích Jana Žižky...

Trumpovi se ale vyhnout úplně nejde, protože to, co za poslední rok vykonal, se nejen nesmazatelně zapíše do historických knih (byť asi jinak, než by si on sám přál), ale jeho destruktivní „politika“ narušila snad všechny pilíře současného světa. Ameriku mám opravdu rád, a jelikož jsem tam strávil posledních pět zim, cestoval napříč kontinentem, hovořil se spoustou lidí z obou politických táborů a sledoval tamní politiku poměrně zblízka, dovolím si k Trumpovi pár vět. Nebudu zde rozebírat podrobně jeho cla, ohrožování svobody tisku v USA, autoritářské a velikášské jednání či poslední velký čin v podobě uvržení Blízkého východu do naprostého zmatku, který zaplatí celý svět včetně jeho vlastního kultu jménem „MAGA“. Trump výrazně svými šílenými rozhodnutími a kontinuálním chaosem samozřejmě negativně ovlivňuje také branži domácích spotřebičů. V kontextu s jeho prvním rokem v rámci druhého mandátu si v pravidelných intervalech vzpomenu na Hanse Christiana Andersena a moji oblíbenou pohádku Císařovy nové šaty, kde v jeden moment vykřikne dítě během průvodu: „Císař je nahý!“ Následně si všichni dospělí uvědomí realitu, kterou měli celou dobu před očima. Na něco podobného čekám v případě Donalda Trumpa celé roky. Kdy konečně někdo vykřikne: „Vždyť je to idiot!“? Denně vidíme jeho rétorickou neschopnost, jednoduché a tupé větné konstrukce, vzájemně si odporující prohlášení a v historii amerického prezidentsví prokázané bezkonkurenčně rekordní množství lži. Je toho tolik, že si člověk občas připadá jako v nějaké surreálné verzi světa. Vždyť to už není o pravicovém či levicovém smýšlení, o republikánech a demokratech. Kdyby byl Trump zvolen za demokrata a činil, co činí, na tom, že stojí v čele USA naprostý idiot, by to nic nezměnilo. V případě Trumpa nikdy nešlo o politiku. Šlo o lacinou populistickou show, která zlákala nemalou část americké společnosti. Pozitivní je, že i dle mých vlastních diskusí s lidmi v USA začíná povolna období strážlivosti (s pekelnou kocovinou). I zarytí podporovatelé s obřímí vlajkami „Trump“ na autech a jachtách začínají hovořit o tom, že se cítí zrazeni. Skočili na špek prodavači deště a teď se rozčarování diví, že jim usychá úroda. Nezbývá než doufat, že americká idiokracie na podzim skončí. Nebo ji alespoň voliči výrazně přistříhnou křídla. S aktuálním Trumpovým dobrodružstvím v Íránu a stále rostoucími cenami benzínu na amerických benzínkách naděje roste. A nedělejme si iluze. Volby nerozhodnou ani tentokrát nějaké velké politické ideje. Grónsko, narušování stability NATO nebo útočná obchodní politika vůči spojencům nedonutí dostatek Američanů ke změně postoje. Drahý benzin ovšem ano.

Příjemné čtení přeje



Lubor Jarkovský
šéfredaktor

10



Obsah

1/2026

3 Editorial

6 Novinky a video

Haier Bionicook – otestovali jsme smart funkce nové vestavné trouby

7 Inovativní novinky DOMO

Točená zmrzlina, čirý led a extrémní výkon v kuchyni

8 Novinky a video

Test elektrického mopu Philips OneUp

10 Druhá vlna čínské ofenzivy mění nejen český trh a drtí tradiční značky i distributory. Není ovšem všechno zlato, co se třpytí

14 Krups Coffee Crush

Revoluce v kompaktnosti přichází. Nešetří na chuti, šetří místo

16 Novinky a video

Prezentace nové vlahkové lodi kávovarů Sage

18 Novinky a video

Prezentace nové generace multistylery Dyson Airwrap Co-anda2x

20 Braun FreeStyle 7

Snadné žehlení pro perfektní výsledky

22 Reportáž z veletrhu

The Inspired Home Show 2026

Magazín SELL již počtvrté podrobně z Chicaga

27 Švýcarská značka Novis míří znovu na český trh.

Nabízí revoluční odšťavňovače, mixéry a snídaněové sety

28 Novinky a video

Prezentace druhé generace super prémiového kávovaru JURA Z10

30 Nová generace robotických sekaček ECOVACS GOAT seče i okraje trávníku, nabízí vyšší výkon a pokročilou navigaci

32 Definitivní rozpad Groupe Brandt zažehnán

Soud v Nanterre přiřkl aktiva skupině Cafom, ta překvapivě slibuje zachovat francouzskou výrobu

35 Inovativní technologie v péči o vlasy

Rohnson sází na BLDC motory

36 Novinky a video

Test nové pizza trouby Ooni Volt 2

37 Smeg

Když kuchyně mluví designem

38 CES 2026 ukázal, že tlak čínských značek se týká hlavně Evropy



Video

22

32

3 GROUPE
BRANDT
THE BEST EVERYDAY



38



Video

47 Nekompromisní inovace v úklidu nese jméno Dyson.

Představujeme robot Spot+Scrub Ai

48 Blízký východ v plamenech nezvyšuje pouze ceny ropy. Drtí i dodavatelské řetězce**50 Turecký gigant v potížích.**

Vestel bojuje s dluhy a padajícími prodejci

54 Candy ProWash 700 Mini

Malé věci dělají rozdíl

56 Skupina výrobků

Úzké předem plněné pračky

59 Když prostor neomezuje výkon.

Philco rozšiřuje nabídku moderních SLIM praček

66 Skupina výrobků

Vrchem plněné pračky

69 Candy Pro Wash 700

9 kg v úzkém provedení s extra hygienickou péčí

71 Elegantní „vrchovka“?

Představujeme Electrolux 700 SteamCare

73 Vrchem plněné praní v třídě A

9kilová prémiovka od značky Haier

74 Ekonomický bulletin

Electrolux hlásí růst zisku, De'Longhi slaví rekordní rok

76 Krize evropského průmyslu domácích spotřebičů neskončila. Zachrání ho nový akční plán, nebo jej spolkne asijská konkurence?**80 Miele Triflex HX3 definuje technologické standardy v segmentu 3 v 1****82 Reportáž z maďarské Kitchen Show 2026**

Kuchyně, která myslí na každodenní rutinu i design

84 Skupina výrobků

Vlasová péče

85 Inovativní technologie pro dokonalý styling od italské značky Bellissima**87 Concept PROFI Care posouvá hranice vlasové péče**

YDAVATEL • MAMURI HUNGARY KFT. • ZODPOVĚDNÝ YDAVATEL
JEDNATEL SPOLEČNOSTI MAMURI HUNGARY KFT. • ŠĚFREDAKTOR
LUBOR JÁRKOVSKÝ • REDAKTOŘI • VLASTIMIL RŮŽIČKA • JINDŘICH LAUSCHMANN
• VIDEO • BOLESLAV SVOBODA • KOREKTOR • JAROSLAV TESAŘ • FOTO
ARCHIVY VÝROBCŮ • GRAFIKA • TAMÁS VIG • REDAKCE • VIŠŇOVÁ 12, PRAHA 4,
140 00 • TELEFON • +420 777 166 495 • EMAIL • INFO@REDEDITIONS.CZ
WEB • WWW.REDEDITIONS.CZ • DISTRIBUCE V ČR • SEND PŘEDPLATNÉ, S.R.O.
TISKÁRNA • PRE-PRESS & PRESS STUDIO, JAKUB KUBŮ, ČESKÁ REPUBLIKA • ISSN
ISSN 1786-6782 • EV 16/08



Test AI funkcí trouby Haier
Kamera,
teplotní sonda
i auto. recepty

red editions
sellmag.cz

VIDEO



<https://video.sellmag.cz/bionicook>



Změna ve vedení Beko. Hakan Bulgurlu opouští po 11 letech pozici generálního ředitele

Společnost Beko oznámila významnou změnu na své nejvyšší pozici. Hakan Bulgurlu (na fotce vlevo), který firmu provedl obdobím mezinárodní expanze a transformace v oblasti udržitelnosti, odchází. Jeho nástupcem se na nadcházející valné hromadě stane Can Dinçer, současný generální ředitel Arçelik Türkiye a obchodní ředitel pro jižní Asii a Turecko.

Bulgurlu, jenž ve skupině Koç Group působil 32 let, zůstane v představenstvu Beko B.V. do června 2026 a dokončí i své funkční období prezidenta evropského sdružení APPLiA. Nástupce Can Dinçer přináší do nové role bohaté zkušenosti ze své 33leté kariéry, během níž hrál klíčovou roli v posilování tržní pozice společnosti napříč regiony.

Za éry odstupujícího ředitele Beko významně rozšířilo svou globální působnost, a to i díky vytvoření Beko Europe v rámci integrace evropské větve firmy Whirlpool.

Inovativní novinky DOMO



Točená zmrzlina, čirý led a extrémní výkon v kuchyni

DOMO
domácí elektrospotřebiče

Belgicko-česká značka DOMO představuje trojici technologicky vyspělých novinek, které posouvají hranice domácí přípravy nápojů a pokrmů. Zákazníci ocení především inovativní přístup k chlazení, precizní regulaci výkonu a důraz na spolehlivost i uživatelský komfort.



DOMO DO9301B
Křišťálově čistý led bez kompromisů
Pro náročné milovníky chlazených nápojů je určen prémiový nerezový výrobek ledu DOMO DO9301B. Přístroj dokáže vyprodukovat až 20 kg dokonale čirých ledových kostek za 24 hodin, přičemž první cyklus trvá pouhých 16 minut a připraví 24 kostek. Zákazníci mohou volit ze 3 velikostí. Srdcem systému je výkonný kompresor využívající ekologické chladivo R290a, který čerpá vodu z velkorysého 3,2litrového nádrže. Údržbu usnadňuje integrovaný samočisticí program. Ovládání zase uživatelsky přívětivý LED displej s časovačem.



DOMO DO9298M X-Power Flex:
Maximální přesnost a síla
Tyčový mixér DO9298M s příkonem 1 200 W představuje absolutní špičku ve své kategorii. Je vybaven velmi tichým, avšak extrémně výkonným DC motorem s technologií Ergo press pro plynulou regulaci výkonu. Zásadním vylepšením je plovoucí ponorný nástavec vybavený technologií Flex. Nůž se 3 čepelemi se díky této konstrukci při tlaku posouvá v celém objemu blízko ke dnu mixovací nádoby, což garantuje dokonale hladké a rovnoměrné rozmixování surovin. Aby při práci nedošlo k poškození dna nádobí, je nerezový nástavec chráněn praktickým gumovým zakončením.



DOMO DO9308I
Slush maker GELISSIMO
Příprava ledových dezertů raz dva
Automatický výrobek ledu DOMO DO9308I přináší do domácností technologii profesionálních strojů na točenou zmrzlinu a ledovou tříšť (slushie). Základem je vestavěný kompresor s ekologickým chladivem R290, který ve spolupráci s přesným teplotním senzorem udržuje dokonalou strukturu dezertu až po dobu 12 hodin. Klíčovou inovací je technologie CoolMotion, jež zajišťuje kontinuální míchání pro rovnoměrné chlazení. Zařízení disponuje 8 automatickými programy ovládanými přes dotykový panel a díky funkci Quick Freeze dokáže vyrobit ledovou pochoutku již za 10 až 30 minut.

Philips OneUp
Prezentace a osobní zkušenost
Unikátní elektrický mop

www.sellmag.cz red editions

VIDEO



<https://video.sellmag.cz/oneup>



Americký závod Miele slaví velký milník. Vyrobil 10 000 spotřebičů

Jen něco málo přes rok od zahájení výroby dosáhl první americký závod Miele významného úspěchu. Z montážní linky v městě Opelika v Alabamě totiž sjel jubilejní 10 000. sporák a trouba. Podle Ulfa M. Kranze, generálního ředitele závodu, překonalo dosažení této mety původní ambiciózní cíle stanovené při spuštění výroby na konci roku 2024. Rychlý růst mladého provozu tak podtrhuje vysokou poptávku po těchto produktech v silném konkurenčním prostředí amerického trhu.

Závod během uplynulého roku postupně rozšiřoval kapacity, zaváděl nové varianty produktů a vytvořil téměř 50 pracovních míst v oblasti výroby, logistiky a administrativy. Společnost navíc plánuje další rozšíření produktového portfolia a investice do vybavení i procesů.

Amica
for living

bud' frajer
a získej
air-fryer



K nákupu skvělých sporáků Amica
air-fryer zdarma



www.amica-spotrebice.cz



Aktuálně je Dreame nejrychleji rostoucí firmou v kategorii domácích spotřebičů v Evropě. Čínskému dravci se daří i v Česku, kde měl dle našich informací koncem roku 2025 již dvouciferný tržní podíl.

Druhá vlna čínské ofenzivy mění (nejen) český trh a drtí tradiční značky i distributory. Není ovšem všechno zlato, co se třpytí

Přestože se aktuální čínský útok na evropský trh netýká pouze segmentu robotických vysavačů, právě na něm je už nyní vidět, co ve větší či menší míře čeká v dohledné době další produktové kategorie. Postup čínských značek v čele s Dreame je nebývale rychlý. Investice nemíří pouze do marketingových kampaní, ale také do kompenzací pro prodejce a slevových akcí. Výjimkou nejsou slevy na nejvyspělejší roboty ve vyšších desítkách procent, což způsobuje na trhu nemalé napětí a nabízí se logická otázka – kdy začnou Číňané přiškrcovat kohoutky a očekávat, že se investice vrátí?

Autor: Lubor Jarkovský

Trh s robotickými vysavači prochází fundamentálními změnami, které přepisují zavedené pořádky a jasně ukazují, kdo dnes skutečně vládne inovacím i investicím. Zatímco někdejší technologický lídr a průkopník kategorie, americký iRobot, požádal koncem roku o ochranu před věřiteli a má (trochu příznačně) skončit v čínských rukách, dravci z Dálného východu nekompromisně mažou západní konkurenci z mapy. Aktuální situace působí tak trochu jako „dějů vu“ toho, co se před lety odehrálo na trhu televizorů či chlazení.

Od rychlého růstu k absolutní dominanci

Přestože již delší dobu v Evropě působící firmy jako Roborock nebo Xiaomi patří nadále mezi dominantní hráče, nejvíce se na trhu v posledním půlroce mluví o dalším čínském sprinterovi – Dreame. Ten se velmi rychle etabloval jako jeden z lídrů v oblasti inovací robotické techniky. V Evropě zaznamenal v první polovině roku 2025 ohromující meziroční nárůst tržeb o 139% a zajistil si pozici tržní jed-

ničky v řadě zemí, včetně Německa, Francie či Itálie. V Česku se koncem roku dle našich informací stal trojkou a předběhl domácí značku ETA. Podobně drtivý dopad mají aktivity Dreame i na severoamerickém trhu, kde jeho tržby za robotické vysavače vyskočily o 150% a firma zde sází na masivní marketingové kampaně, a to včetně prémiové reklamy během finále Super Bowlu.

Nejde ale jen o samotná čísla a agresivní marketingový rozpočet. Tajemství úspěchu nových čínských hráčů, a zejména Dreame, tkví v technologické vyspělosti a schopnosti rychle integrovat nejnovější trendy v dané kategorii. Výrobci už nesoupeří jen o obyčejný sací výkon, nýbrž o to, čím robot lépe pochopí přirozený jazyk, zanalyzuje data a autonomně vyřeší komplexní problémy v domácnosti. Čínské firmy nemají už několik let v kategorii robotických vysavačů z hlediska vyspělosti technologií konkurenci a dál zbytku světa odskakují. Nic nenasvědčuje tomu, že by se na tom mělo v příštích letech něco změnit.

První a druhá čínská vlna změnily a nadále mění trh

Zatímco takzvanou první čínskou vlnou nazýváme akvizice evropských značek a výrobních závodů ze strany čínských obrů Haier a Hisense kolem let 2018 a 2019, za druhou vlnu považujeme následující nástup dalších čínských hráčů, jako je Dreame nebo Roborock. Velká část takzvané druhé vlny se rekrutovala z producentů robotických vysavačů, kteří ale ukazují mnohem větší ambice a postupně přicházejí do dalších a dalších produktových kategorií. Do druhé vlny pak můžeme zařadit také nedávnou akvizici firmy Teka čínským gigantem Midea, byť zde byla zvolena podobná strategie vstupu na starý kontinent jako v případě Haieru a Hisense. Společnosti Dreame, Roborock, MOVA, Ecovacs a další naopak povětšinou volí procesně jednodušší hybridní přístup k trhu pomocí lokálních distributorů v kombinaci s přímými investicemi do marketingu. Ať už jsou čínské investice a strategie jakékoliv, mají obrovský vliv na evropský trh včetně toho českého.



Mezi veletrhem IFA 2025 a CES 2026 je každoročně pouze čtyřměsíční rozestup. I ten stačil firmě Dreame k tomu, aby přivezla do Las Vegas spoustu nových produktových kategorií včetně prototypu sportovního elektro vozu.

Inovace, které berou dech

Zatímco uvádající iRobot loni s velkou slávou konečně implementoval laserovou navigaci (LiDAR), kterou asijská konkurence používá už roky jako naprostý standard, Dreame, Roborock, Ecovacs či Narwal na nedávných veletrzích IFA i CES odskočily o další technologickou generaci vpřed. Roboty nově překonávají mimořádně vysoké překážky, nabízejí účinné podlahové myčky a v rámci prototypů se objevily dokonce modely schopné vyjet do schodů.

Dreame jde navíc ze všech zmíněných firem nejdál v oblasti rozšiřování portfolia, jak ukázal nedávný veletrh CES (reportáž na str. 38). Firma míří na trh velkých spotřebičů včetně vestaveb, do segmentu praní a sušení a nebojí se ani automatických kávovarů, což je poměrně specifický trh, na němž nadále i přes vznik nových značek či aktivity značek privátních vládnou tradiční a zavedené subjekty. Investice ze strany Dreame do vývoje, marketingu a podpory prodeje jsou astronomické, a přestože firma zvýšila své aktivity celkově na globální úrovni, její fokus na Evropu vnímáme v kontextu s problematickou a nevyzpytatelnou politikou Donalda Trumpa jako zcela evidentní.

Peníze z vrtulníku nelze sypat věčně

Ten scénář je v případě asijských firem poměrně přímočarý, a navíc vždy stejný – druhá vlna čínských firem v čele

s Dreame ale posouvá hranice toho, kam lze v rámci takové strategie zajít. O čem mluvíme? O bezbřehém sypaní peněz do trhu. Začali s ním už před lety Korejci, kteří si doslova koupili tržní podíly v kategorii praní a chlazení. Jakmile ale v posledních letech investice utlumili, jejich pozice se začala měnit – nejde jen o tržní koláče, kde mohou v některé z kategorií dál dominovat, ale i to, jak jsou firmy vnímány ze strany resellerů, kteří je protežovali v kontextu s vysokými kompenzacemi a marketingovými investicemi. To se postupně mění, protože štafetu v tomto ohledu převzali od Korejců právě Číňané.

Současně je na příkladu Samsungu i LG vidět, že bez výrazné finanční podpory se po vstupu do nových segmentů nic moc nestalo – ani jedna z firem v kategoriích vestaveb svůj někdejší úspěch z chlazení, respektive praní nepředvedla, byť produkty mají kvalitní a technologicky v lecčems mimořádně zajímavé.

Číňané od Korejců strategii víceméně okopírovali, byť ji upravili. Například v tom, že takzvaná druhá vlna, kam řadíme Dreame, Xiaomi či Roborock, nezaložila na mnoha trzích včetně Česka nákladná zastoupení. Místo toho jde cestou distributorů v kombinaci s přímými investicemi do marketingu při využití lokálních marketingových a PR agentur. Má to své výhody i nevýhody. Výhodou je jednoznačně rychlejší a levnější logistika a cesta produktů



Trumpova populistická politika nejenže prodražuje Američanům nákupy, ale přiměla Čínu se soustředit ještě více na Evropu se všemi pozitivními i negativními důsledky, které to s sebou nese. Satirický obrázek jsme vygenerovali pomocí Google Gemini.



Většina firem z oboru robotických vysavačů se nyní začíná intenzivně soustředit na robotické vysavače – v posledních měsících do nich vstoupily značky Roborock a MOVA. A zcela novou generaci sekaček má také Ecovacs (na fotce), pro který se z doplňkového sortimentu velmi rychle stal jeden z pilířů jeho podnikání.

na trh prostřednictvím zavedených a fungujících lokálních partnerů. Velké peníze ovšem Číňané vrhají do podpor, kompenzací a marketingu, takže o žádné laciné či úsporné strategii nemůže být řeč.

Nevýhodou je očividná nesladěnost činnosti distributora s marketingovými aktivitami značky a roztržitost komunikace s trhem. Projevuje se to hlavně tím, že množství investovaných peněz je vyna-

loženo zcela neúčelově. Číňané zkrátka nepoužívají přesně naváděné marketingové střely, nýbrž volí metodu komunikačních kobercových náletů. Jsou hodně vidět, dosahují překotného růstu, ale za obrovskou cenu. Neadekvátní cenu.

Další problém je potom snaha vyvolat na všech významných veletrzích „wow efekt“, a to skutečně za každou cenu. Jedná se o strategii, která svým způsobem funguje, protože o jejich novinkách informují média po celém světě (včetně nás). Daří se jim na sebe strhávat většinu světél reflektorů a získat mediální prostor zdarma. Co není v pořádku, je fakt, že velká část prezentovaných nejnovatивnějších výrobků není ve vývojové fázi, aby skutečně samostatně fungovala. Jak píšeme v naší reportáži z veletrhu CES, dron MOVA přenášející vysavač do patra či robot Roborock s nožičkami, jež mu umožňují vyjet do schodů, nefungují autonomně. Bez lidské pomoci se prezentace neobešly. Západní firmy by si produkt v takové fázi vývoje nikdy neodvážily ukázat. Číňané tedy na sebe strhávají pozornost celkem laciným a ne zcela férovým způsobem.

Distributoři (nečínské) značek v krizovém módu

Tlak na tradiční SDA značky nevyvíjejí jen hladoví Číňané. Především pro menší nezávislé značky a distribuční společnosti nastala už v průběhu loňska složitá situace. Nejprve na ně dopadla pokračující konsolidace prodejních kanálů, kdy na českém trhu zůstali pouze tři velcí prodejci, přičemž na Slovensku není situace o moc jiná. Všichni velcí reselleři mají své privátní značky, což výrazně omezuje obchodní činnost nezávislých značek a distributorů. Konsolidace dopadla i na velké a tradiční subjekty, které jsou tlačeny k větším kompenzacím a podporám. Jen díky nim jsou schopné udržet pozice v kamenných prodejnách největších prodejců (přesto v mnoha kategoriích zažívají pokles, v robotech dokonce velmi citelný).

Menší značky či značky zastupované distributory nemají šanci se na regály skoro dostat. Situace vedla ve firmách jako Concept, BaSys CS, Elem6, Traminál a mnoha dalších k přehodnocení strategie. Concept se snaží soustředit na dražší výrobky s vyšší přidanou hodnotou, BaSys CS racionalizoval od podzimu marketingové aktivity a rozšířil nabídku o neelektro výrobky (nádobí a nože Kohersen) a v Elem6 proběhly výrazné změny v exportním oddělení za účelem jeho optimalizace (na konci roku byla zrušena pozice vedoucího manažera pro export, který zastávala od podzimu 2024 Markéta Chaloupková). Traminál coby malý distributor zase rozšiřuje portfolio o nové prémiové značky se specializovanými produkty a nechce vše stavět na svých dlouholetých stálících typu Vitamix. A když odhlédneme od privátních značek a konsolidace prodejních kanálů napříč Evropou, pro všechny zmíněné a nejen pro ně činí situaci ještě složitější nápor čínských firem. Ty sice zatím zamávaly hlavně segmentem robotických vysavačů, jenže v něm se svými plány evidentně nekončí. Dreame už směle cílí se svými produkty proti superprémiovému Dysonu, s nímž se do křížku v produktech osobní péče prakticky nikdo nepouští.

Ne všechny čínské firmy rostou

Přestože jsou tradiční značky pod obrovským tlakem a jejich prodej se pod nápor agresivních Číňanů citelně propadá, pořád se mohou utěšovat tím, že kdyby byla u Dreame a některých dalších zvolena méně zbrklá a překotná strategie, ocitly by se pravděpodobně v ještě svízelnější situaci. Máme informace od zástupců některých distributorů, kteří s Číňany pracují, že jsou přehlaceni aktivitami, požadavky a plány. Vše se řeší v kontinálním stresu a vše je neustále ve skluzu.

Z toho vyplývající hromadící se problémy tak distributoři i komunikační agentury jen hrnou před sebou. V takovém módu nelze fungovat věčně. Stejně jako nejde neustále sypat do trhu obrovské sumy peněz bez jakéhokoliv generování zisku. Přestože jsou mnozí prodejci nyní nadšeni z toho, že k nim zástupci čínských značek přicházejí a poskytují jim bezprecedentní částky na podporu prodeje, realita je taková, že jakmile tato fáze skončí, reselleri nepochybně žádnou loajalitu vůči Číňanům cítit nebudou. Opět obrátí část své pozornosti, již získali nyní Číňané pomocí finančních incentív, ke svým privátním značkám či komukoliv dalšímu, kdo přijde s dostatečně velkým kufrem peněz. Ostatně je to vidět v některých okolních zemích, kde nepřišly loni o tržní podíl v kategorii robotických vysavačů pouze západní a privátní značky. V Maďarsku totiž ve prospěch Dreame klesal jak Roborock, tak Xiaomi. Na Slovensku sice pouze Roborock, nicméně to indikuje, že v těchto zemích se silný dvouciferný růst takzvané druhé čínské vlny týká v podstatě pouze Dreame. Přitom právě Roborock a Xiaomi patřily před pár lety mezi ony černé koně trhu. Už však nevrhají do

těchto zemí takové finanční zdroje, což se ihned projevilo poklesem tržního podílu. Z toho vyplývá, jak jepičí život má ona strategie takřka bezlimitního utrácení a bleskového „nákupu“ tržního podílu prostřednictvím podpor a promocií, které devalvují hodnotu produktu i značky.

S Číňany je potřeba počítat

Přesto všechno, co jsme napsali v předchozím odstavci, se však nic nemění na tom, že čínské firmy nemají v kategorii robotických vysavačů aktuálně konkurenci. A dle výrobků, které jsme měli možnost si osahat na IFA a CES, je zjevné, že ani v MDA a dalších kategoriích nenabídnou žádné „běčkové“ zboží. Ba naopak.

Ano, jejich roztržitěná evropská distribuce, kdy některé firmy dodávají neexkluzivně i více distributorům, a neefektivní plošné vyhazování peněz či nesmyslné snižování cen superchytrých výrobků je v budování stabilních základů pro dlouhodobý zdravý růst omezující. Produkty mají každopádně vysoce kva-

litní a technologicky mimořádně vyspělé. Zavedené značky a firmy by na ně neměly hledět skrz prsty, podobně jako hleděli před lety zástupci japonských značek televizorů na Korejce. Ukázalo se to jako osudová chyba.

Z textu nepochybně vyplývá, že naši redakci je určitě bližší postupný a promyšlený vstup na trh, jaký zvolila první čínská vlna v podobě Haiera či Hisensu. Přesto nelze Dreame a některým dalším upřít, že způsobily na starém kontinentu pořádný poprask. Teď jde o to, jestli se z onoho (velmi drahého) rozjaření dokážou probrat, uklidnit a postupovat systematicky. Vrhout na trh velké množství produktů v kategoriích od vysavačů přes lednice, vestavbu až po kamery, televizory, drony, či dokonce elektroauta působí jistě bombasticky. Po onom „A“ ale musí následovat „B“. A pokud nepřijde, druhá čínská vlna utratí spoustu peněz, aniž by si zajistila trvalejší a pevné pozice. Po rychlém růstu může přijít podobně rychlý propad.

Dreame nemá ambice pouze v kategorii praček a sušiček, jejichž prototypy ukázala firma už na podzim během velkolepé prezentační akce na pražském Žofíně. Kromě nich pracuje i na specializovaném robotu, který bude schopen prádlo roztřídit, vložit do bubny, přendat do sušičky a následně vyjmout. Na ten jsme narazili při naší lednové návštěvě veletrhu CES.



Na veletrhu CES byla představena i nová vlajková loď robotických vysavačů Dreame, model X60. Ten se už prodává v Česku za 34 999 Kč. Otázka je, jak dlouho mu tato cena vydrží. Dreame u předchozího top modelu X40, uvedeného teprve loni v létě, srazilo cenu z 35 tisíc na neuvěřitelných 13 799 Kč. Firma jde evidentně zcela agresivně po ovládnutí trhu. Ovšem za cenu naprosté devalvace své značky.



KRUPS COFFEE CRUSH

Revoluce v kompaktnosti přichází. Nešetří na chuti, šetří místo

Letos na jaře vstoupí na trh originální novinka, která má ambici přepsat pravidla v segmentu kompaktních automatických kávovarů. Značka Krups představuje modelovou řadu Coffee Crush, která reaguje na silící trend urbanizace a zmenšování obytných prostor. S šířkou pouhých 15 cm se jedná o jeden z nejužších automatických kávovarů, který však nedělá žádné kompromisy v kvalitě extrakce.

„Coffee Crush. Nešetří na chuti, šetří místo“

Trend moderního bydlení je neúprosný. Kuchyně v novostavbách, zejména ve velkých městech, se zmenšují a spotřebitelé stále častěji řeší dilema, zda obětovat cennou pracovní plochu objemnému kávovaru, nebo se smířit s méně komfortní či kvalitní přípravou kávy. Krups nyní přichází s elegantním řešením. Nová platforma Coffee Crush (modely SA4001E0, SA401LE0 a SA403BE0) přináší

technologii „Bean-to-Cup“ do těla přístroje, který je přibližně o 50 % kompaktnější než klasické automatické kávovary.

15 centimetrů, které změní trh

Zásadním parametrem, který bude hrát hlavní roli v komunikaci se zákazníkem, je šířka přístroje. Pouhých 15 cm činí z řady Coffee Crush ideálního kandidáta i do těch nejmenších kuchyňských koutů, na chaty nebo do kanceláří typu „home office“. Inženýrům se podařilo do tohoto extrémně štíhlého těla integrovat plnohodnotný nerezový kónický mlýnek i vysokotlaké čerpadlo.

Přístroje v moderním stylu s intuitivním dotykovým panelem budou dostupné v několika barevných provedeních, což obchodníkům umožní oslovit široké spektrum zákazníků. Design je navržen tak, aby i při svých minimálních rozměrech působil v interiéru jako prémiový doplněk.

Jednoduchá příprava i skvělá káva

Navzdory miniaturním rozměrům využívá Coffee Crush osvědčené technologické postupy, na kterých

si značka Krups zakládá. Srdcem přístroje je robustní nerezový mlýnek, který zajišťuje konzistentní mletí, klíčové pro správnou



extrakci. Systém pracuje s tlakem 15 barů, což je hodnota nezbytná pro vytvoření pravého espresso s bohatou a hustou cremou. Celý proces přípravy je plně automatizovaný. Uživatel se nemusí starat o pěstování kávy ani složité nastavování. Stačí jeden dotyk. U základních modelů si může vybrat mezi 3 stupni hrubosti mletí, což umožňuje doladit chuťový profil kávy podle druhu použitých zrn.

Coffee Crush Experience - více než jen espresso

Vrcholem nové nabídky je model Coffee Crush Experience (SA403BE0), který posouvá hranice toho, co lze od kompaktního přístroje očekávat. Zatímco základní modely se soustředí na perfektní espresso a lungo, verze Experience rozšiřuje portfolio nápojů o další žádané speciality.

Díky pokročilému softwaru a upravené extrakci zvládá tento model připravit nejen horké nápoje, ale i stále populárnější cold brew. To otevírá dveře k mladší cílové skupině, která preferuje studené kávové drinky. Kromě toho nabídne díky integrované parní trysce i klasické cappuccino. A ve výčtu nápojů dokonce nechybí překapávaná káva a výdej horké vody pro přípravu čaje.





U tohoto prémiového modelu je navíc mlýnek nastavitelný v 5 úrovních (od hrubého po extra jemné), což uspokojí i náročnější kávové nadšence. Ovládání dále umožňuje i snadnou úpravu intenzity, objemu a teploty nápoje.

Unikátní řešení pro mletou kávu a údržbu

Velmi silným prodejním argumentem, který u takto malých kávovarů nebývá standardem, je možnost použití předemleté kávy. Všechny modely řady Coffee Crush disponují speciální zásuvkou, do které lze přímo vsypat dávku mleté kávy. Toto řešení je ideální pro spotřebitele, kteří si rádi dopřejí bezkofeinovou kávu ve večerních hodinách, aniž by museli měnit zrna v hlavním zásobníku.

Pokud jde o údržbu, zvolil Krups jednoduchý systém – uživatel jednoduchým pohybem vyjme po každé přípravě malý kontejner se sedlinou a vysype ji. Příklad je následně připraven k výdeji další kávy.

Udržitelnost a servis

Značka Krups garantuje u řady Coffee Crush, stejně jako u většiny svého sortimentu, opravitelnost po dobu 15 let. A to za přiměřenou cenu. Zákazník si tak nekupuje výrobek s tím, že ho bude používat pouze dva nebo tři roky. Pro značku Krups se stává partnerem, o kterého se postará celosvětová síť více než 6 200 autorizovaných servisů.





**Automat,
nebo páka?**

**Sage
the Oracle Dual Boiler**

**Skutečná revoluce
v kávovém světě?**

red editions www.sellmag.cz



<https://video.sellmag.cz/oracle2>



Smeg otvírá vlastní pobočku na Novém Zélandu.

Reaguje na krach dlouholetého distributora

Italský výrobce domácích spotřebičů Smeg oznámil založení vlastní pobočky Smeg New Zealand, která zahájila svou činnost letos v lednu. Tento krok následuje po loňském pádu společnosti Applico a Kitchen Things do nucené správy, čímž de facto skončilo čtyřicetileté partnerství. Smeg dodával spotřebiče distributorovi Applico již od roku 1986. Nyní se tedy o dovoz zboží i servis spotřebičů stará přímo sám italský výrobce.

Společně s tímto krokem otevřela skupina v lednu 2026 také přímou pobočku Smeg Middle East. Tím se celkový počet přímých dceřiných společností celosvětově zvýšil na 22. V oblasti Blízkého východu byla firma aktivní prostřednictvím lokálních partnerů již od 70. let. V kontextu současného válečného konfliktu v této oblasti je však otázkou, jak bude byznys s domácími spotřebiči v tomto regionu do budoucna vypadat a jak bude tamní trh válkou ovlivněn.

PHILIPS

OneUp

Elektrický mop Philips OneUp

**Vytírá
podlahy
čistou
vodou**

**Nasává
špinavou
vodu**



Nový
**Dyson Airwrap
Co-anda 2x**
Podrobná prezentace





www.sellmag.cz 



<https://video.sellmag.cz/coanda2x>



Nový Miele SneakerWash zajistí perfektní vyprání bot

Německý výrobce reaguje na skutečnost, že 85 % lidí není spokojeno se stávajícím způsobem čištění tenisek, a v druhém čtvrtletí 2026 uvede na trh systém SneakerWash, o kterém jsme informovali už loni v září v rámci naší reportáže z veletrhu IFA. Tento inovativní prací systém se skládá ze speciálního ochranného sáčku a předem dávkovaných tablet SneakerTabs. Třívrstvá síťovina sáčku tlumí nárazy, čímž chrání boty i buben pračky, zatímco integrované pásky z mikrovlákna se starají o intenzivní čištění obuvi.

Tablety s obsahem sedmi enzymů jsou účinné již od 30 °C a odstraňují typické znečištění od potu, trávy či hlíny. Systém je kompatibilní se všemi pračkami, ovšem nejlepších výsledků dosahuje v kombinaci s programem SneakerWash u modelů Miele. Celý prací proces trvá pouhých 60 minut.





Matné desky

SaphirMatt®

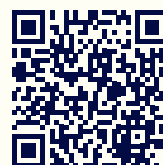
Odolné, a přesto krásné



- Až **10x odolnější** proti poškrábání než běžný povrch varných desek*
- Moderní designový prvek, který zapadne do každé kuchyně
- Minimalistický estetický vzhled

www.electrolux.cz

* Na základě testů abraze provedených externí švýcarskou laboratoří v souladu s mezinárodní normou IEC 60068-2-70. Viditelnost škrábanců je hodnocena interně porovnáním s našimi standardními varnými deskami bez speciální povrchové úpravy.



Více o SaphirMatt®



Braun FreeStyle 7. Snadné žehlení pro perfektní výsledky.

Napařovací žehlička Braun FreeStyle 7 přináší rychlé a efektivní žehlení bez zbytečné námahy. Inovativní technologie Braun PowerSmart poskytuje výkon srovnatelný s parním generátorem¹. Díky silnému trvalému výstupu páry až 60 g/min a parnímu rázu až 250 g/min si žehlička **snadno poradí i s těmi nejodolnějšími záhyby**.

O maximální pohodlí se stará ergonomicky certifikovaná rukojeť ComfortPro se 4hvězdičkovým hodnocením, která pomáhá snižovat namáhání zápěstí². Její jedinečný design respektuje přirozenou polohu ruky a přispívá k vyššímu komfortu při žehlení. Intuitivní ovládání přímo na rukojeti vychází z řešení parních generátorů a přináší vyšší pohodlí při každodenním používání.

Technologie PowerSmart pro vysoký parní výkon

Technologie PowerSmart zajišťuje silný a stabilní výkon srovnatelný



s parním generátorem. Trvalý výstup páry až 60 g/min a parní ráz až 250 g/min umožňují rychlé a efektiv-

ní odstranění i odolnějších záhybů. Výkonná a stabilní pára tak přispívá k dosažení spolehlivých výsledků při každém žehlení.

Ergonomie pro maximální pohodlí

FreeStyle 7 je první napařovací žehlička na světě s certifikací ergonomie, která potvrzuje důraz na pohodlí při používání. **Ergonomická rukojeť ComfortPro** je navržena s optimálním úhlem pro snížení namáhání zápěstí a zajišťuje pohodlnější manipulaci. Konstrukce rukojeti respektuje přirozenou polohu ruky a pomáhá snižovat únavu při delším používání.



Celosvětově první technologie FreeGlide 3D

Technologie **FreeGlide 3D** přináší nový způsob pohybu žehličky po textilích. Unikátní nahoru zahnutá žehlicí plocha **zajišťuje kluznost všemi směry v rozsahu 360°**. Žehlič-



ka tak může plynule klouzat i směrem dozadu přes překážky, jako jsou knoflíky nebo kapsy. Výsledkem je rychlejší a plynulejší žehlení.

Nejkluznější žehlicí plocha značky Braun

Žehlicí plocha **EloxalPlus** nabízí výhody mimořádné kluznosti a rychlejšího žehlení, přičemž je 2x tvrdší než nerezová ocel³ a umožňuje dlouhou životnost. Nejkluznější žehlicí plocha značky Braun zajišťuje rovnoměrné rozložení tepla a plynulý pohyb po různých typech textilí.



Trojúhelníkový tvar přesné špičky v přední části žehličky umožňuje snadné odstranění nejodolnějších záhybů z obtížně přístupných oblastí, jako jsou límečky a švy.

Inteligentní funkce pro každodenní žehlení

Technologie **iMode** nabízí přehledné ovládání všech režimů žehlení přímo na rukojeti. Přepínání mezi třemi režimy (**Eco, Normal, Turbo**) umožňuje snadné přizpůsobení různým typům tkanin, včetně těch nejchoulostivějších.

Systém **odvápňování Easy CalcClean** s připomenutím pomáhá rychle a efektivně odstraňovat nánosy vodního kamene. Tato technologie přispívá k ochraně žehličky a pomáhá zachovat její dlouhodobý výkon.

Bezpečné a hygienické použití

Systém **Anti-Drip** proti odkapávání pomáhá chránit oblečení před mokřými skvrnami a vodou unikající při žehlení.

Funkce automatického vypnutí vypne napařovací žehličku po 5 minutách ve svislé poloze nebo po 1 minutě ve vodorovné poloze, čímž přispívá k vyšší bezpečnosti a úspoře energie.

Sanitizační funkce během několika sekund eliminuje až 99,99 % bakterií a virů z oblečení a domácích textilí.

Marketingová podpora prodeje

Napařovací žehličky Braun FreeStyle 7 jsou součástí programu „**60 dní záruka vrácení peněz**“, Pokud zákazník není s výrobkem spokojen, může jej v rámci promo akce vrátit a získat zpět své peníze. Více informací na stránkách promo.braunhousehold.cz.



Klíčové technické parametry Braun FreeStyle 7

- příkon **2 000 W** • trvalý výstup páry **50–60 g/min (dle modelu)**
- parní ráz **230–250 g/min** • žehlicí plocha **FreeGlide 3D s povrchem EloxalPlus** • technologie **PowerSmart s integrovaným čerpadlem** • ergonomická certifikace **ErgoCert** • **iMode – tři režimy žehlení** • **systém odvápňování Easy CalcClean s připomenutím** • **Anti-Drip systém proti odkapávání** • **automatické vypnutí** • nádržka na vodu **350 ml**
 - délka kabelu **2,5 m**
 - hmotnost cca **1,45 kg**

Braun představuje modely řady FreeStyle 7



FreeStyle 7 FI 7276 BK

- trvalý výstup páry až **60 g/min**
- parní ráz až **250 g/min**



FreeStyle 7 FI 7255 GR

- trvalý výstup páry až **55 g/min**
- parní ráz až **240 g/min**



FreeStyle 7 FI 7215 VI

- trvalý výstup páry až **50 g/min**
- parní ráz až **230 g/min**

BRAUN

Objevte více na www.braunhousehold.com

¹Braun FI7276BK v režimu Turbo, ve srovnání s Braun IS1012BL v režimu Eco.

²Certifikováno institutem ErgoCert (Ergonomics Certifying Institute), uznávaným organizací Accredia.

³Externí laboratorní test ve srovnání s normami AISI 304 DIN W.Nr. 1.4301 a UNI EN ISO 6507-1:2018.



Inspirace, inovace a opatrný optimismus. The Inspired Home Show 2026 hledá recept na budoucí růst

Letošní ročník chicagského veletrhu The Inspired Home Show byl pochopitelně významně ovlivněn Trumpovými nelegálně vyhlášenými cly. Přestože se na místě objevilo poměrně dost nových vystavovatelů, někteří tradiční chyběli nebo zmenšili své expozice. Frustrace z politiky amerického prezidenta navíc nevisela pouze ve vzduchu – účastníci o ní poměrně otevřeně hovořili, především zástupci firem, kteří dorazili z Kanady. Leckteří se nebáli sáhnout ani po ostřejším slově, protože Trump narušil desítky let budované obchodní vazby Ameriky a jejího severního souseda a uvrhl podnikatele na obou stranách hranice do naprostého chaosu.

THE
INSPIRED
HOME
SHOW

IHA'S GLOBAL HOME +
HOUSEWARES MARKET

10-12 March 2026 | Chicago, USA

TUESDAY - WEDNESDAY - THURSDAY

TheInspiredHomeShow.com



<https://video.sellmag.cz/inspired26>



Když pomíneme politiku, velkým tématem zůstává nástup umělé inteligence, která už přestává být pouhým marketingovým heslem. Experti na veletrhu jasně apelovali na výrobce i prodejce, aby AI využívali k prediktivní analytice a zefektivnění procesů, nikoliv jen k jednoduché automatizaci. Současně s technologickým pokrokem však roste význam emocí a estetiky. Leatrice Eiseman z institutu Pantone

představila barevné trendy pro rok 2027, jimž dominuje odstín Cloud Dancer. Tento univerzální bílý tón má představovat „tichý šepot v hlučném světě“ a odpovídat na rostoucí poptávku po klidu a harmonii, jichž se světu v posledních letech příliš nedostává.

Tradičním vrcholem veletrhu bylo vyhlášení cen gia (IHA Global Innovation Awards), jehož se zástupci magazínu

SELL osobně zúčastnili. Oceněno bylo celkem 12 produktů definujících současnou špičku v designu a funkčnosti. Mezi letošními vítězi zazářily inovace jako napařovací žehlicí prkno Steam & Ironing Board D od značky Brabantia, kávovar JURA C9 Piano Inox či pokročilý lis na česnek Susi 4 od společnosti Zyliss. Vedle toho byly také oceněny prodejny domácích potřeb z celého světa.



Bartesian

Na automatické výrobnyky koktejlů jsme už narazili na světových veletrzích několikrát, ale tento nám přišel asi nejpromyšlenější. Jde totiž o první přístroj svého druhu, který kombinuje kapslový systém, přístroj a možnost použít jakýkoliv vlastní alkohol. Na výběr je přes 50 kapslí pro různé drinky od margarity přes old fashioned až po stále populárnější negroni. Stačí vložit kapsli a stisknout tlačítko – výrobník si odebere potřebný alkohol z jedné ze čtyř nasazených lahví. Uživatel si navíc může zvolit sílu nápoje od varianty mocktail až po double. Oplach po každé přípravě zajišťuje, že je každý koktejl čistý a není ovlivněn předchozí přípravou.



BE|Living

Za značkou nádobí založenou teprve v roce 2024 stojí úspěšná šéfkuchařka Belinda původem z Indonésie, která se od skromných počátků, kdy prodávala nudle, postupně vypracovala v majitelku restaurací v Asii i v Evropě. Účast na americkém veletrhu nebyla samozřejmě náhodná – značka BE|Living totiž souběžně vstoupila se svými hrnci a pánvemi na tamní trh. Za pozornost stojí především nová řada Circlad, která využívá technologii kruhového leptání – to zvyšuje nepřilnavost při zachování odolnosti. Nádobí je vyrobeno z třívrstvé nerezové oceli pro optimální distribuci tepla a vysokou pevnost. Neobsahuje PFAS a lze na něm používat kovové kuchyňské náčiní.



Dreo

Tuto společnost najdete i v naší reportáži z veletrhu CES (str. 38), ale narazili jsme na ni o dva měsíce později také v Chicagu. Z novinek, které nebyly ještě vystaveny ve Vegas, zařazujeme připravovaný výrobník ledové tříště. Použít ho lze také k produkci smetanové zmrzliny. Zatím šlo o pouhý prototyp. Zástupci firmy nás informovali, že start prodeje je plánován na začátek roku 2027.



Casabrews

Poměrně mladá americká značka zaměřená výhradně na espresso reaguje na postupně se zvyšující poptávku po tomto typu kávy v USA. V Evropě značka nepůsobí a nelze očekávat, že by se na tom do budoucna něco změnilo. Možnost prohlédnout si tuto cenově dostupnější alternativu značek Breville (Sage) či De'Longhi jsme každopádně ocenili. Na výběr jsou jak extra štíhlé pákové modely, tak varianty s integrovaným mlýnkem.

Cuckoo

Korejská firma založená už v roce 1978 se vepsala na svém domácím trhu do povědomí především tlakovými rýžovary. Postupně ale rozšířila své portfolio a expandovala na vybrané zahraniční trhy včetně USA (do Evropy nikoliv). V její expozici jednoznačně vyčníval tento box určený k sušení srsti domácích mazlíčků. Sekundární funkcí je mód pro čištění zvířat od prachu a dalších nečistot, se kterými mohou přijít domů třeba z procházky venku.





Elle

Při procházení hal nešlo minout stánek značky Elle – už jenom proto, že bychom logo slavného časopisu nečekali u prezentace malých kuchyňských spotřebičů. Licenci na značku zakoupila hongkongská firma Star Glory Limited, která uvádí na trh ucelenou řadu spotřebičů od snídaňových setů až po moderní horkovzdušné fritézy s transparentní celoskleněnou nádobou. Jak lze u značky Elle očekávat, u produktů je kladen velký důraz na design včetně široké nabídky barevných provedení.



Frigidaire (Electrolux)

Domácí příprava pizzy je trendy nejen v Evropě, ale také v Americe. Dokazuje to tato volně stojící pizza trouba značky Frigidaire, která dosahuje teploty téměř 400 °C a oproti konkurenci se vymyká svrchní stranou s průhledem. Uživatel tak může pizzu velmi pečlivě kontrolovat, a to nejen klasickým předním průzorem ve dvířkách.



Gama

Tradiční italský výrobce spotřebičů pro vlasovou péči nabízí unikátní kompaktní fén iQ Sfera, který váží pouhých 240 g, dokonale padne do dlaně a má moderní digitální motor dosahující až 92 000 ot./min. Tento model je určen pro profesionály, nikoliv spotřebitele, nicméně zástupci firmy nám během diskuse sdělili, že připravují i verzi pro domácí uživatele. Kromě toho nabídne firma k tomuto výrobku mimořádně pestrou paletu příslušenství, jejichž prototypy můžete vidět na fotce. Vysoušeč tak získá spoustu nových funkcí.

Hoto

Šanghajskou společnost s designově velmi povedeným nářadím jsme v Chicagu zaznamenali poprvé. Vedle vrtaček a dalšího vybavení tohoto typu nám padly do oka nové modely lehkých rotačních kartáčů – nasadit na ně lze 8 typů kartáčových hlav pro různé účely. Můžete drhnout podlahy, zdi, vany, koupelnové baterie, skla i citlivé povrchy. Model Flexi má navíc ohebnou hlavičku. Poslouží jak v roli ruční jednotky, tak s násadou pro čištění podlah či vyvýšených míst.





JisuLife

Z dálky vypadaly produkty této firmy jako klony ikonického vysoušeče vlasů Dyson. Zdání však klame. Jedná se o kompaktní osobní ventilátory s nebývale vysokým výkonem. Vlajkový model Fan Ultra2 vyvine rychlost vzduchu až 17 m/s a obsahuje akumulátor s kapacitou 9 000 mAh, což oceníte i ve chvíli, kdy se vám vybije telefon. Ventilátor totiž poslouží také jako power banka.

JURA

Hvězdou stánku švýcarské firmy byl nový model kávovaru C9. A to i proto, že získal prestižní ocenění gia v kategorii elektrických pomocníků do kuchyně. Cenově dostupnější plnoautomatický stroj připraví 17 nápojů a vedle tradiční extrakce disponuje také takzvanou metodou Light Brew, s níž přišla JURA poměrně nedávno. Kávovar extrahuje kávu v tomto případě pomocí vody o teplotě 60 °C. Na veletrhu jsme si všimli vedle bílého a černého provedení ještě verze Piano Inox (na fotce). Ta ale nebude na českém trhu v prodeji.



Peugeot

V „outdoorové“ řadě francouzské značky přibyl nově speciální pizza kámen, který odolá extrémním teplotám i jejich výkyvům. Je vhodný pro trouby i všechny typy grilů, přičemž díky zvýšenému okraji a ergonomickým madlům usnadňuje manipulaci. Kromě pizzy na něm připravíte také maso, zeleninu či dezerty. Další novinkou, kterou jsme na místě zaznamenali, je řada produktů Northern Lights v pastelových tónech. Obsahuje keramické pekáčky a formy, příslušenství pro servírování vína i ikonické mlýnky Peugeot.



KitchenAid

Již tradičně se na The Inspired Home Show jdeme podívat do expozice legendární značky KitchenAid, abychom si osobně prohlédli poměrně nedávno oznámenou speciální barvu pro daný rok. Kromě robotu je v takzvaném „spearmint“ provedení dostupné i rozličné kuchyňské náčiní.

Opinel

Slavný francouzský výrobce nožů rozšířil dětskou řadu produktů o třídílný set Le Petit Gourmet, určený pro dítě od 10 měsíců do cca 5 let. Sada obsahuje nůž, vidličku a lžičku z nerezové oceli s rukojetmi z bukového dřeva s certifikací PEFC. Bezpečný nůž se zaoblenou špičkou pomáhá rozvíjet motoriku při krájení měkkých jídel. Součástí balení je i praktický klip z recyklovaného plastu.





RevoMax

Inovativní termosky RevoMax udrží nápoje horké po dobu až 18 hodin a studené dokonce 36 hodin. To ale není jejich jediná přednost – disponují unikátním patentovaným uzávěrem, díky kterému do nich lze nalít i sycené nápoje bez rizika úniku tekutiny. Pro otevření stiskne uživatel pomocí palce, ukazováku a prostředníčku trojici tlačítek. K uzavření stačí stisknout jen středové tlačítko. Na výběr jsou i modely lahví s pítkem.

ProScoop

V sekci startupů a vynálezců nás zaujala tato naběračka těsta s jednoduchým, leč chytrým (mechanickým) systémem, který zabrání nepříjemnému odkapávání. Týká se to hlavně hustších tekutin, jako jsou těsta na lívance a podobně.



Wilfa

V expozici norské značky domácích spotřebičů byl hlavní hvězdou její jedinečný kuchyňský robot Probaaker NXT. Od běžné konkurence se odlišuje unikátním systémem Dual Action, kde se hák i mísa otáčejí současně, což eliminuje „mrtvé zóny“ a zabraňuje šplhání těsta po háku. Srdcem stroje je výkonný bezkartáčový BLDC motor s vysokým kroutícím momentem, který udržuje stabilní otáčky i při zpracování až 5 kg těžkého těsta. Moderní typ motoru také umožňuje řídit rychlost s vysokou přesností, a to až do nebyvale nízkých otáček. Robot také nabízí extrémní stabilitu díky nízkému těžišti a minimální hlučnosti, o čemž jsme se na místě osobně přesvědčili. Firma také chystá speciální redukce, aby bylo s tímto strojem možné používat příslušenství k robotům značek Kenwood či KitchenAid.



Typhur

Novinkou u inovativní značky Typhur je tato volně stojící trouba, kterou lze používat také v roli horkovzdušné fritézy. Nebyl by to ale Typhur, kdyby neměla trouba chytré funkce – dodávána je s bezdrátovou teplotní sondou a funkcemi plně automatické přípravy jídel. O výrazně rychlejší pečení se pak stará integrovaný ventilátor dosahující až 2 400 ot./min.

Zyliss

Značka Zyliss představila v Chicagu lis na česnek Susi 4, který získal prestižní ocenění gia. Novinka disponuje zvětšenou komorou pro lisování celých neoloupaných stroužků a nepřilnavým povrchem ILAG bez PFAS. Delší ergonomická rukojeť zajišťuje vysoký tlak s minimální námahou, zatímco výklopná mřížka automaticky odstraňuje zbytky slupek, a to bez nutnosti použít doplňkové nástroje k čištění otvorů. Vedle lisu se těšilo na veletrhu nemalé pozornosti i struhadlo s leptanými čepelími, které díky většímu bubnu dodá dvojnásobné množství sýra na jedno otočení. Dodávané je s nádobkou, kterou uživatel může ke struhadlu připevnit, aby sýr padal pouze do ní. Nechybí víčko, aby bylo možné uchovat obsah v lednici bez rizika osychání.





Návrat švýcarské preciznosti. Značka Novis míří znovu na český trh s revolučními odšťavňovači, mixéry a snídaňovými sety

Švýcarská značka Novis, proslulá spojením prémiového designu a pokročilých technologií, se vrací na český trh. Výhradním dovozcem se stává společnost Traminal, s. r. o. V době, kdy trh tvrdohlavě adoruje pomalé odšťavňovače, přináší Novis se svým modelem Novis VitaJuicer racionálnější a vědecky podloženou cestu k maximální výtěžnosti vitamínů i chuti. Připravte se na spotřebiče, které bourají novodobé mýty a definují exkluzivní subkategorii odšťavňovačů, kterými však nabídka Novis zdaleka nekončí...

Švýcarská rychlost bez kompromisů

Ikonický odšťavňovač Novis VitaJuicer dokazuje, že rychlost a pohodlí centrifugy nemusí znamenat ústupek v kvalitě. Švýcarští konstruktéři vytvořili technicky promyšlený nástroj pro každodenní používání. Výsledkem jejich precizního vývoje je multifunkční zařízení 4 v 1, které v sobě chytře spojuje centrifugu, lis na citrusy, funkci přípravy pyré a především patentovanou technologii VitaTec, která sofistikovaně kombinuje tlak s odstředěním, což vede k nekompromisní výtěžnosti. Podle nezávislé studie renomovaného Swiss Vitamin Institute získá tento inovativní přístroj z ovoce a zeleniny o 56 % více vitamínů a o 12 % více šťávy než běžná konkurence. Svým zákazníkům tak můžete nabídnout produkt, jehož mimořádná efektivita je vědecky prokázána.



Maximální uživatelský komfort a prémiový design

Pro mnoho spotřebitelů je klíčová jednoduchost každodenní obsluhy. Novis VitaJuicer exceluje díky jedinému ovládacímu prvku s automatickou regulací rychlosti, která se sama inteligentně přizpůsobí konzistenci zpracovávaných surovin.

Přístroj hravě zvládne tvrdou zeleninu, měkké ovoce i citrusy bez zdlouhavé výměny nástavců. Obrovským benefitem pro koncového uživatele je absence nutnosti ručního čištění. Plně rozebiratelná centrifuga zaručuje dokonale snadné a bezpečné mytí v myčce.

Mixér, který aspiruje na absolutního favorita své kategorie

Kvalitní mixování zdaleka není jen o výkonu motoru. Představuje složitou synergii řady aspektů od rychlosti a tvaru nožů přes kombinaci ostří a drcení po tvar nádoby a ovládání. Novis ProBlender tento rébus vyřešil s dokonalostí leadera trhu prostřednictvím technologie NutriMax, která vrací suroviny do víru se 120 000 řezy za minutu. Výsledkem je dokonale hladká textura mixovaných emulzí bez nadměrného napěnění, která doslova vyrazí dech i odborníkům. Systém SmartAdapt automaticky rozpozná velikost nádoby (1,9 nebo 0,6 l) a upraví nastavení motoru, který je až o 50 % tišší než konkurence!! Celokovové tělo přístroje a záruka 10 let na motor kvalitu jen potvrdí.

Prodejní argumenty pro náročnou klientelu

S přístroji Novis necílíte na každého. Vaším klientem je zákazník, který vyžaduje švýcarskou jistotu, ticho a čas. Nechce trávit dlouhý čas čištěním plastových dílů pomalých přístrojů. Vyžaduje robustní prémiový design, za který se nebude muset na své kuchyňské lince vůbec stydět. Značka Novis představuje dokonalou symbiózu formy a funkce neboli „Swiss Engineering & Design“.

Dokonalou tečku nabídky Novis tvoří designové snídaňové sety v podobě rychlovarných konvic a toaštopačů, které ve stejných barvách jako odšťavňovače a mixéry fantasticky dolaď každou kuchyni.

Značku Novis objednávejte u společnosti Traminal, s. r. o.



**NOVÁ
JURA Z10**
2. generace
super prémiového
kávovaru
podrobně

sellmag.cz

red editions

VIDEO



<https://video.sellmag.cz/z10>



Překvapení v dTestu – nováček DOMO hodnocen lépe než několiknásobně dražší mrazáky

Vysoká hodnocení zavedených značek a výrobců v testech časopisu dTest nikoho asi příliš nepřekvapí, a tak o nich ani příliš často nepíšeme. Úspěch relativního nováčka v kategorii velkých domácích spotřebičů si však přece jenom pozornost zaslouží. Šuplíkový mrazák DOMO DO91135F zazářil v nedávném testu, kde s celkovým hodnocením 71 % přitom zůstal jen těsně za nejlépe hodnoceným a mnohonásobně dražším modelem Liebherr FNa 6635, který dosáhl na 74 %. Mraznička DOMO nabízí objem 80 l při výšce 84,5 cm, pracuje v energetické třídě B a má roční spotřebu 83 kWh.

OBJEVTE **NOVOU** ŘADU

VAN GOGH

MUSEUM EDITION



Inspirována uměním a odkazem Vincenta van Gogha představuje společnost Teka ve spolupráci s Van Gogh Museum v Amsterdamu speciální edici domácích spotřebičů.

Tato jedinečná edice kombinuje špičkovou technologii s odvážným designem. Od dvoubarevných skleněných povrchů po šampaňské nerezové akcenty, každý detail zachycuje podstatu Van Goghova ikonického obrazu *Slunečnice*.

TEKA

Van
Gogh
Museum
Amsterdam



Nová generace robotických sekaček ECOVACS GOAT seče i okraje trávníku, nabízí vyšší výkon a pokročilou navigaci

Společnost Ecovacs představuje pro rok 2026 zbrusu nové modely robotických sekaček z populární řady GOAT. Tyto inovativní stroje přinášejí do péče o trávníky bezprecedentní úroveň samostatnosti, inteligence a výkonu. Díky pokročilé prostorové navigaci bez nutnosti instalace obvodových drátů či referenčních antén, unikátnímu řešení pro extrémní sekání okrajů a vysoce účinnému pohonu posouvají hranice toho, co lze od moderní robotické údržby zahrady v současnosti očekávat.



TruEdge™ pro dokonale posečené okraje

Zásadním problémem běžných robotických sekaček dlouhodobě zůstávají neposečené pruhy trávy podél zdí a plotů, které vyžadují dodatečnou manuální práci s ručním vyžinačem. Ecovacs proto přichází s revoluční technologií TruEdge. Modely s označením PRO jsou na boční straně vybaveny plně autonomní strunovou sekačkou, která snižuje vzdálenost sečení od okraje trávníku na absolutních 0 mm. Za pomoci umělé inteligence, 3D ToF LiDARu a inteligentní AI kamery stroj neustále a v reálném čase sleduje okraje travnaté plochy. Pokud se jedná o sjízdny okraj, jako je například zámková dlažba, najede sekačka jedním kolem přímo na ni a okraj poseče svými noži.



Žací kotouč je navíc umístěn pouhých 5 cm od vnější hrany stroje.

V případě nesjízdného ohraničení, jakým je zeď, plot nebo ohraničení záhonku, se sekačka přiblíží na minimální možnou vzdálenost a automaticky vysune strunový vyžinač. Ten se postará o zcela bezchybný výsledek. Strunový modul funguje zcela samostatně – struna se automaticky odvíjí o 8 mm každých 20 m a modul se bezpečně a bleskově zasune při detekci překážky, zvířete nebo člověka. Zajišťuje tak nejen precizní střih u rovných i zakřivených okrajů, ale také maximální bezpečnost provozu.

VIDEO



<https://ad.sellmag.cz/a3000>



Navigace HoloScope™ 360 a vyhýbání překážkám AIVI 3D

Nové sekačky Ecovacs GOAT se zcela obejdou bez složitých pokládání obvodových kabelů i bez instalace pevných referenčních RTK stanic, které vyžadují přímý výhled na oblohu. Spoléhají se na sofistikovaný systém HoloScope 360, jenž využívá duální 3D LiDAR. Hlavní mechanický 360° LiDAR neustále skenuje okolí s dosahem až 60 m a vytváří přesnou holografickou 3D mapu celé zahrady s přesností lokalizace na 2 cm. Tento navigační systém netrpí výpadky signálu a není rušen stíny stromů, vysokými zdmi ani střechami budov.

Pro orientaci v blízkém prostoru a vyhýbání se překážkám slouží polovodičový 3D ToF LiDAR v kombinaci s AI kamerou. Tato výkonná sestava tvoří technologii AIVI® 3D. Zatímco ToF LiDAR přesně měří vzdálenost k objektům na principu doby letu světelného paprsku, AI kamera s vysokým výpočetním výkonem čipu Horizon X5 rozeznává specifické objekty na trávníku, jako jsou zahradní hadice, hračky, domácí mazlíčci nebo ježci. Slepá zóna před sekačkou se díky této fúzi senzorů smrskla na pouhých 5 cm. Technologie SmartEdge navíc automaticky detekuje fyzické hranice trávníku a v aplikaci Ecovacs Home tak vznikne virtuální mapa, v níž si přístroj sám naplánuje nejefektivnější logickou trasu. Ta respektuje orientaci pozemku, aby se minimalizovalo zbytečné otáčení, což výrazně šetří čas. V aplikaci nechybí ani funkce Smart Garden Keeper, která prostřednictvím kamery umožňuje vzdálené hlídání zahrady v reálném čase.

Extrémní výkon díky 32V platformě a Dual Blade-Disc

Účinnost a rychlost sečení hrají klíčovou roli, zejména na rozlehlých pozemcích. Ecovacs proto u své nejvyšší řady A nasazuje výkonnou 32V energetickou platformu. Zvýšené napětí zajišťuje inovovaným motorům vysoký krouticí moment až 1,4 Nm a rychlost sečení při 3 000 ot./min. Sekačka tak neztrácí účinnost (která se drží stabilně nad 70%) ani ve velmi husté či tvrdé trávě, netrpí přehříváním a šetří baterii. Pohyb stroje může dosahovat rychlosti až 0,7 m/s.



Další inovací je plovoucí žací ústrojí Dual Blade-Disc. Tvoří jej dva sousedící kotouče osazené 6 noži, které se překrývají bez jakékoliv mezery. Celková šířka záběru dosahuje účtyhodných 33 cm, což umožňuje přístroji posekat až 400 m² za jedinou hodinu. K vysoké efektivitě přispívá i superychlé 180W nabíjení, které doplní vysokokapacitní baterii z 15 % na 80 % za pouhých 70 minut. Samozřejmostí je elektronické nastavení výšky sečení v rozsahu 3 až 9 cm, integrovaný dešťový senzor, zvládnání svahů se sklonem až 50% (27°) a vysoká voděodolnost IPX6, díky níž lze spodní stranu přístroje pohodlně a bezpečně omýt zahradní hadicí.

Přehled nových modelů ECOVACS GOAT pro rok 2026

Na trh vstupuje hned několik variant navržených přesně pro různé velikosti a typy zahrad:

ECOVACS GOAT A3000

LIDAR PRO – vlahková loď určená pro rozlehlé a otevřené dvory s maximální rozlohou až 3 000 m², které poseče za pouhých 12 hodin. Využívá výkonnou 32V



platformu, systém Dual Blade-Disc se širokým záběrem 33 cm a její baterie s kapacitou 7,5 Ah zajistí až 160 minut plynulého provozu. Nechybí plně automatický vyžinač TruEdge a zvládnání extrémních svahů do 50%.

ECOVACS GOAT

A1600 LIDAR PRO –

vysoce výkonný model poseká travní plochy o velikosti až 1 600 m² za necelých 8 hodin. Stejně jako nejvyšší verze disponuje 32V pohonem, bezkonkurenční šířkou



sečení 33 cm zajištěnou dvěma kotouči, technologií TruEdge a rychlostí kosení až 0,7 m/s. Spolehlivá baterie má kapacitu 3 Ah pro 50 minut chodu, přičemž se velmi rychle nabíjí.

ECOVACS GOAT O1200

LIDAR PRO –

kompaktnější a užší zástupce série O určený primárně pro menší a středně velké dvory s členitým prostředím do 1 200 m². Pracuje s 18V platformou, jedním



plovoucím žacím kotoučem o šířce 22 cm a výkonnou baterii s kapacitou 5,8 Ah (výdrž vynikajících 90 minut). I tento cenově dostupnější model nabízí prémiový vyžinač TruEdge a hravě zvládne svahy se sklonem až 45%.

ECOVACS



Fotka ze vstupu do pražského showroomu společnosti Elmax Store, který zůstává plně funkční. A jak se dozvíte v článku, na koncepci se nic měnit nebude.

Definitivní rozpad Groupe Brandt zažehnán. Soud v Nanterre přikl aktivu skupině Cafom, ta překvapivě slibuje zachovat francouzskou výrobu

Jak jsme již informovali v závěru loňského roku, jeden z posledních skutečně evropských výrobců domácích spotřebičů, společnost Groupe Brandt, skončil v prosinci v soudní likvidaci. V prvních měsících letošního roku nabraly události ještě dramatičtější spád, když se před obchodním soudem v Nanterre rozořela nekompromisní a ostře sledovaná bitva o zbývající aktiva a ochranné známky. V pátek 13. března 2026 padl definitivní verdikt – soud aktiva přikl skupině Cafom. Původní obavy z pouhého rozprodeje značek na součástky se však nenaplnily. Zástupci vítězné společnosti představili nečekaný plán na zachování francouzské produkce prostřednictvím strategických partnerství. Přinášíme vám exkluzivní a hloubkovou analýzu toho, co tento zvrat znamená, jaké jsou skutečné plány nových majitelů a jaké to má bezprostřední, překvapivě pozitivní dopady na českého distributora, společnost Elmax Store.

Autor: Lubor Jarkovský

Od naděje k likvidaci aneb jak selhal záchranný plán

Proces, který měl původně vést k řízené restrukturalizaci, eskaloval na konci roku 2025 do fatálního rozpadu celého podniku. Obchodní soud pro hospodářské záležitosti v Nanterre sice loni na podzim umístil Groupe Brandt do režimu ochrany před věřiteli, ale ukázalo se, že tradiční industriální hráči nemají o zadlužené továrny s drahými francouzskými zaměstnanci reálný zájem. Když se komerční záchrana ukázala jako nepravděpodobná, pozornost se upřela k projektu Scop (zaměstnanecké družstvo), iniciovanému společností Groupe Revive.

Tento záchranný plán navrhoval proměnit firmu v zaměstnanecké družstvo. Projekt vyvolal masivní, avšak nakonec zcela neúčinnou politickou mobiliza-



ci. Veřejný sektor shromáždil úctyhodných 20 milionů eur, jenže k úspěšnému restartu produkce a náběhu výroby bylo nutné zajistit dlouhodobé provozní financování. Chybějící miliony měly poskytnout komerční banky, které se však k projektu postavily zády. Z pohledu bankovního rizika byl projekt Scop vysoce nestabilní – chyběl silný průmys-

lový partner zajišťující odbyt a potřebné synergie. Ve čtvrtek 11. prosince 2025 tak soud plán Scop zamítl jako neživotaschopný a nařídil s okamžitou platností soudní likvidaci Groupe Brandt. Firma přes noc přestala existovat jako fungující výrobní celek a stala se souborem oddělených aktiv pod správou soudních likvidátorů.

Bitevní pole zimy 2026 a páteční rozsudek

Rozhodnutí o likvidaci spustilo proces rozprodeje majetku. Soud vypsal lhůtu pro podávání závazných nabídek na převzetí aktiv, do níž se přihlásilo nečekaně vysoké množství zájemců – celkem 36 subjektů. Drtivá většina těchto nabídek však pouze potvrdila pesimistické teze o stavu evropského průmyslu domácích spotřebičů – trh nemá sebemenší zájem o francouzskou výrobu, ale vykazuje dravý zájem o silné ochranné známky a levné skladové zásoby.



Klíčové soudní slyšení proběhlo ve středu 18. února 2026 a celý proces vyvrcholil zmíněným březnovým rozsudkem. Dění naplno obnažilo systémový problém při likvidacích velkých podniků. Zákonná povinnost soudního likvidátora je maximalizovat finanční návratnost pro uspokojení nezajištěných věřitelů, přičemž dluhy Groupe Brandt byly odhadovány na astronomických 200 milionů eur. Soud nakonec vyhodnotil, že nejspolehlivější a finančně nejlépe strukturovanou nabídkou disponuje skupina Cafom.

Analýza nabídek – proč vyhrál Cafom a jaký je skutečný plán?

Z 36 doručených nabídek krystalizovalo několik hlavních proudů, ale rozhodnutí soudu potvrdilo jasný příklon k hráči s reálným kapitálem. Konkurenční průmyslový plán Metavisio za 43 milionů eur soud nepřesvědčil, neboť tato firma sama balancuje na hraně bankrotu. Politicky tlačena nabídka Groupe Gladius (38 milionů eur) zase nabízela reálnou výrobu až za 3 roky a pouhých 50 míst pro servis. Soud proto smetl ze stolu i vyložené predátorské snahy řetězců Noz či Fnac-Darty a zvolil Cafom. Více informací ke konkurenčním nabídkám najdete v přidruženém boxu vpravo.

Skupina Cafom, významný hráč na trhu s vybavením pro domácnost, podala nabídku na převzetí v celkové výši 18,6 milionu eur. Získala tak ochranné znám-



ky Brandt, De Dietrich, Sauter a Vedette, související patenty a veškeré zásoby hotových výrobků i náhradních dílů. K ceně se připočítává ještě téměř 3,5 milionu eur na přímou úhradu části dluhů zajištěným věřitelům.

Ačkoliv se v kuloárech původně spekulovalo, že Cafom značky pouze vysaje, realita je naštěstí odlišná. Skupina Cafom není výrobní firmou, jde o obchodní subjekt, jehož polovina obrátu plyne ze zámořských francouzských území a druhou tvoří jeden z největších francouzských e-shopů s nábytkem. Aby si zachovala kontrolu nad dodavatelským řetězcem a udržela punc francouzské kvality, přistoupila ke strategickému partnerství s alžbáskou společností ARPA.

Společnost ARPA Cooking, sídlící a produkující nedaleko Štrasburku, je renomovaným specialistou na výrobu varné techniky pro profesionální i domácí sektor. Díky odkupu kompletních patentů Groupe Brandt bude nová produkce velmi podobná tomu, na co byli zákazníci zvyklí. Nepůjde ale samozřejmě o zcela identické produkty. Výroba klíčových indukčních desek Brandt a De Dietrich se rozběhne již od září 2026, přičemž začátkem roku 2027 bude spuštěna i produkce trub. Tento krok by měl ve Francii vytvořit více než 50 pracovních míst v krátkodobém horizontu a až 130 v horizontu střednědobém.

Partnerství tím však nekončí. Pro vývoj nové řady myček se Cafom spojil s bretonským start-upem EverEver. Správu a distribuci náhradních dílů pak převezme silný francouzský hráč SOS Accessoire, přičemž kompletní předání agendy má proběhnout do konce dubna. Pokud jde o značky Sauter a Vedette, uvažuje se částečně o jejich licencování pro vybrané prodejní sítě přímo ve Francii.



Fotka z výroby společnosti ARPA, která bude produkovat varné desky a trouby značek Brandt a De Dietrich.

Jaké další varianty byly ve hře, než je soud definitivně smetl ze stolu?

• Metavisio

Podnikatel Stéphan Français představil průmyslově nejambicióznější nabídku v hodnotě 43 milionů eur. Jeho plán s názvem New Brandt si kladl za cíl zachránit ucelenost skupiny a udržet továrnu u Orléansu v chodu s výrobou spotřebičů i výpočetní techniky. K této nabídce se ale insideři i novináři stavěli značně rezervovaně. Firma Metavisio totiž balancuje na hraně bankrotu a byla nucena vstoupit do preventivního režimu „mandat ad hoc“. Kde by Français vzal slibované desítky milionů? To neví pravděpodobně ani on sám, protože soud o serióznosti své nabídky nepřesvědčil.

• Groupe Gladius

Nabídka novokaledonské skupiny v hodnotě 38 milionů eur získala masivní politickou záštitu (mimo jiné od regionu Centre-Val de Loire). Při bližším zkoumání však byla průmyslová vize vcelku tristní. Skupina plánovala zaměstnat pouze 50 lidí pro poprodejní servis a reálná výrobní aktivita by byla pozastavena na nejméně 3 roky. Ani politický tlak tak k záchraně nestačil.

• Na stole ležely i čisté predátorské nabídky od řetězců Noz a Fnac-Darty. Kromě toho byl z trhu zájem o jednotlivé izolované značky od společností Amica a skupiny Fournier, avšak celkový balík od skupiny Cafom se ukázal z hlediska výnosu pro věřitele jako optimální.

Širší kontext – krize evropské produkce domácích spotřebičů

Ačkoliv se pád Groupe Brandt podařilo z nejhorsího odvrátit, nemůžeme na tento bankrot hledět izolovaně. Jde o symptom mnohem hlubšího onemocnění evropského průmyslu (nejen) domácích spotřebičů. Trh je dlouhodobě pod obrovským tlakem a v posledních letech se ocitl ve velmi turbulentní situaci. Za prvé byl sektor tvrdě zasažen krizí na trhu s nemovitostmi. Vysoké úrokové sazby hypoték a bezprecedentní nárůst cen stavebních materiálů vedly k citelnému útlumu rezidenční výstavby napříč Evropou. Poptávka se propadla a podle dostupných dat zaznamenal sektor v roce 2025 plošný pokles prodejů o 3,9%. Opomenout nelze ani silné nasycení trhu po covidových letech.



Druhý problém představuje masivní ztráta nákladové konkurenceschopnosti evropských výrobců. Agresivní expanze asijských firem, které disponují úspornějšími dodavatelskými řetězci a často i silnou státní podporou, vytvořila enormní tlak. Čínští giganti jako Haier, Hisense či Midea dnes dominují i inovacím v oblasti smart home technologií. V tomto prostředí se původní Groupe Brandt s vysokými fixními náklady neudržela, a to navzdory vysoké kvalitě svých výrobků. Oslabení se však týká i dalších hráčů – evropská jednička BSH omezuje německé továrny, Electrolux prochází restrukturalizací a Miele přesouvá výrobu praček do Pol-

ska. Tématu problémů evropské produkce se věnujeme podrobně ještě v článku na straně 76.

Sociální důsledky a dopady na region

Přestože zapojení firmy ARPA zachránil až 130 pozic, březnový soudní verdikt má i tak nezvratné sociální důsledky. Původní Groupe Brandt zaměstnávala zhruba 700 lidí, takže ztráta více než pěti stovek pracovních míst tvrdě zasáhne region Centre-Val de Loire, zejména pak Orléans a Vendôme. Vláda a místní úřady již aktivovaly záchranné sociální sítě, včetně garance 75% hrubé mzdy pro propuštěné po dobu jednoho roku. Opuštěné původní areály by mohly být využity pro výrobce z progresivnějších sektorů, například pro výrobu bezpilotních letounů.

Odolnost distributora Elmax Store a optimistické výhledy

Pro společnost Elmax Store představovala insolvence Groupe Brandt obrovskou výzvu, neboť značky Brandt a De Dietrich tvořily významnou část obrátu. Nejde však o první krizi – Elmax musel o tyto značky bojovat již po krachu španělského Fagoru a následném převzetí alžírským Cevitalem.

Poučen z historie přistoupil Elmax Store ke krizi s nebývale stoickým klidem. Den po vynesení prvotního likvidačního rozsudku v prosinci vydala společnost prohlášení s garancí dostatečných skladových zásob. Aktuální vývoj je pro českého distributora navíc mimořádně příznivý. Elmax Store shodou okolností spolupracuje s novým vlastníkem značek 3 roky, a tak je zajištěno, že bude distribuce značek Brandt a De Dietrich na našem trhu bez přerušení pokračovat. Elmax má nadále zboží skladem a brzy obdrží další dodávky z francouzského centrálního skladu.

Plynulý přechod je zajištěn i v otázce servisu. Převzetí logistiky náhradních dílů společností SOS Accessoire do konce dubna proběhne bez dopadů na zákazníky. Elmax má totiž na skladech dostatek dílů a k dalším má smluvní přístup, což by mělo pokrýt celé překlenovací období.

Logickým strategickým rozhodnutím navíc i nadále zůstává posilování vlastní privátní značky Kluge, u níž Elmax plánuje ještě letos výrazně rozšířit produktové portfolio. Diverzifikace pokračuje i u značek jako Romo, Ciarko Design či Avintage.

A ještě jedna důležitá zpráva – koncepcí loni otevřeného pražského showroomu firmy Elmax, který v základu stojí na značce De Dietrich, se vzhledem k poslednímu vývoji nebude měnit. Prostory jsou nadále otevřené a k dispozici partnerům i koncovým zákazníkům.

Závěrem

Přestože krach původní Groupe Brandt ukázal na křehkost evropského trhu, výsledek soudního řízení je nakonec světlým bodem. Značky Brandt a De Dietrich se nestanou pouhými prázdnými marketingovými nálepkami pro produkty z Asie, čehož se insideři z branže obávali nejvíc. Díky spojení silného kapitálu skupiny Cafom s výrobním know-how francouzské ARPA zůstane na trhu zachována unikátní kvalita a jedinečný design, pro který zákazníci tyto spotřebiče vyhledávají. Kdo by to byl ještě před měsícem řekl, že záchrana legendárních francouzských značek nakonec opravdu přijde?

Historické okénko

– od družstevní paralýzy Fagoru po limity Cevitalu

Pro hlubší pochopení současné zranitelnosti značek Brandt a De Dietrich je nutné stručně reflektovat jejich historickou trajektorii, zejména pak zlomové období kolem roku 2013, kdy byly úzce provázány se španělským Fagorem. Společnost Fagor Electrodomésticos byla tehdy pátým největším výrobcem na celém evropském kontinentu. Její krach v roce 2013 odhalil fatální strukturální limity solidárního družstevního modelu v dobách recese. Fagor byl doslova paralyzován vlastním demokratickým systémem řízení. V družstevní struktuře, kde o strategických krocích rozhodují v hlasováních zaměstnanci, bylo politicky absolutně nemožné prosadit uzavření ztrátových závodů a přesun výroby.

Očekávat, že si tisíce družstevníků odhlasují zánik vlastních pracovních míst, se ukázalo jako iluzorní. Výsledkem byla insolvence a rozpad původních struktur. Zachráncem francouzské větve „Brandt“ se stal v roce 2014 alžírský konglomerát Cevital, čímž vznikla entita Groupe Brandt. V roce 2024 reportovala skupina roční obrát kolem 250 milionů eur a zaměstnávala zhruba 750 pracovníků. Ačkoliv ale Cevital zajistil fyzické přežití, nedokázal transformovat Brandt v profitabilní podnik.



Inovativní technologie v péči o vlasy Rohnson sází na BLDC motory

Značka Rohnson přináší na trh trojici novinek, které reflektují aktuální technologické trendy v kategorii vlasové péče. Základem všech modelů jsou spolehlivé BLDC motory s extrémně vysokými otáčkami, přesná regulace teploty chránící strukturu vlasu a výkonná ionizace.

Segment spotřebičů pro styling prochází technologickou revolucí a nové produkty Rohnson jsou toho jasným důkazem. Nabízejí mimořádně efektivní vysoušení a ochranu vlasů před poškozením, což jsou v současnosti klíčové požadavky ze strany spotřebitelů.



Rohnson R-694

VLASY JAKO OD KADEŘNÍKA. DOMA I NA CESTÁCH.

R-688 AIRGLOW
jeden přístroj, nekonečné styly

6 nástavců pro dokonalý tvar.
Ionizace pro lesk a hebkost vlasů.



<https://tinyurl.com/rohnson-airglow>
www.rohnson.cz

Multifunkční kulmofén

Rohnson R-688 AirGlow

Inovativní skládací model cílí na zákazníky vyžadující komplexní styling. Využívá technologii proudění vzduchu s Coandovým efektem, jenž vlasy automaticky navine na povrch nástavce bez extrémního zahřívání. Srdcem přístroje s výbavou 6 nástavců je BLDC motor generující 110 000 ot/min. Klíčová je chytrá PID regulace teploty, která nepřetržitě upravuje intenzitu tepelného působení na vlasy a zabraňuje jejich poškození. Chybět nemůže ani ionizace proti krepatění. Přístroj s příkonem 1 300 W nabízí 5 teplotních režimů včetně střídání studeného a teplého vzduchu, přičemž nastavení je zobrazeno na praktickém LED displeji.



Rohnson R-692

Profesionální vysoušeče

Rohnson R-692 a Rohnson R-694

Dvojice nových fénů staví na lehkých, avšak výkonných BLDC motorech s rychlostí přes 110 000 ot/min, což garantuje delší životnost obou zařízení. Model Rohnson R-694 v kompaktním designu disponuje inteligentním řízením teploty NTC. Co to znamená v praxi? Přístroj neustále kontroluje proudění vzduchu a jeho teplotu, aby nepřesáhla hranici, která už by pro vlasy nebyla vhodná. Další důležitou funkcí je ionizátor vysílající na vlasy 200 milionů záporných iontů – vlasy mají přirozený vzhled bez statické elektřiny. Nechybí LCD displej s funkcí paměti a odnímatelná magnetická mřížka.

U štíhlejšího modelu Rohnson R-692 uživatelé ocení mimořádně silné foukání pro rychlé vysoušení při zachování snížené hluchnosti. Tento model s příkonem 2 000 W rovněž využívá ionizaci a nabízí 3 nastavení teploty a 3 rychlosti. Obě novinky navíc spojuje důraz na bezpečnost v podobě ochrany proti přehřátí a dodávané příslušenství v podobě koncentrátoru a difuzéru.

Rohnson®



**Test
pizza pece**

**OONI
Volt 2**

**Pizza oven
test**

sellmag.cz

VIDEO



<https://video.sellmag.cz/volt2>



Philips představil hybridní žehličku a napařovač OneTurn

Univerzálním řešením pro rychlé žehlení i napařování je originální novinka Philips OneTurn (GC213/10), která spojuje klasickou žehličku a ruční napařovač. Uživatel se dokonce obejde bez žehlicího prkna, protože díky přibalené podložce StyleMat lze žehlit horizontálně na stole, kuchyňské lince nebo třeba na posteli. Samozřejmostí je možnost vertikálního napařování na ramínku. Zásadním prvkem novinky je hlava OneTurn pro snadné přepínání funkcí, a to jejím pouhým otočením. Bezpečné ošetření všech látek bez nastavování teploty a rizika spálení zajišťuje technologie OptimalTEMP. Přístroj nabízí trvalý výstup páry 45 g/min a parní ráz až 90 g/min pro odstranění odolných záhybů. Vyniká rychlostí a lehkostí – nahřeje se za 45 vteřin a s hmotností 0,9 kg je o polovinu lehčí než běžné modely klasických napařovacích žehliček. Preciznost zaručuje žehlicí plocha SteamGlide Plus s diamantovým tvarem pro hladké klouzání. Uživatelský komfort doplňuje odnímatelná 200ml nádržka pro snadné doplňování vody i během používání.



Když kuchyně mluví designem

Kuchyně už dávno není jen místem pro vaření – stala se srdcem domova, místem, kde se spojují funkčnost, styl a každodenní radost. Právě tuto filozofii od roku 1948 zhmotňuje italská značka SMEG, která proměňuje běžné domácí spotřebiče v ikonické designové prvky.

Spotřebiče SMEG jsou kombinací vášnivého italského designu, precizního řemeslného zpracování a moderních technologií. Za elegantním retro vzhledem se skrývají inovativní funkce, energetická účinnost a maximální spolehlivost, přičemž značka důvěřuje kvalitě svých produktů natolik, že na vybraný sortiment poskytuje prodlouženou tovární záruku zdarma. SMEG není jen o produktech – je to životní styl, který dává kuchyni osobitý charakter a duši.

Značka nabízí ucelený ekosystém pro moderní domácnost: vestavné trouby, varné desky, digestoře či chladničky se doplňují o malé spotřebiče, jako jsou kávovary, toustovače či varné konvice. Výsledek? Kuchyň, kde každý prvek ladí a společně vytváří promyšlený a inspirativní prostor.



CES 2026 ukázal, že tlak čínských značek se týká hlavně Evropy

Už v lednu jsme navštívili největší technologickou výstavu světa, a přestože první číslo časopisu vydáváme až v závěru března, reportáž z akce vždy s odstupem zařazujeme. Vzhledem k tomu, že se v Las Vegas pídíme zejména po produktech z kategorie spotřebičů, o velké části jste stejně pravděpodobně nečetli. Tyto výrobky nejsou zpravidla v hledáčku naprosté většiny médií a influencerů. Samozřejmě se najdou čestné výjimky, jako například robotické vysavače. A co jsme si z letošního ročníku odnesli? Hlavně to, že Amerika se stala pro dravé čínské firmy poměrně problematickým trhem, a tak jejich silná dominance z výstavních ploch veletrhu IFA se na americké půdě neopakovala v takové míře.

Autor: Lubor Jarkovský, video: Boleslav Svoboda

Pochopitelně je to dané i tím, že CES je výrazně širěji zaměřená akce, na které nechybějí humanoidní roboti, výrobky z oblasti zdraví či mobility od aut přes lodě až dokonce po zemědělskou techniku. Síla mnohých čínských firem zhmotněná především v nebyvale velkolepých prezentacích byla ve Vegas vidět. Ne že ne, ale zatímco berlínský veletrh IFA činí výrobci doslova opanovali, na americké půdě tomu tak nebylo. Na místě byla i spousta nečínských společností a startupů s mimořádně zajímavými a inovativními produkty, byť je pravda, že v námi nejostřeji sledované oblasti spotřebičů to byli právě Číňané, kdo poutal prostřednictvím svých mnohdy revolučních

produktů největší pozornost. Nutno ale podotknout, že především takzvaná „druhá čínská vlna“ v podobě firem jako Dreame, MOVA a dalších má tendenci veletrhy přehltnout přemírou prototypů, které jsou ve vývojové fázi, v níž by si žádný tradičnější výrobce včetně čínských společností typu Haier či Hisense nedovolil produkt veřejně ukázat. Dron MOVA, který vynese robotický vysavač do schodů zní jako něco ze sci-fi románu. Masa novinářů a dalších návštěvníků se po oznámení takové novinky následně tísnila na místě, aby viděla a zaznamenala praktickou ukázkou, kde sice dron opravdu robot vynese na vyvýšenou plošinku, ale vše proběhne tak trochu s odřenými ušima. Reálné nasazení v běžné

domácnosti je tedy zatím, inu, nereálné. Podobné je to u Roborocku, kde robot s nožičkami stoupá do schodů, jenže občas do něho musí lidský asistent trochu strčit nebo ho mírně nasměrovat, aby vše zdárně proběhlo. Tématu invaze čínských firem a jejich strategií se podrobněji věnujeme v samostatném článku na straně 10, a tak zde úvodní článek k naší fotoreportáži uzavřeme jen tím, o čem píšeme my i spousta dalších médií od loňska – protekcionistická trumpovská Amerika nutí Čínu zaměřovat pozornost na další rozvinuté a bohaté trhy. Evropa je přirozeně v hledáčku jako primární cíl, což bylo vidět z jedné strany loni v září na IFA a z druhé letos v lednu v Las Vegas na CES.



Kitchenery

Floridský startup patřil mezi největší překvapení letořtu. Na inovativní koncepci bezdrátově napájených mixérů a dalších spotřebičů s plným výkonem síťově napájeného zařízení jsme se museli přijít podívat i my. Výrobky nepoužívají žádný akumulátor. Místo toho jsou napájeny indukční cívkou v kuchyňské lince – jde o podobný princip přenosu energie, jaký známe z bezdrátového nabíjení telefonů. V tomto případě míří do přístroje dostatek energie pro jeho provoz stejným způsobem, na jaký jsme zvyklí u kabelově napájených modelů. Zástupci firmy nás na místě informovali, že se počítá i s tím, že budou moci být indukctory využity k ohřevu – tedy plnit funkci indukční varné desky. Ve Vegas byly prezentovány prototypy. Vývoj celého systému nadále probíhá.

EverNitro

Přístroj EverNitro od společnosti xBrew Lab dokáže během okamžiku proměnit běžnou kávu, čaj či koktejl v delikátní „nitro“ variantu s krémovou pěnou. Klíčem je patentovaná technologie Nitro Infusion, která extrahuje dusík přímo ze vzduchu. Odpadá tak potřeba tlakových lahví, což zvyšuje komfort obsluhy. EverNitro cílí na profesionální provozy i náročné uživatele, kteří vyžadují precizní texturu a konzistentní výsledky.



Arspura

V kategorii odsavačů par rozhodně nedochází k průlomovým inovacím příliš často. O to zajímavější je zcela nový systém čínské společnosti Cleadeep. Ta přináší pod značkou Arspura zásadní odklon od tradičního pojetí filtrace vzduchu v kuchyni. Zatímco běžné digestoře spoléhají na pasivní tukové a uhlíkové filtry, tento systém využívá dynamický cyklonový efekt. Proudící vzduch je uvnitř zařízení uveden do prudké rotace, díky čemuž odstředivá síla efektivně separuje nečistoty i mikročástice

tuku ještě před samotným vstupem do filtračních kazet. Tento víceetapový proces, připomínající laboratorní čištění vzduchu, vykazuje vysokou absorpční schopnost a eliminuje pachy s účinností převyšující konvenční řešení. Arspura tak zajišťuje maximální čistotu interiéru při zachování minimální hlučnosti a prodloužené životnosti celého systému. A co víc, díky efektivitě cyklonové separace a optimalizovanému tlaku dosahuje průtok vzduchu až 2 500 m³/h, což představuje výkon výrazně převyšující standardní odsavače par.



Dreame

Firma, která hýbe od loňska celým evropským trhem, nepřestává překvapovat. V Las Vegas si snad jako vůbec první vystavovatel v historii zaplatila velké výstavní plochy hned ve dvou klíčových lokacích – v Las Vegas Convention Center a v The Venetian Expo. Jedná se o dvě rozsáhlá centra, která společně tvoří většinu prostor, kde se odehrává CES.

Číňané přivezli do Vegas celkem nepřekvapivě nové a ještě vyspělejší robotické vysavače, ale ty nás popravdě až tolik nezajímaly, protože i další čínské firmy uvádějí nové modely pomalu co půl roku. U Dreame bylo mnohem zajímavější sledovat smělý vstup do dalších kategorií produktů – kromě prototypu sportovního elektrovozu to byly akční kamery, automatické kávovary či výrazně rozšířená nabídka velkých spotřebičů. Oproti IFA a pražské prezentační akci přibyla opravdu spousta dalších výrobků. Tempo, s nímž Dreame postupuje, je obrovské a dechberoucí. Vše ale není tak růžové, jak se může v ohromení z čínské dravosti a bezbřehých investic zdát, čemuž se podrobněji věnujeme v článku na straně 10.





Antamix

Tento kuchyňský robot představuje zásadní odklon od standardních západních strojů. Zatímco evropské či americké modely řeší jemné omáčky či tuhá těsta, Antamix cílí na specifické potřeby opomíjených trhů, například v afrických zemích, v Asii apod. Je konstruován pro přípravu tradičních „swallows“ jídel, jako je fufu či pounded yam. Tato specializace na etnickou kuchyni a vysokou zátěž z něj činí unikát v segmentu.



Unisino

Vysoušeč vlasů D8 Hypersonic od čínské Unisino Group patří aktuálně mezi nejvýkonnější zařízení svého druhu na světě. Jeho základem je vysokorychlostní BLDC motor se 110 000 ot./min. Zásadní inovací představuje technologie Dual Plasma, která kombinací iontů eliminuje statickou elektřinu a uzamyká hydrataci. Inteligentní senzor kontroluje teplotu 100× za sekundu, čímž brání tepelnému poškození. To vše v ultralehkém šasi o hmotnosti pouhých 350 g. Zástupci této firmy jsou již v kontaktu s některými českými distributory, a tak není vyloučeno, že bude fén uveden ještě letos na tuzemský trh.



Mammoth

Jeden z technologických lídrů v oboru robotických sekaček potvrdil na CES svou výsadní pozici. Nová vlnková loď LUBA 3 AWD přináší zásadní inovaci v podobě systému Tri-Fusion Navigation. Ten kombinuje 360° LiDAR, duální kameru s AI a integrované RTK. Oproti předchozí generaci, která spoléhala pouze na satelitní signál a kamery, dokáže novinka díky laserovému skenování pracovat s centimetrovou přesností i v naprosté tmě nebo pod hustými korunami stromů. S výkonnějším procesorem a schopností zdolávat 80% sklony stojí LUBA 3 AWD nepochybně za zvážením při výběru autonomní sekačky. Na českém trhu je již v prodeji.



Brisk It

Specialista na „smart“ grilování s využitím umělé inteligence vstupuje do interiéru s multifunkční troubou Neoma, která sází na vysokou míru autonomie. Srdcem přístroje je, jak jinak, AI plnící roli šéfkuchaře i nutričního specialisty, jenž zvládá plánování jídel i nákup surovin. S teplotním rozsahem od 30 °C do 230 °C a různými režimy pro pečení či horkovzdušné smažení umožňuje přípravu široké škály jídel.



Hisense

Přestože měl Hisense na CES opravdu velkou expozici a ukazoval hodně nových produktů, hlavním lákadlem byl humanoidní servisní robot Harley, který díky výraznému pohybovému rozsahu a pokročilé AI zvládá přirozenou interakci i v cizích jazycích. Expozici doplnil humanoid R1 (A2) a domácí společník Beta. Robotičtí pomocníci se těšili nepřekvapivě největšímu zájmu, nicméně jádrem prezentace byly standardnější výrobky, jako televize, laserová projekce na krátkou vzdálenost a samozřejmě spotřebiče. Akcentováno bylo propojení zařízení v rámci jednoho ekosystému chytré domácnosti. Pokud jde o spotřebiče, nebylo na CES k vidění nic extra nového oproti IFA, pokud nepočítáme výrazně větší verze spotřebičů pro americký trh.



Ecovacs

Jedna z předních značek na trhu robotických vysavačů se silně angažuje také v segmentu robotických sekaček. Na CES přivezla jejich novou generaci. Hlavním pilířem inovací je systém TruEdge, který díky vysunutému kotouči se strunou eliminuje dřívější nedostatky při dosekávání okrajů trávníku. Tato preciznost v kombinaci s pokročilou navigací staví značku mezi absolutní špičkou na trhu. Více informací k novinkám najdete v samostatné prezentaci Ecovacs na straně 30.

V kategorii péče o okna přebírá pozici vlajkové lodi model Winbot W3 Omni. Oproti verzi W2, která se ukázala teprve před pár měsíci na IFA, vsází na výrazně vyšší výkon a vylepšenou technologii rozstříku vody pro ještě efektivnější odstraňování nečistot. Klíčovým rozdílem je ovšem unikátní funkce údržby čistících podložek přímo v základně robotu. Uživatel je tak nemusí mýt manuálně – pouze je musí do boxu vložit.

Značka Tineco, patřící Ecovacsu a specializující se na kategorie manuálních úklidových pomocníků, měla na CES dvě velké novinky – svou nejvyspělejší podlahovou myčku Floor One S9 Scientist s extra vysokým sacím výkonem 22 000 Pa, speciálním systémem pro efektivní čištění zaschlých skvrn a komplexní údržbovou základnu. Co vidíte na fotce, je ale druhá z novinek v podobě Tineco Floor One i7 Fold s ohebným držadlem a konstrukcí umožňující úplné položení v úhlu 180°, což zvládne i první jmenovaný model.



Laifen

Asi největší novinkou od značky Laifen byl na CES 2026 nový model elektrického zubního kartáčku Wave Pro. Nastupující vlajková loď využívá zdokonalený Servo System 2.0, který propojuje 66 000 vibrací za minutu s unikátní 60° oscilací pro maximálně efektivní sčěr. Novinka v celokovovém šasi disponuje inteligentním tlakovým senzorem a vysokým výkonem 6,6 W. Kromě tohoto kartáčku značka v Las Vegas prezentovala také ultra kompaktní fén Laifen Mini a inovovanou řadu fénů SE 2.





Apecco

Přístroj od kalifornského startupu můžeme brát spíše jako takovou kuriozitu, protože v Evropě beze všech pochybností uveden na trh nebude. Jedná se totiž o plně automatický výrobek tortill – uživatel jen naplní zásobníky na ingredience a o vše ostatní se postará samotné zařízení – tedy o zpracování těsta, tvarování placky i její pečení.



Clutterbot

Na CES se to hemžilo všelijakými roboty. Pokrok v této oblasti doznal v posledních letech výrazně svižnějšího tempa. Mezi kuriozity s určitým praktickým potenciálem řadíme robot Clutterbot, určený ke sběru předmětů poházených na podlaze. Zařízení cílí hlavně na dětské pokoje, v nichž má pomoci s udržením pořádku a usnadnit následně třeba práci robotickému vysavači. Otázkou samozřejmě je, zda je výchovné, aby po sobě děti nechávaly nepořádek a povinnost uklidit si pokoj za ně řešil robot. O tom si musí pochopitelně rozhodnout každý rodič sám.



MOVA

Značka MOVA přivezla do Las Vegas mimořádně velké množství novinek včetně top modelu svých robotů Mobius 60, sekaček LiDAX Ultra nebo nové generace čističů bazénů. O největší poprask se však postaral dron MOVA Pilot 70 určený k přesunu robotického vysavače do patra či do odlehlejších částí domu, kam by se samotný robot nedostal. Zní to jako sci-fi, ale MOVA skutečně na místě předváděla funkční vzorek. Jak jsme ale psali v úvodu, šlo o prototyp, který rozhodně není v konečné vývojové fázi. Šlo jen o prezentaci určité vize. Dron robot na připravenou vyvýšenou plošinu vynesl – nikoliv však autonomně, dron byl prozatím řízen člověkem.



Dreo

Firma, která je od loňska v jednání o vstupu na český trh prostřednictvím distributora, představila v Las Vegas technologii TurboCool, která stojí rozhodně za pozornost.

Jedná se o pokročilý mlžící systém kombinující vysoký výkon proudění vzduchu s ultrazvukovou tvorbou té nejjemnější mlhy. Na rozdíl od konvenčních řešení využívá extrémně jemné částice mlhy o velikosti 17 µm. Ty se odpařují tak rychle, že nezvlhčují okolní povrchy, ale přitom efektivně ochlazují prostor až o 8 °C.

Kombu

Na tento elegantní výrobek kombuchy jsme narazili při procházení hal Venetian Expo. Už z dálky nás zaujal nadčasovým elegantním designem, díky němuž na kuchyňské lince rozhodně nebude dělat ostudu. Přístroj nabízí dvoufázovou produkci – nejprve vyrobíte během 7 až 10 dnů čistou kombuchu. Následně ji můžete ochutit, přičemž tato fáze fermentace, kdy se stane nápoj jemně perlivým, trvá 3 až 5 dnů. Nechybí konektivita a propojení s aplikací pro nastavení časovačů a kontrolu teploty.



Ecoldbrew

Příprava opravdového cold brew je s ohledem na celý proces louhování kávy ve studené vodě po dobu alespoň 12 hodin poměrně náročná. Výrobci kávovarů se snaží dosáhnout podobných výsledků a současně celý proces řádově urychlit. Příkladem může být studená extrakce u některých automatických kávovarů – nicméně v tomto případě nenajdete v šálku cold brew. Jde spíše o odlišně extrahované espresso. Na CES jsme narazili na přístroj, který cold brew vyrobí za 5 minut. Sami jsme se ochutnávkou přesvědčili, že se výsledek pravému cold brew skutečně blíží. O co tedy jde? Přístroj určený přímo do velkých přenosných hrnků obsahuje mlýnek a komoru pro superychlou extrakci. Namísto pasivního máčení voda v komoře rotuje vysokou rychlostí. Odstředivá síla mnohem agresivněji (ale bez tepla) vytlačuje chuť z kávových zrn do vody. Prototypy na místě ještě nebyly úplně dokonalé – například otvor pro nasypávání kávy byl dost malý, a tak nám některá zrna spadla mimo.



Hizero

Během akce ShowStoppers, která se koná jako speciální komornější prezentace v průběhu veletrhu CES, jsme narazili na tuto firmu, která prezentovala zásadní posun v údržbě tvrdých podlah. Na rozdíl od vysavačů nevyužívá sání, čímž eliminuje emise prachu. Základem je technologie Bionic simulující přirozené stírání pomocí vysoce absorpčního polymerového válce. Tento materiál připomíná mořskou houbu, což umožňuje efektivní sběr nečistot i tekutin v jediném tahu. Válec během práce využívá vlastní čisticí cyklus, kdy je neustále oplachován čistou vodou, která přirozeně váže prach. Díky poréznosti materiálu zůstává podlaha prakticky ihned suchá. Systém tak nabízí stálý výkon bez rizika zanášení. Na výběr jsou jak podlahové, tak ruční modely pro údržbu nábytku a dalších ploch.

Roborock

Další z předních výrobců robotických vysavačů měl na CES spoustu novinek, přičemž tou největší byl již v úvodu zmíněný robot Saros Rover s nožičkami a schopností uklídit schody i vyjet do patra. Jak už jsme ale psali, technologie má zatím své limity a bez lidské asistence se prezentace přístroje neobešly. Není proto divu, že Roborock neoznámil ani předpokládané datum uvedení na trh.

Co však již pomalu mívá na český trh, je modelová řada Saros 20 s vysokým sacím výkonem 35 000 Pa a podvozkem AdaptiLift Chassis 3.0, jenž umožňuje překonávat prahy o výšce až 4,5 cm (u dvojitých prahů je to 4,5 cm + 4 cm). Tento model vytírá podlahu klasickou dvojicí kulatých rotujících mopů. Alternativou při výběru bude model Saros 20 Sonic s výškou 7,98 cm, který má jeden velký vibrační mop. Podlahovou myčku v podobě rotačního válce a oddělených nádrží na čistou a špinavou vodu potom nabízí nový model Roborock Qrevo Curv 2 Flow. Paletu novinek doplnily na CES nové robotické sekačky řady RockMow X1, s nimiž Roborock do této dynamicky se rozvíjející kategorie vůbec poprvé vstupuje.



TCL

U rychle rostoucího čínského producenta byla nejinnovativnějším spotřebičem tato pračkosušička nazvaná AI Super Drum. Novinka využívající soubor chytrých senzorů a AI pro rozpoznání množství náplně, typu tkanin a úrovně znečištění včetně typů skvrn dokáže prát a sušit plně automaticky. Uživatel jen zvolí AI program a o vše ostatní se postará spotřebič sám. Ve funkční výbavě nechybí ani autodosing. Překvapivým prvkem je vyjímatelná kazeta se sáčkem, v němž jsou zachycena veškerá textilní vlákna a prach.



Robotin

V kategorii robotických vysavačů dochází v posledních letech k překotnému vývoji. Většina firem ale řeší přejíždění prahů, vyjíždění do schodů a kvalitu vytírání tvrdých podlah. Koberce jsou spíše opomíjeny. A právě zde se hlásí o slovo společnost Robotin, jejíž robot má hned dva moduly – jeden je určen k běžnému úklidu včetně vytírání, druhý je zcela unikátní a slouží k tepování koberců. V podstatě jde o takovou robotickou „pračku“ koberců. Ta aplikuje čistou vodu, extrahuje vodu špinavou a kobercovou plochu také suší.

WAN AIChef

Tato trouba patřila mezi ostře sledované novinky. Přestože máme ve video reportáži z místa informací o tom, že používá výhradně mikrovlnný ohřev, není to zcela přesné. Zástupci čínského startupu nemluvili dobře anglicky a opomněli zmínit, že jejich výrobek kombinuje mikrovlny s infračerveným zářením. Čím trouba zaujala nejvíc, je její schopnost rozeznávat jídla pomocí integrované kamery a umělé inteligence. Na displeji zabírajícím prakticky celá dvířka pak jen vybere vhodný recept. Během přípravy je pokrm neustále monitorován a systém podle toho upravuje intenzitu i délku pečení.



Samsung

U druhého z korejských gigantů byl největším trhákem chystaný telefon Z TriFold, tedy trojitá „skládačka“, z níž lze udělat tablet s displejem o velikosti 10 palců. Mobil byl již uveden na vybraných trzích, přičemž Česko mezi nimi celkem nepřekvapivě není. My jsme při procházení expozice Samsungu ocenili, že nebyl telefon někde za sklem, ale bylo možné si ho vyzkoušet.

Pokud jde o spotřebiče, byla situace na místě výrazně slabší. Podobně jako na IFA. Samsung poslední dobou ve spotřebičích žádné velké novinky nepředstavuje. Hybridní systém chlazení s Peltierovým článkem jsme už viděli před dvěma lety v Berlíně. Většina prezentace se točila okolo AI a probíhající implementace Google Gemini. Opět jsme tak viděli spoustu informačních tabulí a infografik. Fyzických novinek v podobě spotřebičů bylo však na místě minimum.



LG

U této korejské firmy byl největší nával návštěvníků u prezentace humanoidního robota CLOiD, o kterém se psalo snad ve všech technických médiích po celém světě. Nás ale zajímaly spíše domácí spotřebiče, v jejichž kategorii byl prakticky celý prostor věnován superprémiové řadě LG Signature. Popravdě nám to přijde trochu matoucí, protože LG loni představilo ještě značku SKS (Signature Kitchen Suite), která ve své komunikaci vůbec LG nezmiňuje a snaží se působit zcela svébytně. LG Signature ale pokračuje dál, a to hned ve třech designových řadách – Iconic (nerez, mosaz, madla), Seamless (nerez, bez madel) a Tailored (možnost customizace). Vedle kuchyňských spotřebičů jsou v rámci LG Signature ale k dispozici také pračky a sušičky. Na fotce můžete vidět na veletrhu CES oceněný kombinovaný model s kapacitou cca 14 kg (v USA se měří kapacita na krychlové stopy a nelze ji úplně přesně převést), kterou je schopen vyprat a usušit za 90 minut. Novinka je vybavená tepelným čerpadlem, což je v Americe nadále spíše nestandardní prvek.



Lymow

Během prezentační akce ShowStoppers nám v aktuální záplavě robotických sekaček od výrobců vysavačů padlo do oka robustní řešení značky Lymow. Jednak proto, že sekačka má místo kol pásy, a jednak proto, že se značka specializuje výhradně na sečení trávy. Její řešení si poradí se složitým terénem – přejede spadlé větve, menší kameny, rozseká popadané šišky či listí. Jde v podstatě o takový „tank“ v kategorii robotických sekaček. Za 12 hodin si poradí s plochou až 7 000 m². V Evropě ji lze objednat na oficiálním webu.

Verbatim

Společnost Verbatim je dlouhodobým sponzorem naší redakce a již několik let ji vybavuje praktickým příslušenstvím, které nám pomáhá pracovat na cestách, zejména během veletrhů. Ať už jsou to přenosné 4K USB-C monitory, kompaktní SSD disky, či praktické výkonné nabíječky, se kterými lze vysokou rychlostí dobít hned několik zařízení najednou. Proto vždy rádi přijmeme pozvání na jeho soukromou prezentaci mimo CES do hotelu Cosmopolitan. Letos nás nejvíce zaujaly novinky v podobě cestovního celosvětového síťového adaptéru se dvěma samonavíjecími USB-C kabely a několika USB porty. Dále to byl inovovaný 65W kompaktní síťový adaptér s displejem zobrazujícím aktuální „wattáž“ jednotlivých USB portů či MagSafe SSD disk, vhodný zejména pro použití s iPhone pro nahrávání 4K videí v pokročilém formátu ProRes.





Nekompromisní inovace v úklidu nese jméno Dyson. Představujeme robot spot+scrub Ai

Trh s robotickými vysavači prochází dynamickou transformací a zákazníci už aktuálně žádají zařízení, která zvládnou suché i mokré čištění. Společnost Dyson odpovídá uvedením zcela nové generace svého robotu, který nese název Dyson Spot+Scrub Ai. Tento robotický vysavač představuje technologický milník spojující pokročilou detekci nečistot umělou inteligencí, samočisticí válec a cyklonovou separaci. Do domácnosti tak přináší zcela nový standard v plně automatizovaném a hygienickém úklidu.



Umělá inteligence a precizní detekce nečistot

Základním prvkem je pokročilý systém detekce. Technologie Spot+Scrub Ai využívá kontrastní zelené LED osvětlení, které na tvrdých podlahách spolehlivě odhalí i ty nejjemnější, lidským okem neviditelné

skvrny a špínu. Robot je vybaven HD kamerou a umělou inteligencí, jež vizuálně analyzuje povrch a rozpozná více než 190 překážek (počet se postupně zvyšuje), rozlitych tekutin a zaschlých skvrn. Na základě těchto dat vysavač inteligentně přizpůsobuje sací výkon a chování kartáčů tak, aby rychle odstranil veškerý nepořádek. Skvrny navíc přejíždí opakovaně, dokud nejsou zcela odstraněny, a před pokračováním místo pečlivě zkontroluje.



Hygienické mokré čištění bez kompromisů

Zatímco většina trhu spoléhá na pasivní či rotační mopovací podložky, Dyson přichází s aktivním a hygienickým samočisticím válcem z mikrovlákna. Tento válec je vybaven unikátním 12bodovým hydratačním

systémem, který jej nepřetržitě čistí při každé otáčce vodou od začátku až do konce. K mytí podlah se využívá čistá voda ohřátá na 60 °C, což zaručuje dokonale čistý povrch bez šmouh a šíření bakterií. Konstrukce válce je navíc výsuvná, takže robot dokáže precizně vytírat i podél stěn a v rozích. Jakmile citlivé senzory detekují koberec, modul s mokrým válcem se automaticky zvedne o 10 mm pro ochranu textilních povrchů.

Cyklonová technologie a extrémní sací výkon

V režimu suchého vysávání se model Dyson Spot+Scrub Ai spoléhá na špičkový motor generující sací výkon 18 000 Pa. Nečistoty z proudu vzduchu separuje technologie 10 Root Cyclones, která zamezuje ucpávání filtrů a garantuje silnou sací sílu. O zachycení mikroskopických částic se stará dvojitá hygienická filtrace, jež zadrží prach a alergeny o velikosti 0,1 mikronu. Silikonový kartáč s nylonovými štětinami brání namotávání vlasů do délky 30 cm. Efektivitu sběru suchých nečistot podél okrajů nábytku doplňují dva boční kartáčky.



Multifunkční dokovací stanice a naprostá nezávislost

Pro maximální uživatelský komfort je vysavač dodáván s dokovací stanicí, která se stará o jeho kompletní údržbu. Její součástí je systém hygienického vyprazdňování jednou rukou. Suché nečistoty jsou automaticky odsávány do velkokapacitní nádoby o objemu 3 litry, což eliminuje nutnost vysávání až na 100 dní. Stanice ukřívá nádržku na čistou vodu (2,3 litru) a nádržku na špinavou vodu (2,1 litru). Dávkování čistícího prostředku řídí automatický systém, zatímco senzor zakalení monitoruje míru znečištění vody. Po skončení úklidu probíhá mytí válce horkou vodou (60 °C) a jeho sušení horkým vzduchem o teplotě 45 °C, což zamezuje vzniku pachů.

Inteligentní navigace a dlouhá výdrž baterie

Plynulý pohyb v prostoru zajišťuje LiDAR s duálním laserem a rozsahem 220°, čímž mapuje prostředí 3x rychleji než předchozí modely. Robot hladce překonává prahy o výšce 20 mm a před pádem ze schodů jej chrání senzory. Mapování v aplikaci MyDyson přináší snadné rozdělení půdorysu do zón a detailní plánování harmonogramu. Vysokokapacitní baterie v tichém režimu suchého sání zajistí až 200 minut provozu, což postačuje pro úklid plochy o velikosti 250 m². V kombinovaném režimu mokrého a suchého čištění dosahuje celková výdrž 140 minut.



Blízký východ v plamenech nezvyšuje pouze ceny ropy. Drtí i dodavatelské řetězce

Aktuální konflikt na Blízkém východě, do něhož bylo vtaženo v polovině března už 14 zemí, vyvolal v globální logistice otřes, který svou intenzitou připomíná nejtemnější scénáře z dob covidové pandemie. Ještě v únoru platilo, že trh s kontejnerovou dopravou sleduje svůj tradiční sezonní scénář útlumu po čínském Novém roce. Americký a izraelský útok na Írán ale vše zásadně změnil. Kromě výrazného růstu cen kontejnerů jde také o paralýzu klíčových obchodních tepen.

Strategická křeč v Hormuzském průlivu

Z pohledu dodavatelských řetězců představuje nejkritičtější bod konfliktu situace v Hormuzském průlivu. Důležitá námořní cesta, spojující Perský záliv s Ománským zálivem, se nepřekvapivě stala strategickou oblastí z pohledu obou válčících stran. Data Joint Maritime Information Center hovoří celkem jasně – průměrný denní provoz klesl v závěru první půlky března ze 138 lodí na pouhé dvě. Tato paralýza vyvolala řetězovou reakci napříč celým odvětvím. Více než 100 kontejnerových lodí zůstalo zablokováno v oblasti, což vedlo k okamžitému zavedení krizových opatření. Giganti jako Maersk, MSC, Evergreen či Hapag-Lloyd byli nuceni okamžitě zastavit přijímání nových re-

zervací pro přístavy v Perském zálivu, včetně Dubaje, Kataru či Saúdské Arábie.

Drastický nárůst nákladů a efekt „mysu Dobré naděje“

V důsledku bezpečnostní krize došlo k masivnímu odklonu plavidel kolem mysu Dobré naděje. Delší trasy automaticky znamenají vyšší spotřebu paliva a nárůst provozních nákladů, které rejdaři přenášejí na bedra zákazníků formou válečných příplatků a poplatků za riziko.

Jak zdražily v polovině března kontejnery?

- Trasa Šanghaj–Rotterdam: nárůst o 19% během jediného týdne na 2 443 dolarů za 40stopý kontejner.

- Trasa Šanghaj–Janov: skok o 10% na 3 120 dolarů za 40stopý kontejner.

Situaci dále komplikuje nerovnováha v dostupnosti prázdných kontejnerů, které zůstávají „uvězněny“ v zablokovaných blízkovýchodních přístavech, což omezuje kapacitu na ostatních globálních trasách.

Od námořní dopravy k leteckému mostu

Krize na moři přitom přelévá problémy do vzduchu. Nedostatek lodní kapacity nutí odesílatele, zejména v segmentu farmacie a elektroniky, k přechodu na leteckou přepravu, která je však extrémně nákladná – typicky 5× až 10× dražší než námořní – a ceny zde v reakci na konflikt vzrostly o dalších 70%. K růstu přispívá i fakt, že letecké koridory jsou omezeny uzavírkami vzdušného prostoru nad Íránem, Irákem či Spojenými arabskými emiráty, což nutí letadla k delším trasám – a v důsledku toho se snižuje logicky jejich užitná kapacita. Nákladní lety musí nyní Dubaj zcela vynechávat a létat přímo z Hongkongu do Evropy s omezeným nákladem.

Energetický šok a hrozba pro technologie

Klíčovým faktorem, který krizi dále prohlubuje, je raketový růst cen energií. Cena ropy Brent poprvé od roku 2022 překonala hranici 100 dolarů za barel, což představuje 38% nárůst od začátku útoku na Írán. Extrémně kritická je situace u leteckého petroleje, jehož cena se v důsledku vysokých rafinačních marží de facto zdvojnásobila.

Dominový efekt konfliktu však zasahuje i hlouběji do výroby. Blízký východ produkuje přibližně 8% celosvětového hliníku a až třetinu světových dodávek síry a helia. Výpadky v dodávkách helia z Kataru, jehož spotovná cena vzrostla o 40%, přímo ohrožují výrobu polovodičů v Asii, kde je tento plyn nezbytný pro chlazení při litografii.

Závěrem

Válka na Blízkém východě definitivně ukončila období relativního klidu v globálním obchodu. Pro evropské importéry to znamená nejen prodloužení dodacích lhůt o týdny, ale i tvrdý nárůst od marží kvůli kumulovaným příplatkům. Pokud nedojde k rychlé deeskalaci a znovuotevření Hormuzského průlivu, můžeme v nejbližších měsících očekávat další vlnu inflačních tlaků u spotřební elektroniky i domácích spotřebičů.

Cuisinart®

RAZ, DVA, TŘI... *A večere je hotova...*



1zónová

Cuisinart AFS80BLE



2zónová

Cuisinart AFD10XSSE



3zónová

Cuisinart AFT13XSSE

Ať už chystáte rychlou večeři, nebo velkolepou rodinnou hostinu, s naší širokou nabídkou fritéz od kompaktní jednozónové až po revoluční třízónovou zvládnete všechno. Inovativní vícezónové modely vám díky chytré synchronizaci umožní připravovat různé pokrmy současně tak, aby byly na stůl připraveny přesně ve stejný okamžik. Všechny naše modely navíc spojuje technologie Air Advantage™, která zajistí dokonale křupavé výsledky s minimem oleje. Spolehnout se můžete i na 100% bezpečné vaření bez zdravotních kompromisů, protože všechny fritézy Cuisinart jsou vybaveny celokovovým vnitřkem a odolným keramickým povrchem zcela bez toxických látek PFAS.



**Horkovzdušné fritézy a další spotřebiče značky Cuisinart
objednávejte u společnosti BaSys CS.**

Turecký gigant v potížích. Vestel bojuje s dluhy a padajícími prodeji



Přestože jsme se v posledním roce věnovali zejména tématu silného tlaku ze strany čínských výrobců a značek, ekonomická situace a slabší poptávka na starém kontinentu od konce covidového prodejního boomeru si začínají vybírat svou daň i u dalších velkých hráčů. Konkrétně se zahraniční zprávy nyní týkají tureckého výrobce Vestel, který se potýká s finančními problémy. O nedobré situaci jsme krátce psali už loni. Turecká média ovšem přišla s novou vlnou informací. Že nejde o prosté spekulace, potvrzuje také lokální česká scéna, která s Vestelem, coby OEM dodavatelem, utlumuje spolupráci.

Podle informací agentury Bloomberg se společnost nachází v pokročilé fázi vyjednávání s bankami o restrukturalizaci dluhu přesahujícího 500 milionů dolarů. Důvody tohoto kroku jsou zřejmé – firmu drtí vysoké domácí úrokové sazby, relativně silná turecká lira a především slabá spotřebitelská poptávka v Evropě, která je jejím největším exportním trhem.

Krise celého holdingu

Problémy se netýkají jen samotného Vestelu, ale i jeho mateřské společnosti Zorlu Holding. Ta zahájila jednání se státními i soukromými bankami o restrukturalizaci svých závazků, které na konci roku 2024 dosahovaly zhruba 3,2 miliardy dolarů. Polovina tohoto dluhu je denominována v amerických dolarech a přibližně 30% v eurech. Zbytek tvoří dluh v tureckých lirách. Pokud se dohoda podaří, půjde o největší restrukturalizaci firemního dluhu v Turecku od měnové krize v roce 2018. Zorlu Holding již loni převedl zhruba 1,3 miliardy dolarů krátkodobých dluhů v lirách na dlouhodobé úvěry v eurech se splatností až 15 let. Sám předseda představenstva Ahmet Nazif Zorlu ale nedávno rezolutně odmítl zvěsti o možném bankrotu či prodeji čínským investorům.



Tvrdá data z auditu:

Propad tržeb a miliardové ztráty

Že je situace opravdu vážná, jasně ukazuje auditované finanční výkazy společnosti Vestel za rok 2025. Nezávislý audit provedla společnost PwC a čísla hovoří sama za sebe. Tržby společnosti se meziročně propadly z 98,5 miliardy TL v roce 2024 na 74,3 miliardy TL v roce 2025.

Tento strmý pád se pochopitelně podepsal na celkovém hospodářském výsledku. Vestel vykazoval ztráty v každém čtvrtletí za poslední dva roky. Zatímco

v roce 2024 firma vykázala čistý zisk téměř 348 milionů TL, rok 2025 uzavřela s hrozivou ztrátou přesahující 6,3 miliardy TL. K tomu se přidává i provozní ztráta ve výši 7,6 miliardy TL. Zpráva auditora navíc upozorňuje na klíčové oblasti auditu, mezi něž patří ocenění pozemků a budov reálnou hodnotou (s vykázaným snížením hodnoty o více než 956 milionů TL) a zpětná ziskatelost obchodních pohledávek v astronomické výši 15,2 miliardy TL. Krátkodobé půjčky firmy přitom přesahují 13,1 miliardy TL.



KENWOOD



**Příslušenství jako dárek k nákupu
& 60denní záruka vrácení peněz**

Vztahuje se na všechny kuchyňské roboty z řady Chef.

Více informací a registrační formulář
naleznete na zazijkenwood.cz

Záchranný plán a reakce trhu

Vestel se snaží uklidnit trhy oficiálním prohlášením, v němž uvádí, že jeho dlouhodobé strategie a peněžní toky jsou veřejně známé z finančních výkazů a že jednání s finančními institucemi probíhají v rámci běžných obchodních vztahů. Klíčovým strategickým krokem má být nahrazení krátkodobých úvěrů v tureckých lirách za dlouhodobé financování v cizích měnách, což by mělo zmírnit krátkodobý tlak na likviditu.

Trh však reaguje nekompromisně. Akcie Vestelu během roku 2025 ztratily 60% své hodnoty. Ceny firemních dluhopisů v dolarech se splatností v květnu 2029 navíc spadly pod 69 centů za dolar, i když bezprostředně po zprávách o restrukturalizaci akcie intradenně posílily o 9,5%. Zda se tureckému gigantovi podaří tento negativní trend zvrátit, ukážou až následující měsíce.

Z pohledu evropského trhu jde však o další důkaz toho, že současné makroekonomické podmínky neodpouštějí sebemenší zaváhání. Současně si je potřeba uvědomit další kontext – jen na samotném českém trhu se už delší dobu ozývají hlasy insiderů, že v rámci dvou klíčových výrobních lokalit pro sektor MDA, kam řadíme Turecko a Čínu, získává druhý jmenovaný větší a větší náskok. Na dotaz naší redakce ohledně problémů turecké společnosti reagoval Luboš Filip, ředitel importu velkých domácích spotřebičů ve společnosti ETA, slovy: „U Vestelu se potýkáme s komplikacemi nejenom v segmentu MDA. Jde především o zhoršení kvality služeb v oblasti výroby, obchodní komunikace i dodržování termínů. Konkurenceschopnost jejich produkce slábne. Stále s Vestelem spolupracujeme, ale sortiment z uvedených důvodů redukuje.“

O něco mírnější slova volil Petr Donát, šéf značky Philco ve společnosti FAST ČR: „Ano, Vestel je v problémech, to je pravda. Nemůžu říct, že spolupráci vyloženě utlumujeme, spíš nás k tomu nutí okolnosti, nicméně hledáme cesty a důvody k jejímu zachování.“

Že se čínští výrobci a dodavatelé, jako jsou Midea a další, Vestelu technologicky vzdalují, bylo vidět už několik posledních let také na veletrhu IFA v Berlíně. A při posledním ročníku v září 2025 bil tento rozdíl doslova do očí. Vestel sice v Berlíně znovu opanoval celou jednu obří halu, jenže pokud jde o obsah, tedy vystavené produkty, nic převratného neukázal. Ostatně jsme Vestel ani nezařadili do naší mnohastránkové reportáže. Jednoduše jsme nenarazili na nic, co by stálo za prostor v článku...

Lubor Jarkovský



jura®

„Čerstvě
namletá,
nikoli
z kapsle.“

R.F.



Užívejte si jako Roger Federer. Kávovar J10 twin se dvěma mlýnky pro dva druhy kávy umí připravit 46 specialit: Hot Brew, Light Brew, Cold Brew a Sweet Foam.

Roger Federer, švýcarská tenisová ikona a ambasador značky JURA od roku 2006.



jura.com

CANDY

Malé věci dělají rozdíl ProWash 700 Mini

Candy představuje další generaci malých praček **ProWash 700 Mini**. K již osvědčené výbavě a zpracování přibyl připojení k Wifi. Zůstává však její malý rozměr **70 x 51 x 49 cm**, který z ní činí nejmenší pračku na trhu. S kapacitou **5 kg**, **energetickou spotřebou ve třídě A** a dalšími funkcemi, které si nezdají s prémiovými pračkami, bude výborným pomocníkem ať už doma, na chatě či chalupě.

MALÉ ROZMĚRY, VELKÉ MOŽNOSTI

Při výšce 70, šířce 51 a hloubce 49 centimetrů je pračka Candy ProWash 700 Mini dalším zástupcem nejmenší pračky na trhu společnosti Haier Europe. Tento koncept je určen jak do malých domácností, na chaty, chalupy nebo také jako druhá pračka do domácnosti, která pomůže například při praní dek či pelíšků domácích mazlíčků a zároveň nezabere moc místa.

A

Nízká spotřeba

Candy ProWash 700 Mini ve svém vývoji oproti původním pračkám Aquamatic klade důraz i na nízkou energetickou spotřebu.

Ta se pohybuje ve třídě A, což je v porovnání s třídou F, které dosahovaly staré pračky, o 44 % méně. A nejen třída se zlepšila, ale také byla navýšena kapacita ze 4 na 5 kg a zvětšen objem bubny z 22 na 32 litrů.





Srdce pračky

Hybnou silou pračky ProWash 700 Mini je inverterový motor Speed Drive, který díky permanentnímu magnetu zachovává svůj výkon po dobu životnosti pračky, neopotřebovává se a je navíc tichý. Při odstředování 1200 otáček / min. je provozní hluk pouhých 69 decibelů. Kvalitu motoru a vysokou trvanlivost navíc potvrzuje i poskytovaná záruka na 15 let zdarma. Pro její získání stačí pračku registrovat do 14 dnů od nákupu na stránkách www.registrace-zaruka.cz.



Jemná síla

Při vývoji konstrukce bylo pamatováno na různé detaily a tak například nerezový buben je svařený laserem, což je nejčistší a nejhladší spoj, kterého lze dosáhnout. Díky tomu je vnitřek bubnu hladký a zcela bezpečný i pro jemné tkaniny. Jeho povrch navíc brázdí drobné výstupky v podobě malých polštářků, které prádlo jemně nadhází a pomáhají mu klouzat po povrchu během fáze praní.



Ovládání a výbava

Elegantní černý ovládací panel, který spolu s černými dvířky kontrastuje s bílou barvou pračky, podtrhuje digitální dotykový displej s ikonami. Na něm je možné vybrat si z 12 programů praní a 3 doplňkových funkcí jako je Wifi, Odložený start či Přídavné máchání. Kromě klasických programů zde naleznete i Rychlý program, který za pouhých 15 min prádlo vypere a osvěží nebo program Džíny a Hygienický+ pro hloubkové odstranění nečistot a desinfekci.



Hygiena především

V každé pračce vzniká v důsledku vlhkosti a rozpuštěného pracího prostředku prostředí vhodné k tvorbě plísní a bakterií. ProWash 700 Mini má v gumovém těsnění dvířek zakomponované antibakteriální ošetření na bázi zinku. To zamezuje jak tvorbě tak i množení bakterií a spolu s další praktickou funkcí Dual Spray dvojitého ostřikování skla dvířek a gumového těsnění pomáhá udržet pračku hygienicky čistou.



Wifi připojení a ovládání na dálku

Funkce připojení k Wifi umožňuje rozšířit nabídku funkcí a programů o další, které lze nastavit pomocí aplikace hOn. Navíc lze takto pračku ovládat na dálku, dostávat praktické tipy a rady na provoz a údržbu a v neposlední řadě sledovat i množství spotřebované energie a vody.



5 kg prádla

Model CW50-BP12307U/1-S,
doporučená maloobchodní
cena 13 990 Kč.

Více na www.candycr.cz



Trh úzkých praček je poměrně statický

Od loňského začátku roku, kdy jsme připravovali přehled úzkých předem plněných praček, se toho v tomto segmentu mnoho neodehrálo. Autodosing zůstává nadále raritou, zatímco přesnější vážení náplně či přítomnost invertorového motoru jsou už běžnou záležitostí. To jsme ale mohli konstatovat i loni.

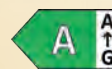
Mnoho firem uvedlo na trh nové „slimky“ předloni a loni, takže v letošním přehledu je skutečných novinek či teprve chystaných produktů méně. Absence nových modelů pak logicky znamená i menší posun v oblasti technologií. Některé firmy sice představily nové generace svých praček loni na IFA, ale nástup těchto řad na trh je pomalejší, než hovořily původní plány. Navíc zamíří do

světa jako první modely s plnou hloubkou. Úzké varianty většinou následují až v další fázi. Během roku či dvou se tak nepochybně dočkáme většího množství modernějších novinek, které již budou mít barevné dotykové displeje, autososing a další vyspělé technologie. Trendy z posledních veletrhů hovoří jasně. Jen si na toto modernější pojetí úzkých praček ještě chvíli počkáme.

Úzké předem plněné pračky:



AEG 6000 ProSense L6SE27SC



- Autososing ✗
- Parní funkce ✓
- 7 kg

- 1 200 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 48,7 cm

Úzká pračka řady AEG 6000 sází na osvědčenou technologii ProSense, která pomocí citlivých senzorů upravuje délku praní i spotřebu vody a energie podle aktuální hmotnosti náplně. Tím minimalizuje opotřebení textilií a současně šetří zdroje i při praní třeba jediného trička. Pro alergiky a domácnosti s dětmi je připraven speciální antialergický program s párou, který byl certifikován společností Swissatest pro odstranění více než 99,99% bakterií a virů. Pokud spěcháte, určitě využijete program Extra-Quick, který zvládne vyprat 3 kg prádla za pouhých 20 minut, nebo funkci TimeSave pro zkrácení standardních cyklů. Pračka je osazena spolehlivým invertorovým motorem, na který výrobce po registraci poskytuje 10letou záruku. Ovládací panel je v češtině a v programové nabídce nechybí ani certifikovaný cyklus pro vlnu a hedvábí s označením Woolmark Blue. Spotřeba energie činí 45 kWh na 100 cyklů, spotřeba vody na cyklus je 45 l a hlučnost za chodu dosahuje 73 dB(A).

Dostupnost: v prodeji

Amica WA6S812ALIJD



- Autososing ✗
- Parní funkce ✓
- 8 kg

- 1 200 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 48 cm

Pro značku Amica jsou sice pračky doplňkovým sortimentem, ale to neznamená, že nemá tato žhavá novinka co nabídnout. Na trh přichází vybavena technologií SteamPower Pro, která využívá páru k účinnému odstranění odolných skvrn a zároveň prádlo dezinfikuje. Pro rodiče je klíčový program BabyPro, který díky vysoké teplotě a přidaným cyklům máchání eliminuje zbytky detergentů i alergenů. Zájemci o rychlé praní ocení program Express 15' pro bleskové osvěžení mírně zašpiněných oděvů. Sportovci zase najdou v nabídce dedikovaný program Sport, který je šetrný k mikrovláknům a funkčním materiálům. Pračka je vybavena spolehlivým invertorovým motorem a nabízí moderní funkce jako odložený konec praní nebo snímač zatížení. Dvířka s velkým úhlem otevření 150° usnadňují manipulaci s objemnějším prádlem. Displej pračky je bíle podsvícený a celkově provedení v bílé barvě doplňuje moderní černý ovládací panel. Pračka spotřebuje 38 kWh na 100 cyklů, spotřeba vody na cyklus činí 40 l a hlučnost nepřekračuje 76 dB(A).



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Beko BM3WFSU37213WB



- Autodosing ✕
- Parní funkce ✓
- 7 kg

- 1 200 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 49,6 cm

Pračka z řady EnergySpin přináší úspornější praní, kdy umožňuje prát se spotřebou energetické třídy A i v běžných programech, jako je bavlna nebo syntetika, u kterých slibuje úsporu až 35% energie. Inovativní pohyby bubny minimalizují spotřebu a zajišťují důkladné vyprání prádla bez kompromisů. Technologie SteamCure využívá páru pro účinnější odstranění skvrn a zajištění vysoké úrovně hygieny. Chytré senzory OptiSense při každém cyklu přizpůsobují množství vody a energie přesně na míru náplni. Velmi praktická je funkce AddXtra, se kterou můžete přidat zapomenutý kus oblečení i po spuštění programu. Vnitřek pračky ukrývá šetrný buben AquaWave a topné těleso HiTech s poniklovanou vrstvou pro extrémně dlouhou životnost. Na invertorový motor ProSmart lze po registraci získat 10letou záruku. Spotřeba energie činí 44 kWh / 100 cyklů. Spotřeba vody je 431 na cyklus. Hlučnost při odstředování dosahuje 74 dB(A).

Dostupnost: v prodeji

Candy ProWash 700 BS 48SB6-S A



- Autodosing ✕
- Parní funkce ✓
- 8 kg

- 1 330 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 49 cm

Model z řady ProWash 700 přichází s energetickou spotřebou, která je o 10% nižší než u standardní třídy A. Srdcem pračky je moderní invertorový motor Speed Drive, který zajišťuje tichý chod a vysokou efektivitu. V programové nabídce najdete celkem 16 základních cyklů, které lze dále rozšířit přes aplikaci hOn. Ta nabízí i šikovnou funkci Snap & Wash – stačí vyfotit prádlo a aplikace sama vybere nejvhodnější cyklus. Pro šetrnou péči o vlákna a zachování jasných barev využívá pračka technologii ProActive EcoWash, která vstříkuje směs vody a detergentu přímo na oděvy. Zejména rodiče malých dětí či alergici pak ocení parní programy Hygienický Plus a Dezinfekční nebo speciální Hygienickou sadu zahrnující antibakteriální úpravu těsnění a duální ostričkování dvířek Smart Dual Spray. Ovládání usnadňuje dotykový displej s popisky v češtině i slovenštině. Vážená spotřeba energie činí 42 kWh na 100 cyklů, spotřeba vody na cyklus je 401 a hlučnost při odstředování dosahuje 72 dB(A).



Dostupnost: jaro 2026



Electrolux 600 SensiCare EWS6406BC



- Autodosing ✕
- Parní funkce ✓
- 6 kg

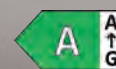
- 1 000 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 41,1 cm

Tato mimořádně úzká pračka s hloubkou necelých 38 cm je ideálním řešením do nejmenších koupelen, aniž by dělala kompromisy ve výbavě. Technologie SensiCare automaticky upravuje parametry cyklu podle velikosti náplně, čímž zabraňuje příliš dlouhému praní a chrání vzhled i hebkost tkanin. Velkou předností je parní antialergický program certifikovaný společností Swisstatest, který kombinuje vysokou teplotu s párou pro likvidaci 99,99% bakterií a virů. Funkce Time Manager umožňuje nastavit délku praní ve 4 krocích podle vašich časových možností. Pro jemné prádlo je připravena funkce SoftPlus, která zajistí rovnoměrnou distribuci aviváže ke každému vláknku. V programové nabídce stojí za zmínku rychlý 14minutový cyklus pro lehké náplně nebo speciální program pro hedvábí. Invertorový motor slibuje dlouhou životnost podpořenou 10letou zárukou. Pračka spotřebuje 42 kWh na 100 cyklů, spotřeba vody na cyklus činí 421 a hlučnost za chodu nepřekračuje 72 dB(A).

Dostupnost: v prodeji



ETA 387190000A



- Autodosing ✕
- Parní funkce ✓
- 7 kg

- 1 200 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 44,5 cm

Značka ETA má ve své nabídce tuto pračku s přídatnou parní funkcí, kterou lze aktivovat ke 3 z 15 programů – konkrétně to jsou Bavlna, Mix a Dětské. Zájemce mohou zajímat také rychlé cykly. Ty najdete na českém ovládacím panelu dva – jeden extra rychlý 15minutový a jeden rychlý 59minutový. Majitelé domácích mazlíčků pak ocení speciální program PET s účinnějším odstraněním chlupů a srsti z oblečení. Praktická je i možnost uložení nejpoužívanějšího programu spolu s doplňkovými funkcemi do paměti. K jeho vyvolání stačí pootočit volič programů doleva hned na první položku. Moderní ovládací panel v černé barvě se chlubí inverzním displejem a popisky v češtině. Pračka spotřebuje 44 kWh / 100 cyklů. Spotřeba vody na cyklus je 45l. Hlučnost činí 72 dB(A).

Dostupnost: v prodeji

Gorenje W2NS94A1TW/CZ



- Autodosing ✕
- Parní funkce ✓
- 9 kg

- 1 400 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 54,5 cm

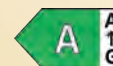
Model značky Gorenje, který je v prodeji od loňského jara, se vyznačuje vysokou energetickou účinností, která je o 10 % lepší než u třídy A. Pračka disponuje technologií SteamTech pro parní ošetření prádla na konci programu, což výrazně redukuje pomačkání a nahrazuje aviváž. Program ExtraHygiene pak s pomocí páry a vysoké teploty odstraní až 99,9% bakterií. Praktická je funkce AdaptTech, díky níž si pračka zapamatuje vaše oblíbená nastavení (např. otáčky nebo předpírku) a při příštím použití je automaticky nabídne. Buben WaveActive se speciálním vlnovitým profilem je navržen pro maximálně šetrné praní bez poškození vláken. Pračka nabízí také funkci FastWashing pro zkrácení jakéhokoliv programu a vnitřní LED osvětlení bubnu. Díky integrované wi-fi a aplikaci ConnectLife ji lze ovládat na dálku a mít přehled o průběhu cyklu v telefonu. Spotřeba elektrické energie na 100 cyklů činí 44 kWh, spotřeba vody na cyklus je 48l a hlučnost za chodu nepřekračuje 72 dB(A).



Dostupnost: v prodeji



Haier X Series 9 HW90-B14387TU1-S



- Autodosing ✕
- Parní funkce ✓
- 9 kg

- 1 330 ot./min.
- Přímý pohon
- Hloubka 50,2 cm

Tato pračka z prémiové řady X Series 9 se pyšní mimořádnou úsporností, kdy o 25 % překonává nároky třídy A. Unikátní je především použitý motor Direct Motion umístěný přímo na bubnu, což eliminuje potřebu řemenu a výrazně snižuje hlučnost i vibrace. I při hloubce těsně nad 45 cm nabízí nadstandardní kapacitu 9 kg prádla v XL bubnu se šetrným povrchem. Po skončení praní se o svěžest prádla postará funkce Ultra Fresh Air, která do bubnu vhání čerstvý vzduch po dobu až 12 hodin. Parní funkce Refresh je ideální pro osvěžení suchého oblečení bez nutnosti praní, zatímco parní programy Smart AI a Antialergenní péče zajistí hloubkovou čistotu. Pračka disponuje i antibakteriálním ošetřením ABT a systémem SmartDualSpray pro čistotu těsnění a dvířek. Díky konektivitě a aplikaci hOn získáte přístup k více než 60 dalším programům a inteligentním doporučením. Spotřeba energie činí 37 kWh na 100 cyklů, spotřeba vody na cyklus dosahuje 42l a hlučnost za chodu je 70 dB(A).

Dostupnost: v prodeji



Když prostor neomezuje výkon. Philco rozšiřuje nabídku moderních SLIM praček.

Úzké pračky už dávno nejsou kompromisem mezi velikostí a výkonem. Moderní technologie mohou nabídnout vysokou kapacitu, energetickou úspornost i vespělé funkce v kompaktních rozměrech.

SLIM pračka jako standard moderní domácnosti

Značka Philco na tento trend reaguje výrazným rozšířením nabídky SLIM modelů. Na konci roku 2025 představila hned čtyři nové modelové řady **Swan**, **ATG**, **BLP** a **A-15 %**, které spojuje plná výbava, úsporný provoz a komfortní ovládání. Prostor v koupelnách a technických místnostech je dnes často limitující. Zákazníci proto stále častěji hledají spotřebiče, které nabídnou plnohodnotné funkce v kompaktním provedení. Nové pračky Philco reagují právě na tuto potřebu. V každé z uvedených řad najdeme SLIM varianty s hloubkou přibližně od **42,9 cm** do **48 cm**, které se snadno vejdu i do menších koupelen nebo bytů.

Používáme technologie, které dávají smysl

Důležité je, aby kompaktní rozměry nebyly vykoupeny omezenou výbavou. Jedním z klíčových prvků je **invertorový motor s 10letou zárukou**, který přináší tichý chod, dlouhou životnost a nižší spotřebu energie. Šetrnost k prádlu zaručuje **buben Crystal**, součástí výbavy je také **parní péče Steam** nebo **SpaCare** podle modelu, která pomáhá prádlo hygienicky

ošetřit, redukovat alergeny, zvyšuje efekt pracího prostředku a také usnadňuje následné žehlení. Řada modelů dosahuje **energetické třídy A nebo ještě lepší**, například A-10 %, A-15 % či dokonce A-30 %. Pro rychlé tempo moderní domácnosti nechybí ani **zkrácené prací programy**. Program **Rychlý 15 minut** pro osvěžení prádla nebo programy **1Hodina praní**, která zvládnou plnou náplň v časech kolem 60 minut. Pračky mají **přehledné ovládání v českém jazyce**, aby je mohl používat každý člen domácnosti.

Philco Swan a ATG s funkcí Touch & Go

TOP řada **Swan** v elegantním designu má intuitivní ovládání a programovou výbavu odpovídající potřebám náročných domácností, které ocení například **volbu typu skvrn**. Stejně jako příbuzná řada **ATG** přináší i funkci **Touch & Go**. Ta umožňuje stiskem modrého tlačítka zvážit náplň a automaticky přizpůsobit délku a intenzitu pracího cyklu tak, aby praní proběhlo důkladně i úsporně.

Klasika BLP: úsporné řešení pro každodenní praní

Modelová řada **BLP** se zaměřuje na kombinaci energetické úspornosti

a praktické výbavy. Nabízí například energetickou třídu **A-10 %**, parní péči, **Antialergenní** nebo **Rychlý 15'**. SLIM provedení s hloubkou kolem **46,7 cm** přitom umožňuje instalaci i tam, kde by klasická pračka neměla šanci.

A-15 %: dostupná cesta k moderním technologiím

Nejmladší a cenově nejdostupnější řada **A-15 %** otevírá cestu k moderním technologiím širšímu počtu zákazníků. Nabízí energetickou třídu **A-15 %**, úzké provedení **SLIM 42,9 cm** a parní program **SpaCare**. I v této kategorii Philco nabízí rychlé programy, které umožňují vyprat běžné prádlo během jedné hodiny.

Silná tradice v praní s jasnou strategií do budoucna

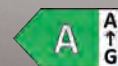
Rozšíření portfolia SLIM praček tak není jen reakcí na aktuální poptávku trhu, ale také pokračováním strategie nabízet spotřebiče, které kombinují moderní technologie, úsporný provoz a praktickou použitelnost v každodenním životě.

Více informací na www.philco.cz





Hisense 5i WF5I9043BWFS



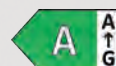
- Autodosing ✗
- Parní funkce ✓
- 9 kg

- 1 400 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 47 cm

Pračka Hisense z řady 5i s designem iFit nabízí velkou kapacitu 9 kg prádla při snížené hloubce, což ji činí vhodnou i do stísněných prostor. Dominantou ovládacího panelu je barevný LCD displej s úhlopříčkou 3,55“, který přináší nejen moderní vzhled, ale také intuitivní výběr programů. Technologie Hygiene Guard+ využívá páru uvolňovanou z dolní části bubnu k eliminaci až 99,99% bakterií. Funkce Smart Assist zase automaticky navrhne ideální teplotu a množství vody podle typu tkaniny a míry znečištění. Pro úsporu času je připravena funkce Quicker, která dokáže zkrátit dobu praní až o 57%. Šikovní funkce Smart Link umožňuje pračce odeslat informaci o aktuálním cyklu kompatibilní sušičce, která pak sama zvolí odpovídající program sušení. Pračka disponuje vnitřním osvětlením bubnu, těsněním s hygienickou úpravou a možností dálkového ovládní přes wi-fi. Pračka spotřebuje 44 kWh na 100 cyklů, spotřeba vody na cyklus činí 40l a hlučnost za chodu nepřekračuje 72 dB(A).

Dostupnost: v prodeji

CHiQ CW07123863AX Steam Space Pro



- Autodosing ✗
- Parní funkce ✓
- 7 kg

- 1 200 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 46,5 cm

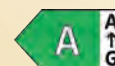
Značka CHiQ přišla loni na trh s elegantním modelem v tmavě šedém metalickém provedení LunerGrey. Pračka využívá unikátní konstrukci bubnu o průměru 510 mm, což umožňuje efektivní praní 7 kg prádla při zachování slim rozměrů. Funkce Steam Wash hloubkově čistí vlákna pomocí horké páry, zbavuje je pachů a usnadňuje žehlení. Pro maximální jednoduchost je pračka vybavena chytrým programem One Touch – po dlouhém stisku tlačítka přístroj sám zvládne a nastaví optimální parametry cyklu. V nabídce najdete 15 programů včetně rychlého 15minutového a vysokoteplotního čištění bubnu při 85 °C. Povrch pračky je odolný vůči poškrábání i korozi. Srdcem přístroje je spolehlivý invertorový motor, na který výrobce poskytuje nadstandardní záruku 12 let. Spotřeba energie činí 45 kWh na 100 cyklů, spotřeba vody na cyklus dosahuje 43l a hlučnost za chodu je 76 dB(A).



Dostupnost: v prodeji



Kluge KWF2491DG



- Autodosing ✗
- Parní funkce ✓
- 9 kg

- 1 400 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 52,7 cm

Tato moderní pračka v tmavě šedém provedení s černým panelem nabízí vysoký výkon odstředování a úsporný chod v energetické třídě A. Technologie Steam Assist přidává k praní horkou páru, která uvolňuje vlákna, pomáhá odstraňovat bakterie a minimalizuje pomačkání, což ocení zejména alergici. Vnitřek pračky ukrývá safírový buben se speciální strukturou povrchu a tvarem lopatek, které snižují tření a optimalizují distribuci detergentu. V programové nabídce najdete 15 voleb, mezi kterými nechybí Super rychlý 12' cyklus nebo programy pro denní praní s trváním 60 minut. Ovládní usnadňuje LED displej s českými popisky a dotykovými plochami. Pračka je vybavena systémem automatického odvažování náplně a bezpečnostními prvky, jako je detekce nadměrného pění či ochrana proti úniku vody. Po online registraci navíc získáte prodlouženou 4letou záruku. Spotřeba energie činí 45 kWh na 100 cyklů, spotřeba vody na cyklus je 43l a hlučnost za chodu dosahuje 76 dB(A).

**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



60 dní
záruka vrácení
peněz



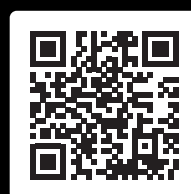
BRAUN

Vyzkoušejte produkty Braun se **Zárukou vrácení peněz.**

Výrobky Braun jsou navrženy a vyvinuty v souladu s německými standardy kvality. Pokud ale z jakéhokoliv důvodu výrobek nesplní vaše očekávání, nabízíme 60denní záruku vrácení peněz.

Akce se vztahuje na vybrané modely horkovzdušných fritéz, kontaktních grilů, tyčových mixérů a produktů na žehlení Braun, které byly zakoupené v období od 1. 1. 2026 do 31. 12. 2026.

Objevte více informací na promo.braunhousehold.cz nebo zde:

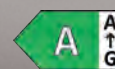




LG F2X70S9TBB

- Autodosing ✗
- Parní funkce ✓
- 9 kg

- 1 200 ot./min.
- Přímý pohon
- Hloubka 47,5 cm



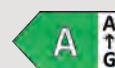
Pračka z nové řady korejského výrobce se pyšní mimořádnou úsporností, kdy o 20 % překonává nároky energetické třídy A. Jedním z nejzajímavějších prvků je technologie AI Wash, která s využitím umělé inteligence skenuje typ tkaniny a objem náplně, aby následně optimalizovala pohyby bubny a spotřebu energie. Současně je k dispozici systém TurboWash 360°, jenž díky aktivnímu sprchování prádla 4 tryskami zvládne vyprat várku za pouhých 39 minut. Pračka je vybavena funkcí Steam pro hloubkovou parní péči, která v programu Allergy Care pomáhá eliminovat alergeny. Za pozornost stojí také ekologický aspekt v podobě programu Redukce mikroplastů, který snižuje jejich uvolňování během praní až o 60%. Nová řada praček LG pak poutá pozornost i svým ovládáním s otočným voličem, v němž je integrován displej. Díky motoru s přímým pohonem Direct Drive zůstává hlučnost při odstředování omezena na 71 dB(A). Spotřebič lze navíc integrovat do chytré domácnosti přes wi-fi a aplikaci LG ThinQ. Spotřeba energie na 100 cyklů činí 44 kWh, spotřeba vody na cyklus dosahuje 50l a hlučnost při odstředování nepřekračuje 71 dB(A).

Dostupnost: v prodeji

LORD W14

- Autodosing ✗
- Parní funkce ✓
- 9 kg

- 1 400 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 53,5 cm



V závěru loňského roku přišla značka LORD s modelem W14, který sází hned na několik moderních technologií. Pračka je osazena invertorovým motorem, u něhož výrobce slibuje více než 23% úsporu energie na cyklus a dlouhou životnost podpořenou celkovou 5letou zárukou. Mezi funkční výbavu patří parní systém Spacare, který zajišťuje likvidaci bakterií a pachů hluboko ve vláknech tkaniny. Specifikem tohoto modelu je unikátně navržený nerezový buben s více než 2 000 drobnými otvory, které minimalizují mechanické poškození jemného prádla. Pro uživatele v časové tísně je připraven program Quick 15' pro bleskové vyprání mírně znečištěného oblečení. Praktické je také dotykové ovládání s možností uložení nejoblíbenějšího nastavení do paměti pod volbu Můj program. Hluk za chodu pomáhají tlumit antivibrační boky, díky čemuž úroveň emisí hluku nepřesahuje 72 dB(A). Spotřeba elektrické energie za 100 cyklů činí 44 kWh a spotřeba vody na cyklus je 50l.



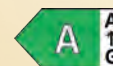
**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Orava WMO-614 X

- Autodosing ✗
- Parní funkce ✓
- 6 kg

- 1 400 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 49,7 cm



Značka Orava má ve svém portfoliu tento stříbrný slim model, který se vzhledem ke své hloubce 48 cm vejde i do menších prostor. Pračka sází na úsporný a tichý invertorový motor, který jí pomohl k zařazení do nejlepší energetické třídy A. Mezi 12 programů vyniká zejména volba Steam Wash. Ta během cyklu intenzivněji vytváří páru, což vede k lepšímu odstranění nečistot a vyšší hygieně prádla. Pro každodenní shon je k dispozici program Rychlé praní 15 min, který bleskově osvěží málo nošené oděvy. Specifikem je také speciální program pro objemné lůžkoviny nebo program pro sportovní oblečení. Ovládání je koncipováno velmi přímočaře pomocí LED displeje a otočného voliče, přičemž nechybí ani praktická funkce zpožděného startu či program pro samočištění bubny. Spotřeba energie činí 45 kWh / 100 cyklů. Spotřeba vody je 37l na cyklus. Hlučnost při odstředování dosahuje 76 dB(A).

Dostupnost: v prodeji

Je vaše firma jen úspěšná, nebo i společensky odpovědná?



OSVĚDČENÍ

O PODÍLU NA ZLEPŠENÍ ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ

Kolektivní systém Elektrowin tímto potvrzuje, že v

ČESKÉ REPUBLICCE

bylo v roce **2025** odevzdáno ke zpětnému odběru a recyklaci
73 166 tun elektrozařízení, které bylo následně zpracováno s využitím
nejlepších dostupných technologií a v souladu s evropskými standardy.

Tím se podílí na:

-  snížení produkce skleníkových plynů
o **757 684 tun CO₂** →  je to stejné množství, které pohltí
291 417 vzrostlých smrků
-  omezení těžby
o **42 894 468** litrů ropy →  je to stejné jako PHM do osobního auta
pro **1 604 183** cest Praha – Brno po D1
-  úspore **441 564 232 kWh**
elektrické energie →  potřebné k **441 564 232** mycím
cyklům myčky nádobí

recyklaci

42 256 302 kg železa **Fe**
to odpovídá množství železa
potřebnému pro výrobu
1 731 816 kusů praček

1 470 236 kg mědi **Cu**
takové množství by bylo
zapotřebí pro ražbu
261 375 351 1€ mincí

1 783 249 kg hliníku **Al**
to by posloužilo k výrobě
118 883 289 plechovek
o objemu 0,33 l

Ing. Roman Tvrzník
předseda představenstva ELEKTROWIN a.s.

elektrowin

Výpočet proveden na základě výpočetního nástroje WEEE Fora ověřeného PRé Consultants bv

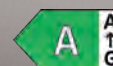
Víte, že každý výrobce, který spolupracuje s Elektrowinem,
obdrží každoročně osvědčení, které může použít pro
prokázání své společenské odpovědnosti?

elektrowin
www.elektrowin.cz



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Philco PLDI 149 ATG Swan



- Autodosing ✗
- Parní funkce ✓
- 9 kg

- 1 400 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 51,4 cm

Předem plněná pračka Philco z řady Swan zaujme elegantním designem s černým lesklým panelem a velkými skleněnými dvířky. V každodenním provozu vyniká funkcí Touch & Go, která umožňuje spustit praní stisknutím jediného tlačítka – pračka si prádlo sama zváží a automaticky přizpůsobí délku i intenzitu cyklu. Pro rodiny s dětmi nebo sportovce je určena funkce ExtraŠpinavé, kde lze vybírat z 8 různých typů skvrn, jako je bláto, tráva nebo mastnota. Součástí výbavy je také parní technologie Steam pro vyšší hygienickou čistotu a snadnější žehlení. Šetrné praní zajišťuje buben Crystal se speciální povrchovou strukturou, která brání vytažování nitěk a mechanickému opotřebením oděvů. Systém JetWash pak silným proudem vody odstraňuje zbytky detergentu z bubny i těsnění. Výrobce na použitý invertorový motor poskytuje 10letou záruku. Spotřeba energie na 100 cyklů činí 49 kWh, spotřeba vody na cyklus je 491 a hlučnost za chodu nepřekračuje 76 dB(A).

Romo RWF3270A



- Autodosing ✗
- Parní funkce ✓
- 7 kg

- 1 200 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 47 cm

Tradiční značka Romo přišla letos na trh s tímto modelem, který je vybavený moderním bezkartáčovým motorem. Pračka disponuje technologií Steam Assist, jež během cyklu uvolňuje horkou páru pro změkčení vláken a odstranění záhybů, což usnadňuje následné žehlení. Vnitřní prostor tvoří perlový buben se specificky tvarovaným povrchem, který k textiliím přistupuje s maximální šetrností. Mezi 15 programy najdete i speciální cyklus pro šetrné praní péřových oděvů nebo inteligentní funkci M-Rychlý start pro zkrácení doby přípravy praní. Automatická detekce množství prádla v průběhu praní průběžně upravuje délku programu i počet máchání podle reálné nasákavosti prádla. Přehledné ovládání doplňuje LED displej s popisky v češtině. Spotřeba energie činí 45 kWh na 100 cyklů, spotřeba vody na cyklus dosahuje 431 a hlučnost při odstředování je 76 dB(A).



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Samsung WW90DG6U85LBU4



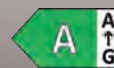
- Autodosing ✓
- Parní funkce ✓
- 9 kg

- 1 400 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 55 cm

Tato úzká pračka Samsung z řady Bespoke AI vyniká využitím umělé inteligence pro dosažení maximální efektivity. Režim SmartThings AI Energy umožňuje monitorovat a přes aplikaci v telefonu snižovat spotřebu energie až o 70%. Technologie AI Ecobubble vytváří aktivní pěnu, která účinně odstraňuje nečistoty i ve studené vodě, a zároveň rozpozná typ tkaniny pro úpravu doby praní. Velkou výhodou je systém Auto Dispense pro automatické dávkování pracího prostředku a aviváže, jehož zásobník vystačí až na měsíc provozu. Pro důkladnou dezinfekci je připraven cyklus Hygiene Steam, který vypouští páru ze dna bubny a likviduje až 99,9% bakterií a alergenů. Díky technologii SpaceMax pračka nabízí nadstandardní kapacitu 9 kg prádla při zachování kompaktní hloubky 48 cm. Funkce Bubble Shot zase zvyšuje hustotu pracího prostředku – a to snížením množství vody díky použitému přímému vstřikovávání. Energetická spotřeba na 100 cyklů činí 44 kWh, průměrná spotřeba vody na cyklus dosahuje 501 a hlučnost za chodu je 72 dB(A).



TCL FF0912WA0CZ



- Autodosing ✗
- Parní funkce ✓
- 9 kg

- 1 200 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 56 cm

Tento model od značky TCL kombinuje vysokou kapacitu 9kg s šetrnými technologiemi v energetické třídě A. Klíčovým prvkem je voštinový buben se strukturou včelích pláství, který zabraňuje vytahování nití a snižuje tření během praní. Pračka disponuje parním programem, jenž proniká hluboko do vláken a zajišťuje vysokou hygienickou úroveň likvidací mikrobů. Pro udržení vnitřní čistoty je k dispozici samočisticí cyklus využívající vysokou teplotu vody a rychlé odstředování pro odstranění bakterií a usazenin. Uživatelé ocení také systém digitálního vážení prádla, který ve spojení s invertorovým motorem optimalizuje spotřebu a délku cyklu. Pokud spěcháte, lze využít rychlý 18minutový program pro mírně znečištěné oděvy. Funkce Add Garment pak umožňuje přidat zapomenuté kousky oblečení i po spuštění pracovního procesu. Výrobce na digitální invertor poskytuje po registraci bezplatnou 10letou záruku. Spotřeba energie činí 49 kWh na 100 cyklů, spotřeba vody na cyklus je 50l a hlučnost při odstředování dosahuje 76 dB(A)

Dostupnost: v prodeji

Vivax WFL-140712CI



- Autodosing ✗
- Parní funkce ✓
- 7 kg

- 1 400 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 48 cm

Srdcem pračky Vivax s kapacitou na 7kg prádla je invertorový motor s tichým chodem, který umožňuje dosáhnout až 1 400 otáček při odstředování. Hlavní předností je program Steam Wash, který zvýšeným ohřevem vytváří páru pro důkladnější odstranění nečistot a vysokou úroveň hygieny. Celkem 12 pracích programů zahrnuje vedle parního cyklu také speciální volby pro praní vlny, sportovního oblečení nebo citlivého dětského prádla. Pro rychlé osvěžení málo nošeného oblečení slouží program Rychlé praní 15 min. Sterilizační funkce bubnu napomáhá udržovat spotřebič svěží a bez zápachu i při častém používání. Ovládání je koncipováno jednoduše pomocí centrálního otočného voliče a přehledného LED displeje, kde lze nastavit i funkci odloženého konce praní. Spotřeba energie na 100 cyklů činí 45 kWh, spotřeba vody na cyklus je 37l a hlučnost při odstředování nepřekračuje 76 dB(A).



Dostupnost: v prodeji



Whirlpool WAM 764WKB EE



- Autodosing ✗
- Parní funkce ✓
- 7 kg

- 1 400 ot./min.
- Invertorový motor
- Hloubka 49,6 cm

Tato volně stojící pračka využívá technologii 6. SMYSL SenseWash, která s využitím 3 chytrých senzorů automaticky přizpůsobuje parametry cyklu typu textilu a míře zašpinění náplně. O dlouhotrvající svěžest oblečení se po skončení praní postará systém FreshCare+, který díky jemnému otáčení bubnu a působení páry udržuje prádlo jemné a bez nepříjemných pachů až po dobu 6 hodin. Pro bleskové osvěžení oděvů a snazší žehlení je připraven 17minutový program Steam Refresh, který výrazně snižuje zmačkání suchého prádla. Díky konektivitě HomeWhiz lze pračku ovládat na dálku a sledovat průběh cyklu pohodlně přes telefon. V programově nabídkce najdete také rychlý 28minutový cyklus nebo speciální péči o vlnu s certifikací Woolmark. Tichý výkon a vysokou efektivitu zajišťuje inovativní invertorový motor. Vážená spotřeba energie na 100 cyklů je 44 kWh. Spotřeba vody na cyklus dosahuje 43l. Hladina akustického hluku při odstředování činí 76 dB(A).

**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Na trhu „vrchovek“ dál ubývá značek

Přestože do segmentu vrchem plněných praček vstoupila poměrně nedávno značka Haier či některé privátní značky s extra levnými modely, celkově se nabídka zmenšuje. Horko těžko jsme při přípravě tohoto přehledu poskládali alespoň 11 modelů.

Zlatá éra shora plněných modelů je ta tam. Předem plněné modely jsou dlouhodobě dominantní volbou, ale svou pozici dál pozvolna posilují. Řada značek, které měly dřív vrchem plněné pračky jako standardní součást své nabídky, na ně zanevřela. Nejprve začaly portfolio omezovat a postupně segment opustily zcela. Přesto došlo u „vrchovek“ k technologickému i designovému posunu –

některé nejnovější modely mají modernější křivky, vsázejí na elegantnější provedení ovládacího panelu v černé či stříbrné barvě, disponují párou a nebojí se ani větší kapacity 9 kg. A přicházejí také první modely v odlišné barvě, než je bílá – jmenovitě například novinka značky Electrolux, kterou nenajdete v přehledu samotném, ale firma ji prezentuje ve vlastním článku na straně 71.

Vrchem plněné pračky:

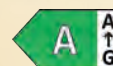


Dostupnost: v prodeji

AEG 7000 ProSteam LTR7E373AC

- 7 kg
- 1 300 ot./min.

• Invertorový motor

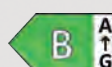


Shora plněná pračka AEG řady 7000 využívá technologii ProSteam pro osvěžení oděvů párou, která během 25 minut odstraní pachy a minimalizuje pomačkání. K volbě programů slouží otočný volič, zatímco doplňkové funkce se nastavují na středním LCD displeji. Základem úsporného provozu je systém ProSense, jenž automaticky upraví délku praní i spotřebu vody a energie podle aktuální náplně bubny. Pračka nabízí širokou škálu cyklů včetně 20minutového programu na 3 kg prádla nebo speciální péče o vlnu a hedvábí s certifikací Woolmark Blue. Velkým benefitem je také systém SoftOpening pro snadné a bezpečné otevírání bubny jedním prstem. Po registraci u výrobce lze navíc získat doživotní záruku na použitý ÖKOInvertorový motor. Hladina hluku ve fázi odstředování dosahuje 79 dB(A). Spotřeba energie na 100 cyklů činí 45 kWh. V případě vody je to 45 l na cyklus.

Beko TB6522EBCWCS

- 6,5 kg
- 1 200 ot./min.

• Invertorový motor



U chystané pračky Beko tvoří její bílé provedení v kombinaci se stylovým černým ovládacím panelem a inverzním displejem s bílými texty velmi vkusný kontrast. K volbě programů slouží černý otočný volič se stříbrným obvodem, přičemž v jeho nabídce zaujme především speciální program pro odstranění zvířecí srsti (Pet Hair removal). Ten automaticky přidává předpírku a extra máchání, aby prádlo zbavil chlupů co nejúčinněji. Srdcem přístroje je spolehlivý invertorový motor, který se vyznačuje tichým chodem a vysokou efektivitou. Pračka pracuje také s párou, která proniká hluboko do vláken, uvolňuje skvrny a usnadňuje žehlení. Z další výbavy nechybí program pro čištění bubny, funkce odloženého startu nebo dětská pojistka. Spotřeba energie činí 49 kWh / 100 cyklů. Spotřeba vody je 44 l na cyklus. Hladina hluku při odstředování nepřesahuje 76 dB(A).



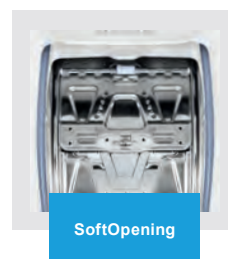
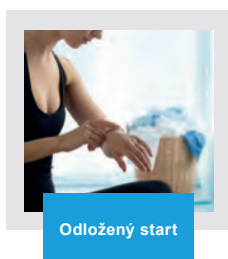
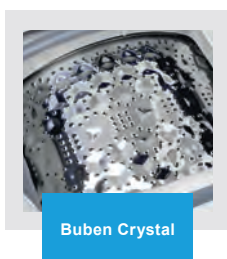
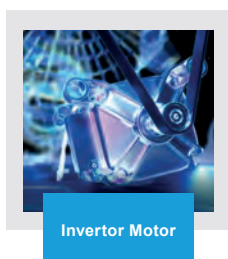
Dostupnost:
jaro 2026

PŘEDSTAVUJE



Moderní praní bez ohýbání

Vrchem plněná pračka **Philco PLDI 127 ATL King** dokazuje, že vrchní plnění dnes znamená především pohodlí a moderní technologie. Díky kapacitě **7 kg** a **energetické třídě A** zvládne každodenní praní úsporně a efektivně. Parní technologie **SpaCare** proniká hluboko do vláken, pomáhá odstranit skvrny a redukuje až 99,9 % bakterií a alergenů. **Invertorový motor** zajišťuje tichý a úsporný provoz s dlouhou životností podpořenou **10letou zárukou**. Komfort při obsluze zvyšuje otevírání **SoftOpening**, které umožňuje plynulé a bezpečné otevírání dvířek, a praktické vrchní plnění bez nutnosti ohýbání zad. **Crystal buben** se navíc stará o šetrnou péči o prádlo. S kontrolou vyvážení máte jistotu stabilního chodu při každém praní.

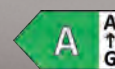


- 7 kg • 1200 otáček/min. • Invertorový motor • SpaCare – parní funkce, která dokonale odstraní skvrny a zničí až 99,9 % bakterií
- SoftOpening • LED displej • Odložený start až 24 hod. • Crystal buben • Ochrana dveří • Ochrana proti přetečení • Ochrana otáček odstředění
- Kontrola vyvážení • Extra máchání • Předpírka • Dětský zámek





Candy C-WASH 500 TCA284TM5-S



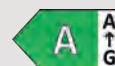
- 8 kg
- 1 200 ot./min.

- Invertorový motor

Vrchem plněná automatická pračka Candy z řady C-WASH 500 vyniká nabídkou 9 rychlých cyklů, které vyperou prádlo do jedné hodiny. K ovládání slouží horizontální dotykový panel umístěný ergonomicky na hraně dvířek. Pračka disponuje technologií Quick & Clean, která mísí vodu a detergent pro dosažení skvělých výsledků už při 30 °C. Díky konektivité lze spotřebič propojit s aplikací hOn, která nabízí funkci Snap & Wash pro automatický výběr cyklu na základě fotky prádla. Šetrnou péči o tkaniny zajišťuje buben Shiatsu s masážními body na povrchu. Systém Smart Drum Opening pak zaručuje snadné otevírání dvířek bubnu potažených techno polymerem pro bezpečnou manipulaci. Spotřeba energie činí 47 kWh / 100 cyklů a vody 44l na cyklus. Hladina hluku při odstředování nepřesahuje 77 dB(A).

Dostupnost: v prodeji

Electrolux 600 SensiCare EW6T4272C



- 7 kg
- 1 200 ot./min.

- Invertorový motor

Shora plněná pračka Electrolux obsahuje český ovládací panel doplněný LED displejem. K volbě programů slouží otočný volič. Doplnkové funkce řeší výrobce dotykovými ikonami. Základem pračky je technologie SensiCare optimalizující dobu programu i spotřebu podle aktuální náplně bubnu. Pračka pracuje také s párou, byť jen v rámci antialergenního programu, u něhož je deklarována likvidace 99,99% bakterií a virů. Volitelně páru aktivovat nejde. Funkce Eco TimeManager umožňuje přizpůsobit délku cyklů Bavlna a Syntetika podle stupně zašpinění prádla a jeho množství. Na výběr jsou 4 úrovně. U některých programů pak můžete využít také tišší noční praní a funkci Jemné+ pro zvýšení účinku aviváže. Spotřeba energie činí 45 kWh / 100 cyklů. Spotřeba vody je 45l na cyklus. Hladina hluku nepřesahuje 78 dB(A).



Dostupnost: v prodeji



ETA 384890000A



- 8 kg
- 1 200 ot./min.

- Invertorový motor

Tato prostorově úsporná pračka ETA s šířkou 41 cm je ideálním řešením pro menší koupelny, přičemž nabízí nadstandardní kapacitu 8 kg prádla. Základem spotřebiče je invertorový motor, který zajišťuje tichý chod a dlouhou životnost s možností prodloužení záruky na 10 let. Ovládání je velmi intuitivní díky otočnému voliči s českými popisky a elektronickému displeji. V programové nabídce najdete 15 položek včetně rychlého 30minutového osvěžení, hygienického režimu nebo speciálního cyklu pro sportovní oblečení a džíny. Mezi doplňkovými funkcemi nechybí možnost snadného žehlení, regulace otáček či odložený start. Pračka disponuje také ochranou proti úniku vody a dětským zámekem. Spotřeba energie činí 47 kWh / 100 cyklů a vody 44l na cyklus. Hlučnost při odstředování se drží na úrovni 77 dB(A).

Dostupnost: v prodeji

CANDY

ProWash 700

9 kg v úzkém provedení
s extra hygienickou péčí



Candy představuje nejvyšší řadu praček ProWash 700 pro vysokou hygienu nejen prádla, ale i pračky

Úzká hloubka 466 mm* pojme až 9 kg prádla a spolu s novou technologií **ProActive Ecowash**, certifikovanou Ritex 24CR00126 pro svoji účinnost, uchová barvy dvakrát déle jasnější a přitom zachová vlákna čtyřikrát déle ve svém původním stavu. Součástí pračky je i sada pro zvýšenou hygienu obsahující gumové těsnění s úpravou proti plísním a bakteriím, **Smart Dual Spray** s duálním ostřikováním dvířek na konci cyklu a program pro čištění bubnu. Díky tomu bude pračka vždy dokonale čistá. O tichý a energeticky úsporný provoz se stará invertorový motor, který snižuje spotřebu o 20 % oproti třídě A. Technologie **AI Silent Motion** redukuje vibrace a ještě dále snižuje hlučnost. Připojení k Wi-Fi a propojení s aplikací hOn poskytuje navíc ke standardním 16 programům dalších více než 40 specializovaných, možnost ovládat pračku na dálku a další praktické funkce.

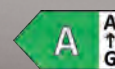
Dostupné modely: BS 49SB8-S, bílé provedení s černými dvířky, doporučená maloobchodní cena 10 990 Kč, BS 49SB8G-S – antracitové provedení s černými dvířky, doporučená maloobchodní cena 11 990 Kč.

*Rozměr bez připojení na vodu

www.candycr.cz



Haier Series 9 HW90-BPD13386U-S



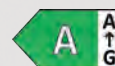
- 9 kg
- 1 300 ot./min.

- Invertorový motor

Značka Haier je na trhu „vrchovek“ relativně nováčkem, přesto patří její modely mezi technologicky nejvyspělejší. Haier se nepřekvapivě soustředí na střední a vyšší segment spotřebičů i v této kategorii. Jedinečná je tato pračka zejména díky přítomnosti autososingu neboli automatického dávkování pracího prostředku z integrované nádržky. V segmentu vrchem plněných praček nabízí funkci před lety Brandt, ale aktuálně ji má pouze Haier. Dále je to rozpouštění detergentu s vodou ve speciální komoře a přímé kropení prádla nebo funkce i-time pro regulaci doby praní dle potřeby. Všimněte si také netypicky vysoké kapacity bubny, 9 kg, a možnosti ždímat až při 1 300 ot./min. Nikoho asi nepřekvapí, že má pračka plně dotykové ovládání s displejem, kde najdete 9 programů včetně plně automatického Smart AI. Další cykly jsou k dispozici v aplikaci hOn, s níž lze pračku propojit. Spotřeba energie dosahuje hodnoty 49 kWh / 100 cyklů. Spotřeba vody je 48 l na cyklus. Hlučnost je velmi nízká, pouhých 72 dB(A).

Dostupnost: v prodeji

Hoover H-WASH 500 TH0286TM5-S



- 8 kg
- 1 200 ot./min.

- Invertorový motor

Už loni koncem zimy se objevil na trhu tento model pračky Hoover, který je osazen invertorovým motorem a ovládáním s displejem, na kterém lze najít mezi jazyky češtinu i slovenštinu. K volbě programů slouží otočný volič. Zbytek je řešen moderním způsobem – dotykově. Mezi další důležité prvky patří systém All In One zajišťující rozpouštění pracího prášku s vodou ve speciální komoře. Prací emulze je následně přímo vstříkována na prádlo. Díky tomu lze prát účinně už od 20 °C. Programová nabídka obsahuje 16 položek, z toho 4 cykly jsou rychlé s trváním od 14 do 60 minut. Z doplňkových volitelných funkcí stojí za pozornost výběr úrovně zašpinění prádla, noční praní či volba hygienické péče o prádlo. Pračku můžete také propojit s aplikací hOn, kde najdete mimo jiné další speciální programy. Spotřeba energie je u tohoto modelu 47 kWh / 100 cyklů. Spotřeba vody činí 44 l na cyklus. Hlučnost nepřesahuje 77 dB(A).



Dostupnost: v prodeji



LORD W9 4.GN



- 8 kg
- 1 300 ot./min.

- Invertorový motor

Vrchem plněná pračka LORD se vyznačuje úsporným provozem v energetické třídě A a tichým chodem díky invertorovému motoru. Významným prvkem výbavy je parní program Spacare, u něhož pára proniká hluboko do vláken a účinně likviduje bakterie i pachy. Inovativní nerezový buben s patentovaným systémem 2 196 otvorů zajišťuje šetrné praní bez vytahování nití. Uživatel má na výběr 16 programů včetně rychlého 15minutového cyklu nebo možnosti uložit si vlastní nastavení pod volbu Můj program. Komfort při používání zvyšuje funkce Soft Opening pro jemné otevírání bubny a automatické zastavení dvířek v horní pozici. Samozřejmostí je pak funkce přidání zapomenutého prádla v průběhu praní. Spotřeba energie dosahuje 47 kWh / 100 cyklů a vody 48 l na cyklus. Hlučnost při odstředování nepřesahuje 78 dB(A).

Dostupnost: v prodeji



Elegantní „vrchovka“? Představujeme Electrolux 700 SteamCare

Segment praček s horním plněním zůstával dlouho designově poměrně konzervativní, a přestože bílá provedení budou nepochybně nadále dominovat, značka Electrolux přichází s novinkou v atraktivní tmavě šedé barvě. Tento model však nezaujme pouze estetikou – v úzkém těle kombinuje pokročilé parní cykly, inteligentní optimalizaci praní a vylepšenou ergonomii dávkování, čímž nastavuje nový standard v kategorii prostorově úsporných spotřebičů.

Pára jako klíč k udržitelnosti a svěžesti

Dominantním prvkem nové pračky je inovovaný program „Pára“, který v portfoliu nahrazuje dřívější označení „Parní osvěžení“. Tento cyklus je navržen



s maximálním ohledem na ekologii a ochranu jemných vláken. Během pouhých 25 minut dokáže zbavit pachů a vyhladit nechtěné záhyby, aniž by muselo dojít ke kompletnímu pracímu procesu. Výsledkem je nejen prodloužení životnosti oděvů, které nejsou vystaveny mechanickému namáhání ve vodní lázni, ale především extrémní úspora vody dosahující až 96 % ve srovnání s běžným praním.

SensiCare a Time Manager® Inteligentní řízení cyklu

Aby nedocházelo k nadměrnému opotřebení tkanin vlivem zbytečně dlouhého praní, disponuje spotřebič technologií SensiCare. Tato funkce prostřednictvím senzorů analyzuje aktuální náplň a automaticky upravuje délku programu, spotřebu vody a energie. Systém zajišťuje, že se oděvy perou jen po nezbytně nutnou dobu, čímž si déle zachovávají svou hebkost a barevnou stálost. Pro uživatele vyžadující vyšší flexibilitu je k dispozici funkce Time Manager, která umožňuje manuální zkrácení doby trvání programu podle aktuálních časových potřeb bez kompromisů ve výsledné čistotě.

Hygienická čistota s certifikací Swisstest

Pro domácnosti s vysokými nároky na hygienu je integrován antialergický program Steam Anti-Allergy. Ten v rámci cyklu využívá kombinaci hloubkového praní a působení páry o teplotě nad 60 °C. Tato technologická synergie, certifikovaná prestižním institutem Swisstest, prokazatelně eliminuje více než 99,99 % bakterií a virů z textilií. Maximální spolehlivost celého systému pak podtrhuje Inverter Motor+, na který poskytuje Electrolux po registraci 10letou záruku.



Ergonomie a efektivní dávkování

Electrolux u tohoto modelu s kapacitou 7 kg přichází také s novou konstrukcí zásuvky na prací prostředky FlexiDose Plus. Ta byla vyvinuta pro bezproblémové použití jak sypkého prášku, tak tekutých detergentů, přičemž zajišťuje jejich postupné a efektivní uvolňování do bubnu pračky. Navzdory svým kompaktním rozměrům, kdy šířka činí pouhých 40 cm, nabízí pračka EW7T337DC plnohodnotný výkon a řadu komfortních prvků, které ji řadí na špičku aktuální nabídky na trhu.

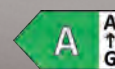


Philco PLDI 138 ATL King

- 8 kg
- 1 300 ot./min.

- Invertorový motor

Jednou z mála praček s horním plněním, která má parní funkce, je tento úsporný model Philco. Dostupná je u vybraných programů – konkrétně to jsou Bavlna, Mix, Ložní prádlo a Dětské prádlo. Stačí stisknout tlačítko SpaCare a prádlo ve zmíněných cyklech ošetří navíc ještě pára pro zajištění vyšší hygieny. Philco v popisu zdůrazňuje i přítomnost českého ovládacího panelu, LED displeje a bubnu Crystal, který je šetrný k prádлу. Ani u této pračky pak nechybí pozvolné otevírání dvířek bubnu, odložený start nebo možnost uložení oblíbeného nastavení do paměti. Spotřeba energie na 100 cyklů je ve standardním programu 47 kWh. Spotřeba vody činí 481 na cyklus. Hlučnost spotřebiče dosahuje maximálně 78 dB(A).



Dostupnost: v prodeji

Romo RWT2265B

- 6,5 kg
- 1 200 ot./min.

- Invertorový motor

Pračka Romo sází na odolné topné těleso a spolehlivou elektroniku s vysokou životností. Je osazena tichým invertorovým motorem a perlovým bubnem, který je mimořádně šetrný k jemným tkaninám. K volbě 12 programů slouží český ovládací panel s LCD displejem a dotykovými tlačítky. V nabídce najdete například expresní 25minutové praní, cyklus pro sportovní oděvy nebo hygienický program. Praktické funkce Soft a Stop zajišťují plynulé otevírání bubnu a jeho zastavení s dvířky v horní poloze pro pohodlné vyjmutí náplně. Elektronika pračky navíc dokáže pomocí automatické detekce upravit délku cyklu podle množství a nasákavosti prádla. Spotřeba energie činí 55 kWh / 100 cyklů a vody 411 na cyklus. Hladina hluku ve fázi odstředování dosahuje 76 dB(A).



Dostupnost: v prodeji



Whirlpool TW6521DSSWCS

- 6,5 kg

- Invertorový motor

Tento připravovaný model pračky Whirlpool, ke kterému v době uzávěrky ještě nebyly dostupné úplné technické parametry, slibuje mimořádně úsporný provoz v energetické třídě A. Samotná bílá pračka je osazena elegantním stříbrným ovládacím panelem v češtině i slovenštině, kterému dominuje velký displej a otočný volič doplněný o dotykové ikony. Hlavní technologickou předností je systém SenseWash, který inteligentně rozpozná typ tkaniny i množství prádla a automaticky upraví parametry cyklu pro co nejlepší výsledky. Ve výbavě najdeme program Rychlý 28', funkci FreshCare pro udržení svěžesti oblečení po doprání a parní technologii Steam Function. Samozřejmostí je také speciální cyklus pro čištění bubnu, který pomáhá udržovat spotřebič v perfektní kondici. Přesné údaje o spotřebě energie a vody nebyly v době přípravy popisku známy, stejně jako úroveň hluku.



Dostupnost: jaro 2026

Haier



Vrchem plněné praní v třídě A devítikilová prémiovka od značky Haier

Díky invertorovému motoru, který nejen že zvyšuje výkon a snižuje provozní hluk, ale dosahuje též energetické třídy A se v kombinaci s velkou kapacitou stane skvělým pomocníkem při praní. Dotykové ovládání netradičně, zato prakticky, vložené do přední části dvířek poskytuje 9 programů praní, včetně připojení k Wifi. Tato konektivita dále rozšiřuje nabídku programů a doplňkových funkcí. Snadnou a bezpečnou manipulaci s dvířky bubny zajišťuje jednak systém pomalého otevírání Easy Opening a také techno polymer, kterým jsou potažena nerezová dvířka. Že se jedná o prémiovou pračku, potvrzuje i funkce automatického dávkování pracího prostředku a aviváže Smart Dosing. Pro dokonale rozpuštěný prací prostředek a jeho přesné zacílení do tkaniny byla pračka obohacena o systém Instant Mix. Ten vstříkne prací roztok do prádla a pomáhá tak dosahovat perfektních výsledků praní v každém cyklu.

Model HW90-BPD13386U-S, doporučená maloobchodní cena 19 990 Kč.



[haier.cz](https://www.haier.cz)





Electrolux Group

Electrolux hlásí růst zisku, Severní Ameriku však drtí cla a firma chystá další změny

Skupina Electrolux zakončila rok 2025 s provozním ziskem 3,66 miliardy švédských korun (bez započtení jednorázových položek) a s organickým růstem tržeb o 3,9%. Za tímto uspokojivým výsledkem stojí především úspěšný program úspor a vyšší objemy prodeje v klíčových kategoriích, a to i přes globálně negativní cenový vývoj na trhu, který na marže tlačil.

Cesta k zisku

Zásadním motorem profitability se stalo razantní snížení nákladů. Během roku 2025 dokázala švédská společnost uspořit účtyhodné 4 miliardy švédských korun, čímž dosáhla horní hranice svého původního cíle. Jen v posledním čtvrtletí přinesla nákladová efektivita pozitivní dopad ve výši 1,2 miliardy korun. Těchto výsledků firma dosáhla primárně

díky optimalizaci nákupních procesů a snížení výrobních nákladů. Roli sehrál také přesun nákupu materiálů do zemí s nižšími náklady. Společnost navíc v lednu oznámila další restrukturalizaci a změny ve vedení s cílem zjednodušit organizaci a odstranit duplicitu rolí.

Růst v Evropě, ztráta v Americe

Zatímco na starém kontinentu trh sice celkově mírně klesal, značky Electrolux a AEG zde dokázaly zvýšit svůj tržní podíl díky vyšším objemům prodeje. Dařilo se také v Latinské Americe, kde ziskovost podpořila silná spotřebitelská poptávka, zejména v Brazílii během slevových akcí Black Friday. Zcela odlišná situace ovšem panuje v Severní Americe. Zde se firma v posledním kvartálu propadla do provozní ztráty 312 milionů švédských korun. Hlavním důvodem jsou výrazně negativní externí faktory, především razantně zvýšené náklady na Trumpova cla a nepříznivý vývoj měnových kurzů spojený s loňským oslabením dolaru. Společnost

navíc musela v silně konkurenčním prostředí zlevňovat, jelikož se do plošných tržních cen celní přírážky zatím vůbec nepromítly.

Jak vidí Electrolux letošní rok?

Výhled na rok 2026 zůstává opatrný a americký trh představuje největší výzvu. Electrolux očekává, že celková poptávka v Severní Americe bude neutrální až negativní. Přestože americký Nejvyšší soud nedávno Trumpova cla zrušil jako nelegální a firmy začínají žádat jejich vrácení, americký prezident ihned oznámil cla nová. Daňová zátěž spolu s nejistotou dalšího vývoje si pravděpodobně vynutí celkové zdražení na trhu, což může ještě více utlumit ochotu tamních spotřebitelů nakupovat.

V Evropě i v Brazílii firma predikuje trh spíše neutrální. Evropa sice vykazuje jisté známky oživení díky klesající inflaci a nižším úrokovým sazbám, nadále ji však brzdí geopolitická nejistota. Do sazeb navíc může nyní velmi negativně zasáhnout blízkovýchodní válečný konflikt. Globálně si nicméně Electrolux pro rok 2026 klade za cíl dosáhnout dalších úspor ve výši 3,5 až 4 miliard švédských korun a plánuje strategicky navýšit kapitálové výdaje a investice do inovací a marketingu pro podporu klíčových produktových řad.

De'Longhi slaví rekordní rok. Růst táhnou prémiové kávovary i kampaň s Bradem Pittem

Skupina De'Longhi zakončila finanční rok 2025 s rekordními tržbami ve výši 3,8 miliardy eur, což představuje meziroční nárůst o 8,7% (při konstantních směnných kurzech dokonce o 10,4%). Skvělé výsledky podtrhuje i upravený provozní zisk EBITDA, který dosáhl 625,1 milionu eur s mimořádně silnou marží 16,4%. Čistý zisk připadající skupině činí 316,3 milionu eur. Solidní generování hotovosti umožnilo firmě posílit čistou finanční pozici na 770 milionů eur a zároveň štědrě odměnit akcionáře prostřednictvím dividend a zpětného odkupu akcií.

Káva nadále alfou a omegou

Klíčová domácí divize zaznamenala organický růst o 6,5%, za nímž stojí v první řadě kategorie kávy, podpořená třetí globální kampaň s hercem Bradem Pittem i dobrými výsledky manuálních kávovarů a systémů Nespresso. Dařilo se i kuchyňským robotům Kenwood

a žehlicím systémům Braun, zatímco prodeje mixérů Nutribullet na americkém trhu po rekordním roce mírně klesly. Opomenout ale nelze ani profesionální divizi se značkami La Marzocco a Eversys, u níž došlo ke skutečně raketovému růstu o více než 30%. Vděčí za to jak svému prémiovému postavení, tak rozmachu trhu s výběrovou kávou. La Marzocco navíc buduje u náročných domácích uživatelů a láká na exkluzivní spolupráce se značkami jako Porsche či Victorinox.

Růst napříč světem

Z geografického hlediska zaznamenala skupina expanzi napříč všemi trhy. V Evropě tržby stouply o 9,1%, podpořeny růstem ve většině kategorií. Region Ameriky vzrostl o 5,0% (o 8,5% bez vlivu měnových kurzů), a to navzdory zavedení nových cel. Mimořádně se dařilo v asijsko-pacifickém regionu, který si při

konstantních kurzech připsal skvělých 18,1%, tažen především oživením v Číně a silnými prodeji v Austrálii. Oblast Blízkého východu, Indie a Afriky (MEIA) přidala 11,2%.

Skvělé výsledky zakalila na konci února válečná nejistota

Pro rok 2026 vedení společnosti očekává růst tržeb ve středních jednociferných hodnotách s upravenou EBITDA v rozmezí 640 až 660 milionů eur. Management však důrazně upozorňuje na rizika spojená se současným geopolitickým vývojem. Značnou nejistotu přináší především eskalace napětí a válečný konflikt na Blízkém východě. Další vyostření situace by mohlo způsobit dlouhodobější logistické výpadky a zvýšit volatilitu trhů, což by mohlo negativně ovlivnit nejen obchodní vyhlídky skupiny, ale i širší globální dodavatelské řetězce a finanční trhy.

DēLonghi Group

 **Catler®**

NOVINKA



Různé kapsle,
kávoová zrna
i mletá káva



Nastavitelný
nerezový mlýnek



Duální systém
napěnění mléka



Catler ES 790 Egoisto bourá hranice mezi kapslí a baristou

Trh domácích kávovarů se dlouhodobě dělí na dva světy. Jednoduchá a pohodlná kapslová řešení na jedné straně, automatické a pákové kávovary pro náročnější uživatele na straně druhé. Nový Catler ES 790 Egoisto tento zažitý trend narušuje a přináší kompaktní řešení spojující flexibilitu kapslí, čerstvě namletou kávu i napěněné mléko do jednoho systému.

Catler dává odpověď na reálné chování zákazníků

Díky trojici adaptérů podporuje nejrozšířenější kapslové systémy a zároveň nabízí plnohodnotný adaptér pro mletou kávu. Zásadní přidanou hodnotou je ale integrovaný kónický mlýnek z nerezové oceli s osmi stupni hrubosti mletí, který mele přímo do adaptéru. Tento detail zásadně mění charakter přípravy. Už nejde jen o „stisk tlačítka“, ale o proces, který se blíží práci s pákovým kávovarem. Uživatel si dávku namele, upěchuje a připraví espresso s kontrolou nad extrakcí. Právě tato hybridní filozofie dělá z Egoista kávovar, který dokáže oslovit jak začátečníky, tak pokročilejší milovníky kávy.

Stabilní extrakce v kompaktním těle

Za zmínku stojí tlak čerpadla 20 bar, automatické nahřátí systému a schopnost připravit jak standardní, tak dvojité espresso. Systém je připraven k extrakci prakticky okamžitě a drží konzistentní parametry od prvního šálku. V kombinaci s čerstvě mletou kávu tak Egoisto překračuje očekávání, která jsou běžně spojovaná s kapslovými kávovary.

Čerstvé mléko bez sušených náhražek

Z pohledu dlouhodobého používání je klíčová také práce s mlékem. Catler u svých kapslových systémů dlouhodobě upozorňuje na nevhodnost kapslí se sušeným mlékem, ty mohou zanášet vnitřní části kávovaru a negativně ovlivňovat jeho životnost i hygienu. Egoisto tento problém elegantně řeší, protože nabízí nádobu na mléko o objemu 0,35 l pro automatické napěnění i manuální parní trysku pro ruční šlehání.

Nový standard v dostupné třídě

S doporučenou maloobchodní cenou 6 490 Kč se Catler Egoisto dostává do segmentu, kde běžně dominují jednodušší kapslové kávovary.

Nabízenou variabilitou, technickými parametry i kvalitou výstupu ale míří výrazně výš. Pro koncového zákazníka představuje ideální vstupní bod do světa kvalitní kávy, bez nutnosti volit mezi pohodlím a kontrolou. Catler Egoisto tak není jen další kávovar na trhu. Je to odpověď na otázku, jak by měl vypadat moderní domácí kávový systém.

Více informací o spotřebičích Catler naleznete na www.catler.cz

Nastavitelný mlýnek





Krise evropského průmyslu domácích spotřebičů neskončila. Zachrání ho nový akční plán, nebo jej spolknou asijská konkurence?

Autor: Lubor Jarkovský

Jak jsme již v magazínu SELL opakovaně a velmi detailně upozorňovali, evropský trh s domácími spotřebiči prochází v posledních letech naprosto fundamentálními změnami. Zatímco jsme z berlínského veletrhu IFA odjížděli s hořkým pocitem, že tradiční evropské a západní značky vyklízejí obří výstavní pozice dravým čínským a asijským hráčům, na pozadí se tiše, ale o to intenzivněji odehrává ještě mnohem důležitější politicko-ekonomická bitva.

Sdružení APPLiA, jež zastupuje výrobce domácích spotřebičů v Evropě, přišla už v lednu s velmi důraznou kampaní. Otevřeně volá po vytvoření a implementaci strategického dokumentu s názvem „Akční plán EU pro průmysl domácích spotřebičů“. Jedná se v podstatě o krizový manuál a volání o pomoc pro přežití jednoho z tradičních a neoprávněně přehlížených průmyslových odvětví na starém kontinentu.

V sázce je milion pracovních míst i miliardy eur, upozorňuje APPLiA

Z pohledu tvrdých dat se sice nemůže sektor výroby spotřebičů rovnat některým z klíčových průmyslových oblastí, přesto ho nelze označit jako zanedbatelný. Jeho

případná ztráta či výrazná eroze by pro evropskou ekonomiku znamenaly bolestivou ránu. Odvětví domácích spotřebičů generuje v Evropě přímo i nepřímo úctyhodných 79,7 miliardy eur. Roční obrat tohoto kolosu stabilně přesahuje 50 miliard eur. Celý provázaný ekosystém zahrnuje více než 3 214 podniků a zajišťuje živobytí pro zhruba 1 milionu zaměstnanců (přímo i nepřímo napříč dodavatelskými řetězci). To rozhodně nejsou marginální čísla. V době, kdy celá Evropa složitě hledá cesty k reindustrializaci a takzvané strategické autonomii, se zdá být téměř nepochopitelné, že sektor s takovýmto masivním výtlakem zůstává často zcela mimo hlavní priority evropské průmyslové strategie a politických deklarací.

Síla lokální evropské výroby je přitom stále značná, byť prochází pozvolnou a dlouhodobou erozí. Na našem kontinentu se stále nachází přes 500 výrobních a vývojových center, z toho více než 130 obřích výrobních závodů. Jasným důkazem lokální výrobní soběstačnosti je fakt, že více než 75 % velkých spotřebičů prodaných v Evropě je zde také reálně vyrobeno. Producenti navíc ročně utratí více než 44 miliard eur u svých evropských subdodavatelů v rámci upstreamových procesů. Výhledově má navíc trh se smart-home spotřebiči obrovský potenciál k dalšímu růstu – globální projekce jasně hovoří o 600 miliardách amerických dolarů do roku 2030, přičemž samotný trh EU by měl do roku 2030 dosáhnout úcty-

hodné hodnoty 108 miliard eur. Patenty udělené pro inovativní domácí spotřebiče v Evropě se navíc zdvojnásobily z 2 191 v roce 2014 na 4 700 v roce 2024, což nepochybně ukazuje na stále obrovskou inovační sílu firem sídlících v Evropě.

Ekologie a inovace versus tvrdá realita a drasticky rostoucí náklady

Evropské firmy jsou bez pochyby globálními průkopníky v udržitelnosti. Jak zdůrazňuje APPLiA, to, co je v Bruselu často jen prázdnou politickou ambicí na papíře, mění tito výrobci spotřebičů v každodenní hmatatelnou realitu v milionech běžných domácností. Technologický pokrok je evidentní a přináší spotřebitelům jasné úspory. Od roku 2000 se celková energetická účinnost spotřebičů zvýšila o 30%. Pár konkrétních příkladů a čísel z dokumentů APPLiA:

- Moderní myčky nádobí zredukovaly svou spotřebu vody z 201 l/cyklus koncem devadesátých let na pouhých 9,5 l/cyklus v roce 2022.

- U praček došlo ke snížení spotřeby vody z 65 l/cyklus na 46 l/cyklus ve stejném časovém období.

- Plošné zavedení moderních spotřebičů přineslo domácnostem v letech 2020 až 2023 kumulativní úsporu 92 Mtoe¹ energie.

- Samotná průmyslová výroba je dnes výrazně čistší a zelenější – spotřeba energie při produkci klesla o 50%, spotřeba vody o 14% a generování odpadu kleslo o 18%.

Jenže tento globální technologický a ekologický líder se doslova dusí pod masivním tlakem legislativy a silící asijské konkurence.

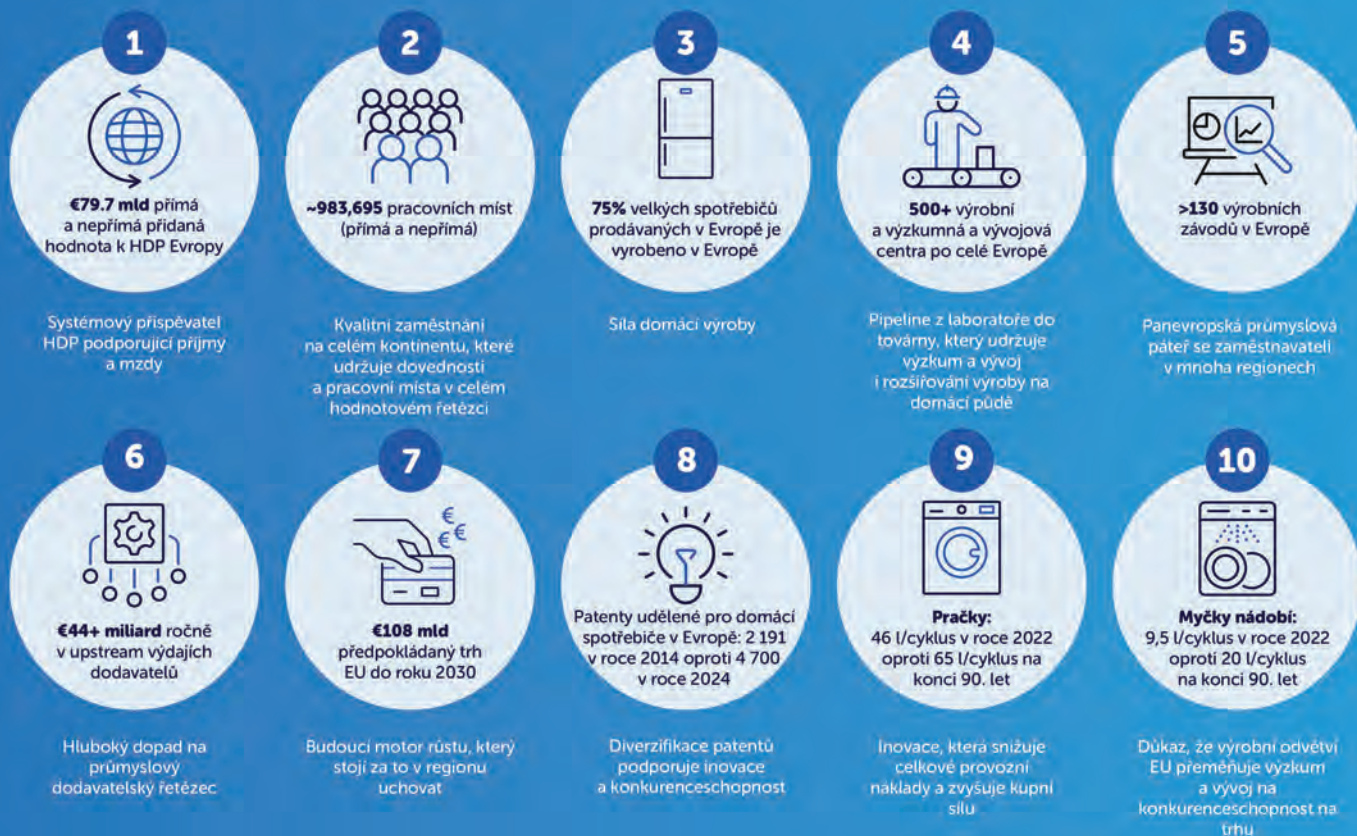
Generální ředitel asociace APPLiA Paolo Falcioni zcela otevřeně a bez obalu varuje: „Evropa stojí před jednoduchou volbou: buď vytvoříme podmínky pro to, aby udržitelná výroba v Evropě prosperovala, nebo nakonec ztratíme jeden z nejzavěřejších a nejproduktivnějších ekosystémů kontinentu.“ Dále dodává, že právě roztržité, nejasné a často se překrývající regulace zásadně ztěžují další dlouhodobé investice.

Roztržité regulace a tristní kontrola trhu

Zatímco západní firmy investují astronomické částky do plnění přísných unijních norem, potýkají se s několika naprosto fundamentálními překážkami, které jim podrážejí nohy. První z nich jsou drasticky rostoucí vstupní náklady, a to zejména ceny klíčových materiálů a energie. Legis-

¹/ Tuna ropného ekvivalentu

Údaje o oboru domácích spotřebičů v Evropě



Powering Europe's Competitiveness, Improving People's Lives



lativní opatření navržená k ochraně trhu, jako je například kontroverzní CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism), o němž jsme psali v posledním vydání loňského roku, a různá ochranná cla na ocel, vytvořila pro evropské výrobce prohlubující se konkurenční asymetrii. APPLiA sice uznává, že navrhované rozšíření režimu CBAM na hotové výrobky, jak nyní navrhuje Evropská komise, by mohlo část tohoto enormního tlaku zmírnit, ale situace zůstává kritická.

Druhým a zcela zásadním problémem pro celý obor je slabá kontrola trhu ze strany jednotlivých členských států EU. Výsledek této liknavosti? Na unijní trh proudí nekompatibilní a předpisům nevyhovující zařízení a příslušenství. Tyto produkty logicky mohou cenově hluboce „podstřelovat“ nabídku zodpovědných lokálních výrobců, kteří masivně investují do vývoje a úzkostlivého dodržování přísných standardů, čímž dochází k dramatické erozi marží a ztrátě důvěry v jednotný trh. V kontextu s tím, co jsme velmi podrobně psali o agresivní

čínské ofenzivě v článku na straně 10, je zcela zřejmé, odkud tento ledový vítr fouká. Přidejte k tomu byrokratický zmatek způsobený zbrusu novými nařízeními jako ESPR (Ecodesign for Sustainable Products Regulation) a Data Act či slabé vymáhání směrnice WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment) a máte ve sklenici smrtící koktejl pro jakéhokoliv lokálního průmyslového investora. „Složitost a zátěž spojená s dodržováním předpisů zpomalují investice a odvádějí kapacity od inovací,“ uvádí jasně Yannick Fierling, prezident a CEO společnosti Electrolux Group v nedávno uveřejněných prezentacích APPLiA.

Akční plán pro průmysl jako poslední krizová brzda

APPLiA ve svém memorandu navrhuje jasný třípířový „Akční plán EU pro průmysl domácích spotřebičů“, který má celý sektor zachránit a vrátit mu tolik potřebnou globální konkurenceschopnost, předtím než jej asijská konkurence definitivně vymaže z mapy.

- **Zajištění konkurenceschopných podmínek pro výrobu** – to v praxi znamená především zajištění cenově dostupné a dekarbonizované energie a zajištění spolehlivého přístupu k důležitým surovinám a komponentám. Dále pak nastolení skutečně rovných podmínek na trhu a důsledné vymáhání evropských standardů na hranicích pro všechny bez rozdílů.

- **Vytvoření chytřejšího a agilnějšího regulačního prostředí** – rychlé zjednodušení a sladění nesmyslně se překrývajících pravidel. Konkurenceschopnost musí být zohledňována ruku v ruce s udržitelností. Jak uvádí samotný dokument, Evropa bezpodmínečně potřebuje regulace, které fungují efektivně společně, nikoliv proti sobě.

- **Masivní investice do konkurenceschopnosti nové generace** – jednoznačná finanční a strukturální podpora digitalizace, nástupu umělé inteligence (AI), implementace cirkulárního designu a roz-



voje dovedností pro pokročilou výrobu na kontinentu. Silná provázaná partnerství průmyslu s univerzitami mají posílit kvalifikovanou evropskou pracovní sílu.

Církulární ekonomika a opravy v praxi nejsou jen prázdnou frází

Aby tradiční výrobci dokázali, že to s udržitelností myslí skutečně vážně a jsou již nyní funkční součástí takzvané cirkulární ekonomiky, přidávají i velmi zajímavá data z poprodejních a servisních služeb. Jen v roce 2023 bylo na evropský trh uve-

deno ohromujících 276,5 milionu opravených jednotek spotřebičů. V rámci celého ekosystému funguje 24 250 obchodních partnerů zajišťujících odborné opravy a poprodejní služby. Až 95 % všech oprávněných požadavků na opravu je skutečně reálně vyřešeno úspěšnou opravou daného spotřebiče. S tím úzce souvisí i skvělá informovanost spotřebitelů – plných 75 % z nich se při nákupu spoléhá na standardizovaný energetický štítek EU.

Zároveň se však objevuje varovný fenomén takzvaného hromadění zařízení.

V evropských domácnostech se jich aktuálně nachází 90 megatun. Z toho je plných 7 megatun nadále funkčních spotřebičů bez dalšího využití skladováno, další 3 megatuny jsou uskladněny jako rozbité a zcela nevyužívané.

Hra o čas a budoucnost celého průmyslového kontinentu

Stejně jako jsme v našich předchozích textech v souvislosti s drtivou čínskou ofenzivou predikovali velmi těžké časy pro tradiční evropské a dnes už také korejské firmy, i tato obsáhlá zpráva asociace APPLiA potvrzuje a podtrhuje hluboké problémy trhu. Výzva, před kterou dnes stojí evropští zákonodárci, je obrovská a nelze ji dále odkládat nebo přehlížet. Hakan Bulgurlu, odcházející CEO společnosti Beko, to ve svém prohlášení vystihl naprosto přesně a trefně: „*Geopolitické prostředí se v posledních pěti letech dramaticky změnilo – globální soutěž o strategické technologie zintenzivnila, dodavatelské řetězce se fragmentovaly a průmyslová politika se stala určujícím nástrojem vládnutí.*“

Pokud Evropa nechce definitivně a nenávratně přijít o svůj klíčový průmysl, který sám o sobě produkuje přes polovinu – přesněji 56 % až 62,4 % v letech 2008 až 2020 – všech elektrických a elektronických zařízení plošně uvedených na trh EU, musí se probrat z letargie a začít okamžitě konat. Selhání a přehlížení tohoto varovného prstu by totiž znamenalo bezprostřední ohrožení jednoho z tradičních a strategických sektorů Evropy, což by si vynutilo další mimořádně těžká obchodní rozhodnutí na straně výrobců a přímo ohrozilo zbytky průmyslového prvenství Evropy.

Závěrem můžeme jen suše a s dávkou typického oborového cynismu konstatovat, že politické a ekonomické okno pro změnu je sice stále teoreticky otevřené, ale jak zcela výstižně uvádí sama APPLiA v závěru svého apelu – nezůstane tak už dlouho. Je nyní výhradně na těch, kteří dnes sedí v Bruselu a v jednotlivých členských státech a rozhodují o naší budoucnosti, zda toto hlasité volání o pomoc reálně vyslyší, nebo zda budeme na našich stránkách za pár let už jen s hořkostí v ústech psát smutné reportáže z opuštěných prázdných výrobních hal a ex post analyzovat, jak dravý asijský tygr definitivně a bez mrknutí oka spolkl spícího evropského lva.



Miele Triflex HX3 definuje technologické standardy v segmentu 3 v 1

Společnost Miele uvede v polovině května na trh novou generaci svých tyčových vysavačů pod označením Triflex HX3, která byla poprvé odhalena na loňském veletrhu IFA. Tato řada představuje důležitou inovaci v péči o podlahy, neboť kombinuje osvědčenou flexibilitu patentovaného konceptu 3 v 1 s revolučním systémem mokrého čištění, radikálně prodlouženou dobou provozu a inteligentní interakcí s uživatelem. Inovovaný hardware i software potvrzují ambice značky zůstat silným hráčem v dynamicky se rozvíjícím segmentu prémiových tyčových vysavačů.

Digitální mozek a intuitivní ovládání prostřednictvím 7segmentového displeje

Jedním z nejvýraznějších vylepšení, které generace Triflex HX3 přináší, je kompletní revize uživatelského rozhraní. Původní mechanický ruční posuvník byl nahrazen moderním 7segmentovým displejem, který zásadně mění estetiku i funkčnost přístroje. Tento digitální panel slouží jako centrální informační uzel, který uživateli poskytuje přesná data o stavu zařízení v reálném čase.

Díky integraci tří ovládacích tlačítek je nastavení režimů Low, Eco a High maximálně pohodlné. Displej eliminuje nejistotu při úklidu tím, že zobrazuje přesnou zbývající dobu chodu v minutách, nikoliv pouze v orientačních procentech. Kromě indikace stavu nabití akumulátoru slouží displej také k aktivaci speciálního režimu Boost-Mode. Tato



funkce představuje technologický „zlatý hřeb“ přístroje – po její aktivaci motor po dobu 10 vteřin pracuje na extra vy-

soký výkon, což je ideální pro okamžitou likvidaci silného znečištění na kritických místech.



Softwarová optimalizace pro rekordní výdrž a efektivitu

Miele u řady Triflex HX3 dokazuje, že výkon lze dosáhnout i inteligentní optimalizací stávajících komponentů. Přestože jsou nároky na sací sílu stále vyšší, inženýrům se podařilo díky preciznímu odladění řídicího softwaru prodloužit dobu provozu až o 67% ve srovnání s předchozí generací Triflex HX2. Této hodnoty bylo dosaženo bez jakékoliv ztráty sacího výkonu, což v praxi znamená schopnost uklidit plochu o rozloze až 160 m² na jedno nabití.

Při použití v režimu ručního vysavače dosahuje výdrž v nastavení Low mode až 70 minut. A co úklid tvrdých podlah s elektrickým kartáčem kolem? V tomto případě vydrží akumulátor cca 40 minut.

Mokrý čišťení s technologií AQUA Twister Pro

Zcela novým prvkem v portfoliu Miele je vstup do segmentu aktivního mokrého čištění prostřednictvím jednotky AQUA Twister Pro. Jádrem systému tvoří dva ro-

tující pady z mikrovlákna, které intenzivním mechanickým pohybem odstraňují i zaschlé a odolné nečistoty.

Jednotka je vybavena vyjímatelnou nádržkou na vodu o objemu 300 ml, která díky inteligentnímu dávkování pokryje plochu až 150 m². Uživatel má možnost volit mezi třemi úrovněmi vlhčení, což zajišťuje bezpečný úklid různých typů tvrdých podlah. Práci usnadňuje unikátní 360° světlo na hubici, které zviditelňuje nejen prach, ale i mokré oblasti, čímž zajišťuje dokonalý přehled o postupu čištění.



Hygiena bez kompromisů a vylepšený design

Proces údržby vysavače doznal zásadních změn směrem k vyšší hygieně. Aby bylo vyprazdňování nádoby na prach skutečně stoprocentní, byla původní filtrační síťka nahrazena novým kovovým materiálem. Tato hladká struktura zaručuje, že prachové částice neuvíznou v mechanismu a při otevření nádoby zcela vyklouznou. Společně s filtrem HEPA, který v systému zachytí 99,999% mikroskopických částic a alergenů, vytváří Triflex HX3 hypoalergenní prostředí.

Designová linie se nyní sjednocuje. Výstup vzduchu disponuje charakteristickou strukturou a nádoba na prach je u všech modelů v kouřově šedém provedení, což podtrhuje minimalistický vzhled. Pokud jde o barvu těla, na výběr jsou čtyři varianty:

- Brilliant White
- Casa Grey
- Obsidian Black
- Titanium Finish

Vysavače Triflex HX3 si samozřejmě

uchovávají unikátní koncepci s možností umístění jednotky s motorem a nádobou na prach buď nahoru blíž k uživatelské ruce, nebo naopak blíž k podlaze, kde se hmotnost motoru přenesou z velké části do podlahy. Každý si tak může vysavač složit, jak mu to vyhovuje více.





Kitchen Show 2026

Kuchyně, která myslí na každodenní rutinu i design

Letošní ročník Kitchen Show v Budapešti potvrdil, že moderní kuchyně již dávno není pouze otázkou nábytku a vhodného obkladu. Návštěvníci stále častěji poptávají kompletní řešení, v nichž se estetika snoubí s vysokou mírou funkčnosti a praktičnosti v rámci běžného života. V expozicích proto nehrály prim jen materiály pracovních desek, ale především inteligentní spotřebiče, které činí přípravu jídla a další činnosti jednodušší, rychlejší a pohodlnější.



Mezi hlavními trendy rezonovaly vestavné, prostorově úsporné koncepty, limitované designové edice a technologie zkracující čas strávený přípravou pokrmů. Velký prostor dostal také doprovodný program na hlavním pódiu, jehož hostitelem byla letos značka Miele.

Bosch

Německý Bosch se zaměřil na tři klíčové novinky. V kategorii přípravy

jídla to byl tyčový mixér ErgoMaster Serie 8 s výkonem 1 500 W a plynulou regulací otáček velkého tlačítka v pozici palce, což umožňuje precizní kontrolu konzistence mixovaného pokrmu. Z velkých spotřebičů to pak byla parní zásuvka Steam Drawer, na niž jsme narazili už loni na veletrhu IFA. Zásuvku lze instalovat pod kompaktní pečicí troubu nebo mikrovlnku a získat funkce vaření v páře také v menších

kuchyních, kam se nevejde velká multifunkční parní trouba nebo samostatná parní trouba.

Třetí významnou novinkou byl bezdrátový vysavač Unlimited 10 s technologií MicroClean a filtrací HEPA. Přístroj dokáže díky speciálnímu senzoru detekovat i mikroskopické nečistoty. O stavu povrchu informuje světelný kroužek – jakmile je podlaha skutečně čistá, zbarví se modře.





Dunavox

Specialista na uchovávání vína představil řadu Noble, která se orientuje na plnou integraci do kuchyňského nábytku. Modely disponují funkcí „push to open“, ovládáním přes wi-fi a integrovanou ventilací. Pro menší prostory je určena novinka Flow 8 o šířce pouhých 145 mm. Tuto vinotéku lze díky možnosti individuální volby barevného provedení dokonale sladit s odstínem kuchyňské linky.



Smeg

Tradiční italský výrobce vsadil na emoce – v rámci spolupráce Porsche x Smeg představil limitovanou kolekci spotřebičů v ikonických barvách jako Salzburg Red či Shade Green.



né vodní mlhy. Značka také sází na individualizaci v rámci programu MyStyle, kde si zákazníci mohou zvolit netradiční barevné provedení chladničky.

Sharp

Sharp prezentoval velkorysý čtyřdveřový chladničky s technologií Plasmacluster Ion pro optimalizaci mikroklimatu uvnitř spotřebiče za účelem prodloužení čerstvosti skladovaného jídla.



Minix

Zajímavým doplňkem moderní domácnosti je CompostDryer, kompaktní kuchyňský kompostér, který dokáže objem organických zbytků snížit až o 90%.

Na veletrhu Kitchen Show byly přítomny také společnosti Dyson či Hizero, nicméně v naší reportáži jsme se zaměřili primárně na segment kuchyňských spotřebičů, který přirozeně tvořil páteř letošní akce.



Jura

V expozici prémiové švýcarské značky dominoval kávovar Jura C9, který vedle klasického espressa nabízí i jemnější extrakci Light Brew (probíhá při 60 °C). Více informací o kávovaru najdete v reportáži z amerického veletrhu The Inspired Home Show na straně 22.

Liebherr

Německý specialista na chlazení a mražení přivezl do Budapešti hned několik vysoce reprezentativních modelů. Americká lednice typu „french door“ MBsddi 9558 Prime s technologií HydroBreeze udržuje ovoce a zeleninu déle čerstvě pomocí jem-

Přival novinek v kategorii péče o vlasy

Na český trh zaměřila v posledních měsících a v blízké budoucnosti ještě zamíří spousta nových produktů pro péči o vlasy. Velmi aktivní jsou jak noví hráči, například Dreame či Shark, tak zavedené značky jako Dyson, Philips či Rowenta. Přinášíme stručný přehled aktuálních hitů u vybraných značek.



Dostupnost: v prodeji

BaByliss Air Power Smooth AS6400E

- Kulmofén pro narovnání a uhlazení vlasů
- Směřovaný proud vzduchu a keramické destičky

Kulmofén od značky BaByliss představuje praktické řešení v péči o vlasy, které spojuje sušení, uhlazování a narovnávání v jednom kroku. Díky směrovanému proudu vzduchu získává uživatel perfektní kontrolu nad stylingem, zatímco keramické destičky se silikonovými hroty předcházejí poškození vlasového vlákna. Přístroj lze použít na mokré i suché vlasy, kterým dodává hladký a lesklý vzhled bez nepříjemného krepatění a poletování. Technická specifikace zahrnuje příkon 900 W, 3 volitelné rychlosti a 4 nastavení teploty pro všechny typy vlasů. Snadnou manipulaci zajišťuje ergonomický design a otočný kabel o délce 2,5 metru. Součástí balení je také praktická teplá odolná rukavice a podložka.

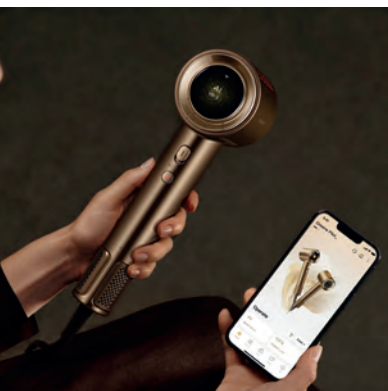
Concept GLAM Style KT2140

- Trojkulma na vlasy
- Integrovaný časovač se zvukovým signálem

Trojkulma české značky Concept z designové řady GLAM Style je ideálním nástrojem pro snadnou tvorbu přirozeně vypadajících plážových vln. Keramický povrch 3 válců zajišťuje rovnoměrné zahřívání, čímž chrání vlasy před poškozením a dodává jim hebkost. Přístroj je připraven k použití za pouhých 30 sekund. Unikátním prvkem je chytrý časovač, který po osmi sekundách sevření pramene vydá zvukový signál, čímž uživatele upozorní na nutnost uvolnění kulmy, a předchází tak přehřátí vlasů. K dispozici je devět úrovní nastavení teploty kontrolovatelných na LED displeji. Pro vyšší bezpečnost nechybí funkce automatického vypnutí po 30 minutách nečinnosti a zámek těla pro snadné skladování.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Dreame Pilot Smart AI

- Inteligentní vysoušeč vlasů
- Technologie SmartSense a mobilní aplikace

Vysoušeč vlasů Dreame Pilot s cyklonovým motorem o výkonu 150 000 ot./min. sází na pokročilé využití přesných dat. Klíčová technologie SmartSense neustále monitoruje teplotu a vzdálenost od vlasů, čímž aktivně zabráňuje jejich přehřátí. Aktuální stav signalizuje LED indikátor měnící barvu v závislosti na vzdálenosti. Pochopitelně nechybí ionizátor. Uživatelé mohou využít wi-fi připojení a aplikaci pro podrobná nastavení a doporučení založená na analýze parametrů použití. Přístroj vyniká nízkou hlučností 59 dB(A) a integrovaným senzorem nečinnosti, který automaticky zastaví ohřev při odložení fěnu na plochý povrch. Snadnou údržbu zaručuje odnímatelný filtr.

**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Inovativní technologie pro dokonalý styling od italské značky Bellissima

Italská značka Bellissima rozšiřuje své portfolio o dva špičkové produkty, které se nesou ve znamení inovací. Jednak na český trh přichází kulma Bellissima Instant Curls&Waves pro tvorbu vln bez čekání a digitální fén Bellissima Ceramisonic, jenž kombinuje sílu vysokorychlostního motoru s šetrným infračerveným teplem. Oba přístroje cílí na maximální efektivitu, šetrnost k vlasům a komfortní obsluhu.

Bellissima Instant Curls&Waves 11929 **Vlny bez čekání**

Zásadní technologickou inovací tohoto styleru je unikátní rozevřený design. Pramen vlasů se jednoduše vloží mezi dvě flexibilní destičky, které se mu přizpůsobí díky technologii Active Curls&Waves. Následným otočením o 360° a plynulým tahem dolů vznikají dokonalé vlny či kudrlinky bez nutnosti fixace a zdlouhavého čekání. Odpadá tak namotávání a přidržování vlasů.

Konstantní distribuce tepla

O optimální tepelný komfort se starají dva topné prvky s elektronickou regulací Thermo Control, jež udržují stabilní teplotu na jedné ze 3 volitelných úrovní (170 °C, 190 °C, 210 °C). Úprava Gloss&Shine zajišťuje hladký skluz pramenů, chrání je před poškozením a dodává oslnivý lesk. Průměr nástroje 25 mm je ideální pro tvorbu přirozených vln i kudrlin. Samozřejmostí je rychlé zahřátí a automatické vypnutí po 60 minutách.



Bellissima Ceramisonic 21013

Síla digitálního motoru a inteligentní termoregulace

Kompaktní fén o hmotnosti pouhých 300 g skrývá výkonný BLDC motor dosahující rychlosti až 110 000 ot./min. Generuje tak proud vzduchu o rychlosti až 228 km/h, což zajišťuje ultrarychlé sušení. K ochraně vlasů slouží pokročilý senzor, jenž měří teplotu vzduchu 100x za vteřinu, a inteligentní čip, který ji neustále optimalizuje.

Ion Ceramic Hi-Pro pro zdravé vlasy

Fén Ceramisonic využívá ionizátor v kombinaci s keramickým povrchem. Keramika při zahřátí vyzařuje infračervené teplo pronikající do vlasů, zatímco ionty eliminují krepání. Přístroj nabízí 13 kombinací nastavení včetně funkce Gentle Dry, jež střídá teplý a studený vzduch pro maximální šetrnost. Součástí jsou 3 magnetické nástavce – difuzér a 2 koncentrátory, z nichž užití (6 mm) obsahuje keramické mikročástice pro efektivní styling. Fén má i režim Ultra Silent pro velmi tichý provoz.

Technologicky vyspělé novinky Bellissima objednávejte pro své obchody u společnosti BVZ Commerce.



Dyson Airwrap Co-anda2x

- Multifunkční styler nové generace
- Motor Hyperdymium 2 a čipy v nástavcích

Dyson Airwrap Co-anda2x představuje novou generaci multifunkčního styleru, který využívá aerodynamický Coandův efekt k tvarování vlasů bez extrémního tepla. Srdcem je přepracovaný motor Hyperdymium 2 dosahující 150 000 ot./min. RFID čipy v nástavcích umožňují automatické rozpoznání příslušenství a optimální úpravu teploty i proudění vzduchu. Technologie i.d. curl po stisknutí tlačítka spustí automatickou sekvenci natáčení pro tvorbu dokonalých loken. O ochranu se starají skleněné termistory měřící teplotu 1000× za vteřinu. Přístroj je lehčí, kompaktnější a nabízí 9 inovovaných stylingových nástavců.

Dostupnost:
novinka již v prodeji

Philips Head Pro Series 9000 HS9980/15

- Holicí strojek na hlavu
- Plně flexibilní 360° hlava a senzor PowerAdapt

Prémiový holicí strojek Philips je speciálně navržen pro dosažení hladce oholené hlavy s maximálním důrazem na šetrnost. Klíčovým prvkem je plně flexibilní 360° hlava, která přesně kopíruje kontury, a břity ComfortCut oholí každý vlas těsně nad úroveň pokožky v libovolném směru. Přístroj je vybaven dynamickým senzorem PowerAdapt, jenž snímá hustotu vlasů až 125× za vteřinu a automaticky upravuje výkon pro snadné oholení. Uživatelé ocení možnost suchého i mokrého použití, a to i ve sprše. Systém pro sběr vlasů udržuje pořádek a přiložená oplachovací stanice zajišťuje hygienickou čistotu. Na jedno oholení stačí 5minutové rychlonabíjení, plná výdrž činí 90 minut.



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Rohnson R-698 SilkAir Pro

- Žehlička na vlasy s foukáním
- Technologie Duo HeatTech a ionizace Mega Ion

Inovativní žehlička na vlasy Rohnson zkracuje dobu stylingu tím, že narovná a zároveň vysuší vlhké vlasy proudem vzduchu o rychlosti až 23 m/s. Srdcem přístroje je bezkartáčový BLDC motor, který spolu s technologií Duo HeatTech využívá optimální ohřev pro efektivní výsledek. O ochranu a přirozený lesk se stará infračervená technologie a ionizace Mega Ion, která vyživuje vlasové vlákno zevnitř. Destičky NST Nano-Silver zaručují ultra hladký skluz. Uživatel má k dispozici 5 nastavení teploty a 3 rychlosti foukání. Praktickou vychytávkou je funkce zpětného foukání pro automatické čištění a odnímatelný kryt vstupu vzduchu. Nechybí ani automatický pohotovostní režim.

Dostupnost: květen 2025

concept

chytře vymyšleno pro život

PROFI Care posouvá hranice domácí vlasové péče

Řada PROFi Care značky Concept přináší do domácí vlasové péče technologicky pokročilé modely kombinující výkonný styling s ohleduplným přístupem k vlasům. Fén vybavený nástavcem Oil Therapy umožňuje spojit sušení vlasů s průběžným ošetřením vlasového vlákna, zatímco žehlička s technologií CoolAir spojuje tvarování účesu s jeho fixací a ochranou přirozené hydratace vlasů. Oba přístroje nabízejí vysoký výkon, šetrnou péči a prémiové designové zpracování.

Žehlička na vlasy se studeným vzduchem Concept VZ8100 PROFi Care

představuje technologicky vyspělý stylingový nástroj s funkcí CoolAir, která během úpravy účesu zafixuje a zároveň pomáhá omezit ztrátu přirozené vlhkosti vlasů. Žehlička nabízí multifunkční využití – narovnání, tvorbu vln i objemu – rychlé nahlátí a pět teplotních stupňů. Plovoucí keramické destičky spolu s titanovým povrchem vnější části kleští zajišťují rovnoměrné rozložení tepla, hladký skluz a vysokou odolnost proti mechanickému poškození. Díky tomu osloví zákazníky, kteří hledají profesionální výsledek v domácích podmínkách.

Fén na vlasy BLDC Concept VV8100 PROFi Care

je vybaven nástavcem Oil Therapy, který umožňuje aplikaci pečujících složek již během sušení vlasů a rozšiřuje tak funkční možnosti přístroje oproti běžnému standardu. Výkonný a tichý BLDC motor, ionizační funkce proti krepatění, dětský režim a široké možnosti nastavení teploty i rychlosti dělají z modelu univerzální řešení pro každodenní použití. Atraktivitu produktu dále posilují magnetické nástavce a samočisticí funkce, které zvyšují komfort a snadnost používání.





Rowenta GentleBald TN3110E0

- Holicí strojek na hlavu
- 5 flexibilních hlavic a titanové čepele

Holicí strojek Rowenta GentleBald byl vyvinut pro dosažení dokonale hladkého zastřížení i těch nejobtížnějších partií pokožky hlavy. Je osazen 5 flexibilními hlavicemi, které se přizpůsobí každému úhlu hlavy a zajistí výsledek s přesností na 0,1 mm. Čepele s titanovým povrchem slibují dlouhou životnost a vysokou ostrot pro holení bez tahání a podráždění. Díky technologii Wet & Dry je přístroj plně voděodolný, což umožňuje snadné čištění i komfortní použití ve sprše. Výkonná Li-Ion baterie poskytuje až 80 minut bezdrátového provozu na jedno nabití. Součástí balení je kvalitní nárázuvzdorné cestovní pouzdro a nechybí ani bezpečnostní funkce cestovního zámku.

Dostupnost:
novinka již v prodeji

Sencor SHS 0925RS

- Automatická kulma na vlasy
- Rotační válec a iontová funkce

Automatická kulma Sencor je navržena pro snadné a rychlé vytváření loken bez rizika zacuchání vlasů. Keramický válec o průměru 32 mm umožňuje volbu směru otáčení vlevo i vpravo, což zajišťuje přirozený vzhled účesu. O ochranu a uhlazení vlasového vlákna se stará integrovaná iontová funkce, která neutralizuje statickou elektřinu. Uživatel může volit mezi 3 úrovněmi teploty (170, 190 a 210 °C) přesně podle svého typu vlasů. Přístroj je ultra lehký a k použití je připraven již za 2 minuty. Bezpečnost zajišťuje pojistka proti přehřátí a funkce automatického vypnutí po 30 minutách nečinnosti. Volnost pohybu při stylingu garantuje 360° otočný kabel.



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Shark SilkiPro Straight HT400P

- Hybridní žehlička a vysoušeč vlasů
- Vyměnitelné hřebeny Silki Smooth a RapidDry

Multifunkční přístroj Shark SilkiPro Straight přináší revoluci v úpravě mokrých vlasů, které dokáže vysušit a narovnat v jednom kroku díky systému airflow RapidDry. Technologie HeatSense využívá senzory v keramických deskách, které 1000× za vteřinu monitorují teplotu a upravují ji tak, aby nedošlo k poškození vlasů. Unikátní kolekce 3 vyměnitelných hřebenů Silki Smooth zvyšuje napětí pro dokonale hladký výsledek od kořínek ke konečkům. Přístroj disponuje akcelerometrem, který automaticky sníží proudění vzduchu při odložení, čímž šetří energii a snižuje hluk. Výsledek stylingu zůstává zachován až 24 hodin a díky tlačítku Scalp Shield jsou chráněny citlivé kořínky před nadměrným horkem.

Dostupnost:
jaro/léto 2026

BaByliss[®]

Volume Boost Hot Brush

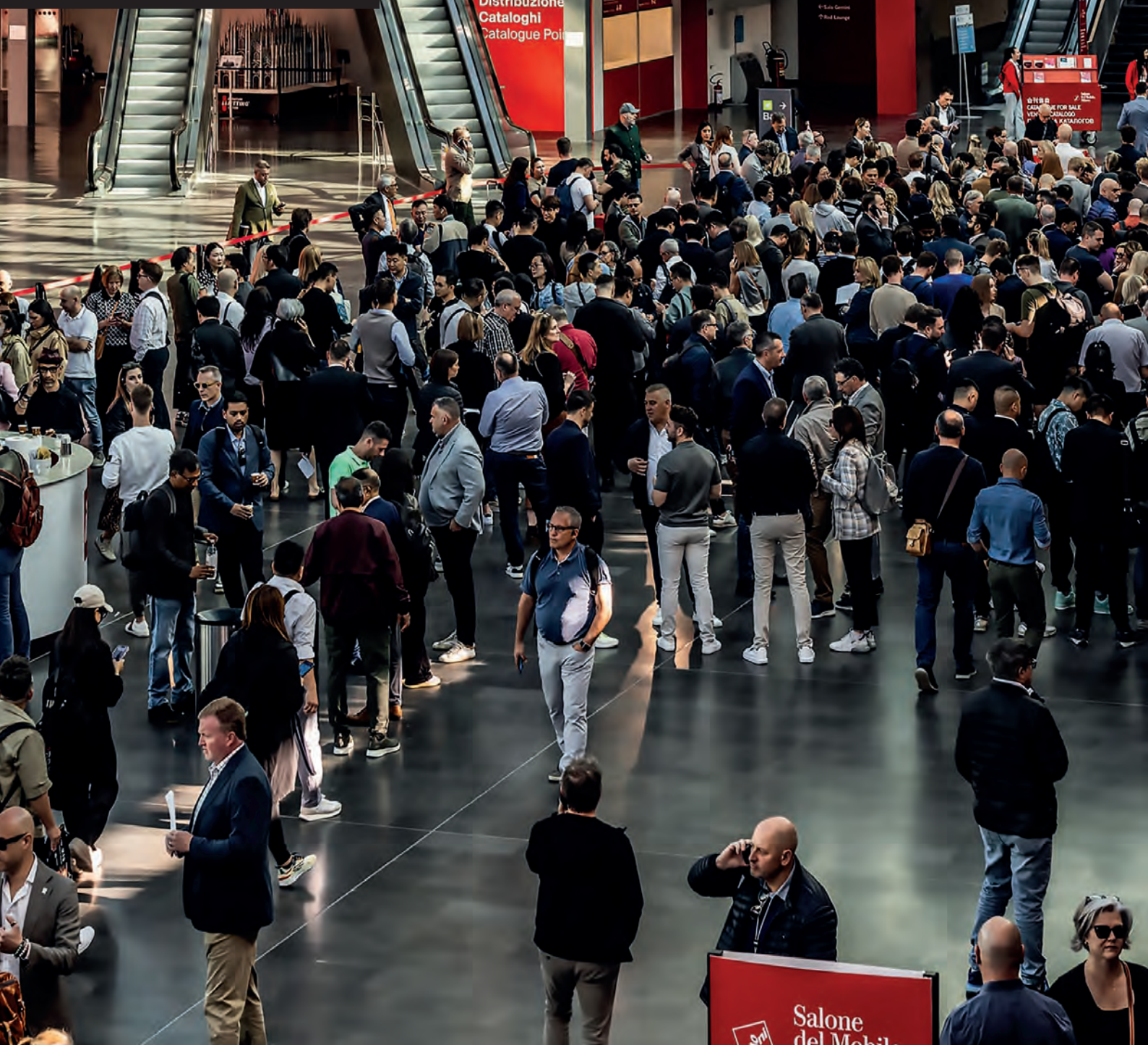
**TVARUJE.
DODÁVÁ OBJEM.
UHLAZUJE.**



Keramický kartáč, který vašim vlasům dodá objem

S pokročilou funkcí ionizace a anti-statickými
štetinami pro dokonalé uhlazení

V příštím čísle SELL:
Už za měsíc přineseme
podrobnou foto a video
reportáž z tradičního
milánského veletrhu
Salone del Mobile,
respektive jeho části
EuroCucina věnované
kuchyním, kde nechybějí
ani domácí spotřebiče.



jura®

„Čerstvě
namletá,
nikoli
z kapsle.“

R.F.



Užívejte si jako Roger Federer. Kompaktní kávovar C9 se spařovací jednotkou Full-Size, nabízí 17 specialit ze dvou světů požitků: Hot Brew a Light Brew.

Roger Federer, švýcarská tenisová ikona a ambasador značky JURA od roku 2006.



jura.com



OVLÁDNĚTE TRHY CEE & DACH

Legislativu vyřešíme za vás

ASEKOL

Jediný kolektivní systém pro Vaše povinnosti v oblasti:

OBALŮ, ELEKTROODPADU A BATERIÍ.

SILNÉ ZÁZEMÍ - VLASTNÍ POBOČKY v klíčových zemích regionu

PROVĚŘENÁ SÍŤ PARTNERŮ, kde nepůsobíme napřímo

JEDNO ŘEŠENÍ PRO VÍCE TRHŮ - zajistíme hlášení, poplatky i zpětný odběr

Zjednodušte své mezinárodní podnikání ještě dnes.

www.asekol.cz | Kontaktujte nás pro individuální konzultaci.